

BOLETÍN ESTADÍSTICO

III - T



Índice de Contenido

Presentación	4
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones	5
1. Internet Fijo	6
1.1. Mercado	6
1.2. Demanda Departamental	6
1.3. Densidad Departamental	7
1.4. Tecnologías	7
1.5. Estructura del Mercado	8
2. Internet Móvil	9
2.1. Mercado	9
2.2. Demanda Departamental	9
2.3. Densidad Departamental	10
2.4. Estructura del Mercado	10
3. Telefonía Móvil	12
3.1. Mercado	12
3.2. Demanda Departamental	12
3.3. Modalidad	13
3.4. Densidad Departamental	13
3.5. Estructura de Mercado	14
3.6. Telefonía Móvil Satelital	15
4. Telefonía Fija	16
4.1. Mercado	16
4.2. Demanda Departamental	16
4.3. Densidad Departamental	17
4.4. Estructura de Mercado	17
5. Telefonía Pública	17
5.1. Mercado	18
5.2. Oferta Departamental	18
5.3. Densidad Departamental	19
5.4. Estructura de Mercado	19
6. Radiodifusión por Cable	19

6.1. Mercado	20
6.2. Demanda Departamental	20
6.3. Densidad Departamental	21
6.4. Estructura de Mercado	21
Notas	21

Presentación

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones (DGRAIC), dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. En tal sentido, esta Dirección General, tiene entre sus funciones el diseño de políticas y la elaboración de normas e indicadores de desempeño del sector de comunicaciones.

El presente boletín pone a disposición del público en general, la información estadística sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector.

Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones

III T 2017 a Nivel Nacional

Servicios		Indicador	III T 2016	III T 2017	% Anual
Internet	Internet Fijo(*)	Suscriptores	2 105 280	2 272 467	7.9%
	Internet Móvil ^[1]	Suscriptores	18 211 313	20 166 680	10.7%
Telefonía Móvil		Líneas en servicio	36 212 652	38 023 587	5.0%
Telefonía Fija	Telefonía Fija de Abonado(*)	Líneas en servicio	2 978 992	2 917 598	-2.1%
	Telefonía Pública (*)	Teléfonos Públicos	165 609	146 584	-11.5%
Radiodifusión por Cable(*)		Suscriptores	1 897 327	1 894 028	-0.2%

(*) Información Preliminar
Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC-MTC.

1. Internet Fijo

1.1. Mercado

Al tercer trimestre del 2017, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, fue de 2 272 467 a nivel nacional, registrando un crecimiento del 7.9% respecto al tercer trimestre del 2016.

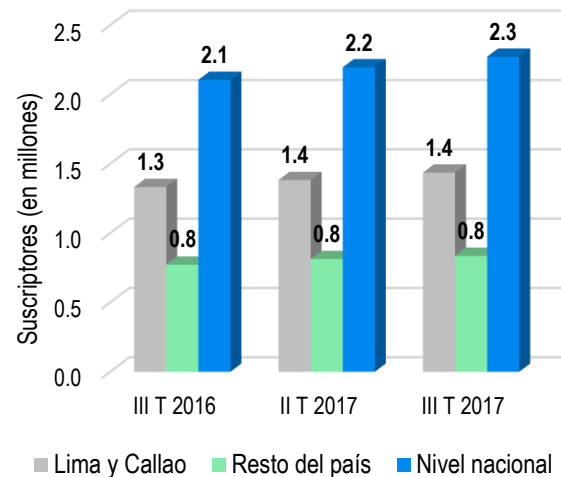
Por otra parte, las regiones de Lima y Callao, contuvieron al 63.2 % del mercado nacional de internet fijo (aproximadamente 1.4 millones de suscriptores), registrando un incremento de aproximadamente 104 mil suscriptores con conexión a este servicio, respecto al tercer trimestre del 2016.

1.2. Demanda Departamental

Al tercer trimestre del 2017, la región de Lima contó con 1 324 779 suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, seguida por las regiones de Arequipa y La Libertad con 126 517 y 123 784 suscriptores, respectivamente.

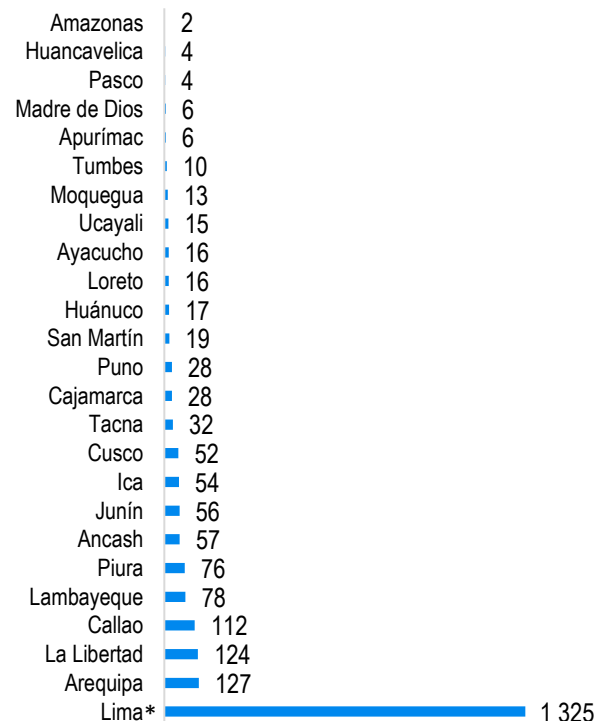
Cabe señalar que las regiones de Amazonas, Ayacucho, Ica y Junín, registraron las mayores tasas de crecimiento anual, alcanzando el 68.4%, 19.5%, 11.9% y 11.9% respectivamente. Por otra parte, la región que registró la mayor disminución fue Loreto (-14.2%), alcanzando una demanda de 16 045 suscriptores con conexión al servicio de internet fijo.

Evolución de Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Ámbito Geográfico ^{1/2/}



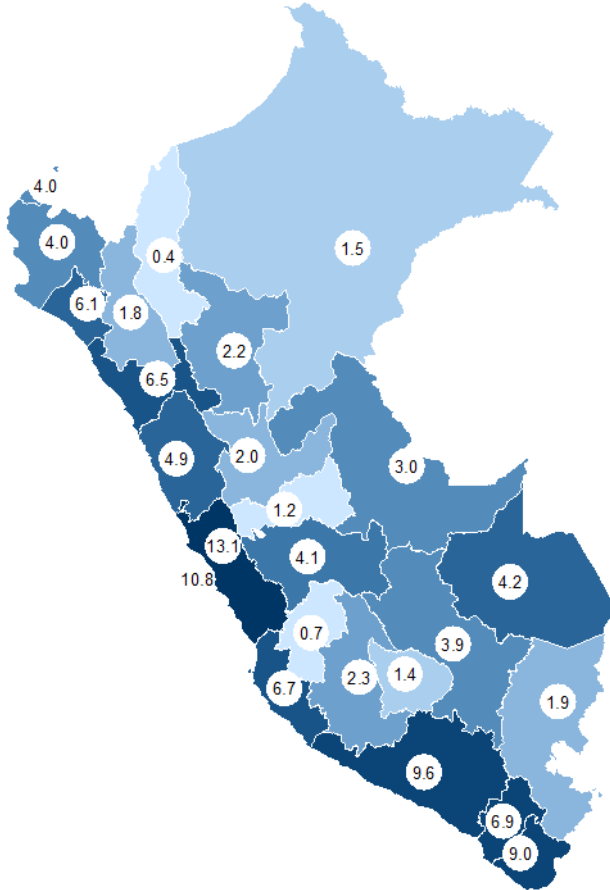
Notas:
1/ Información a fin de periodo
2/ Información preliminar
Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Región (en miles), III T 2017



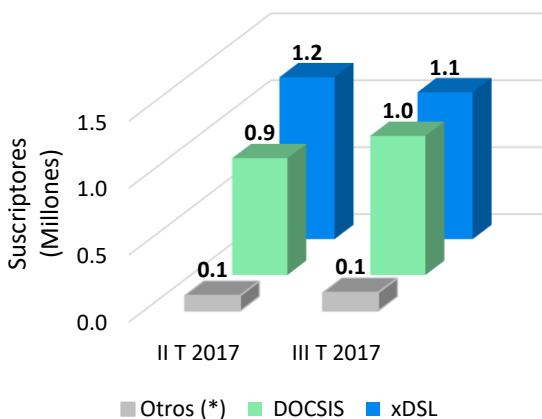
* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras.

Densidad del Servicio de Internet Fijo según Región, III T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

Evolución del Servicios de Internet Fijo según el Tipo de Tecnología [3]



(*) Incluye Línea Dedicada, Inalámbrico, Satélite y LTE.
Fuente: Empresas Operadoras.

1.3. Densidad Departamental

Al tercer trimestre del 2017, el nivel de densidad [2] del servicio de internet fijo a nivel nacional, ascendió a 7.1 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Lima, registrando un nivel de 13.1 suscriptores, seguida de las regiones Callao y Arequipa con unos 10.8 y 9.6 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente.

Cabe precisar que las regiones de Amazonas, Huancavelica y Pasco presentaron los tres menores niveles de densidad con 0.4, 0.7 y 1.2 suscriptores por cada 100 habitantes.

1.4. Tecnologías

Al tercer trimestre del 2017, la mayor parte de los suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, lo adquirieron a través de la tecnología xDSL (48.3%), seguida por la tecnología DOCSIS (45.7%) y otras tecnologías (6.0%).

1.5. Estructura del Mercado

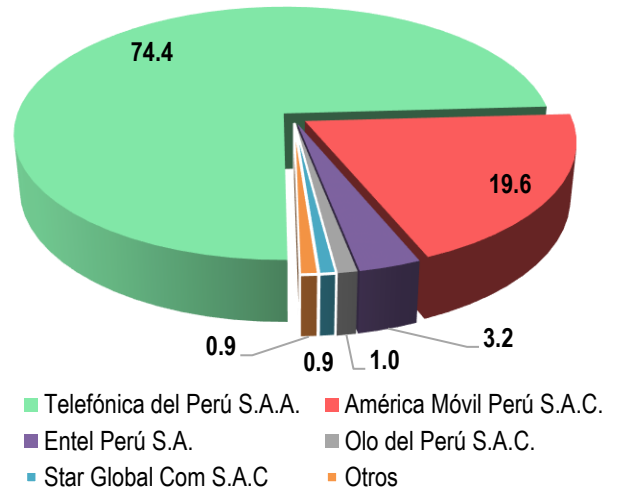
Al tercer trimestre del 2017, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró la mayor participación del mercado de internet fijo a nivel nacional, registrando un nivel equivalente al 74.4% de suscriptores con conexión. Por otra parte, los operadores América Móvil Perú S.A.C, Entel Perú S.A., Olo del Perú S.A.C. y Star Global Com S.A.C. registraron cuotas de mercado de 19.6%, 3.2%, 1.0% y 0.9% respectivamente.

Cabe señalar que dentro del grupo “Otros” se agruparon el 0,9% de la participación del mercado de internet fijo. La empresa operadora de telecomunicaciones más representativa fue Americatel Perú S.A.

A nivel regional, la empresa América Móvil Perú S.A.C. registró una participación superior al 20% en once regiones del país, destacándose en las regiones de Madre de Dios, Tacna, Huánuco, Tumbes, Cajamarca, Lambayeque y La Libertad.

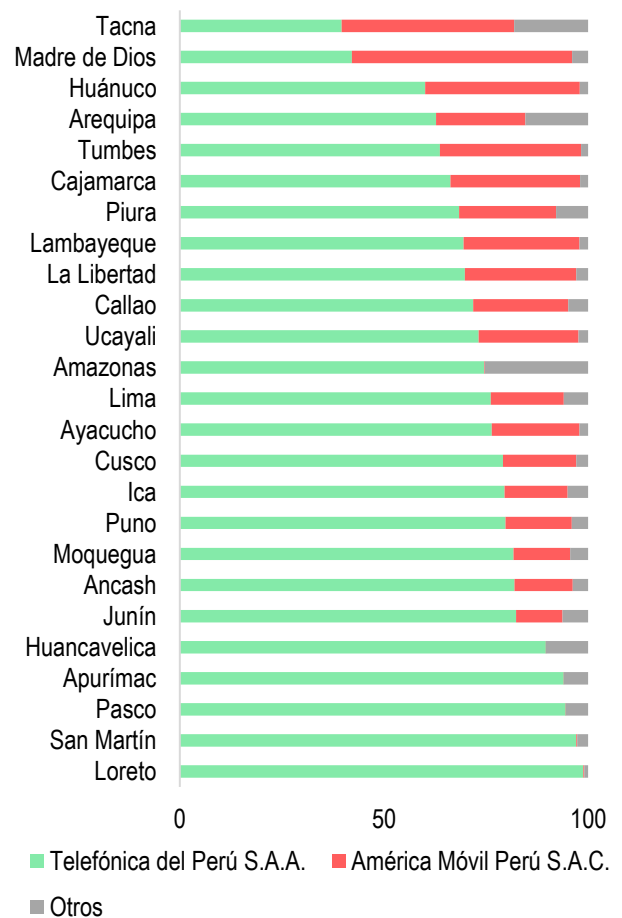
Cabe señalar que la empresa Star Global Com S.A.C. registró una participación en el mercado de internet fijo del 17.1% y 11.2% en las regiones de Tacna y Arequipa, respectivamente.

Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según empresa (en %), III T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Internet Fijo según empresa y región (en %), III T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

2. Internet Móvil

2.1. Mercado

Al tercer trimestre del 2017, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fue de 20 166 680 a nivel nacional, registrando un crecimiento de 10.7% respecto al tercer trimestre del 2016.

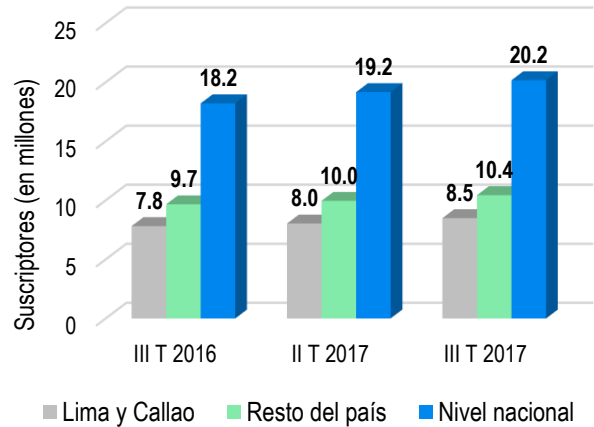
Por otra parte, las regiones de Lima y Callao contuvieron al 42.1% del mercado nacional de internet móvil (aproximadamente 8.5 millones de suscriptores), registrando un incremento de 677 827 suscriptores con conexión a este servicio con respecto al tercer trimestre del 2016.

2.2. Demanda Departamental

Al tercer trimestre del 2017, la región de Lima contó con 7 756 127 de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil, seguida por las regiones de La Libertad y Arequipa con 1 108 759 y 1 023 210 de suscriptores, respectivamente.

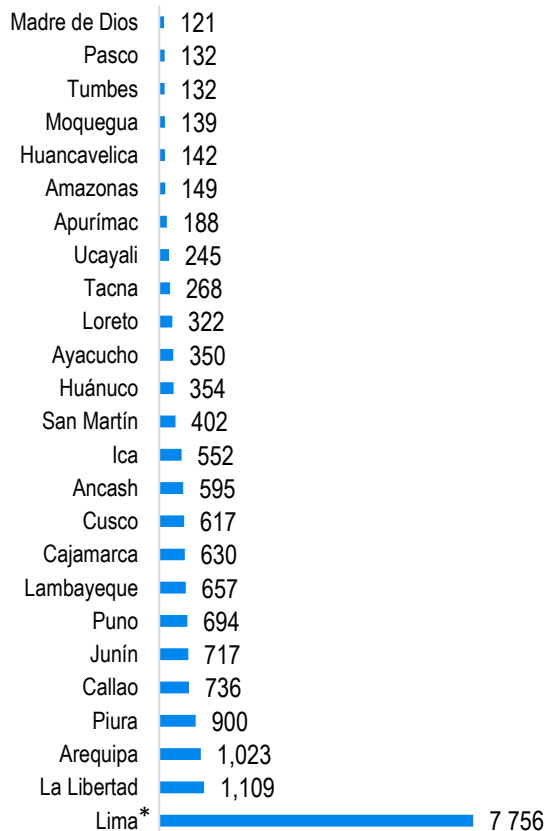
Cabe señalar que las regiones de Callao, Ayacucho, San Martín, Moquegua, Huánuco y Tacna registraron las mayores tasas de crecimiento anual, alcanzando el 17.0%, 14.2%, 14.1%, 13.6%, 13.4% y 13.2%, respectivamente. Por otra parte, es importante señalar que las menores tasa de crecimiento se registraron en las regiones de Piura, Lambayeque y Cusco, de 2.6%, 2.2% y 1.4% respectivamente.

Evolución de Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil ^{1/2/}



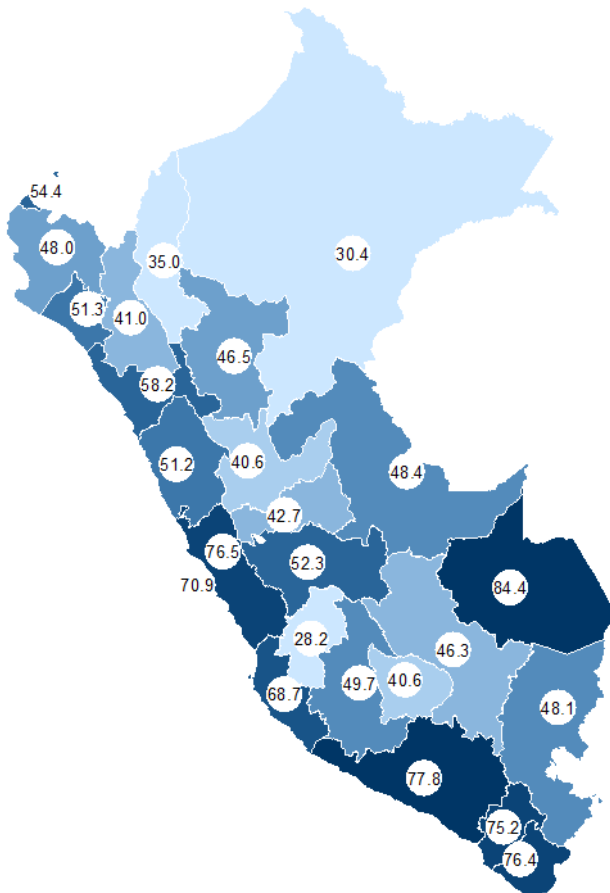
Notas:
1/ Información a fin de periodo.
2/ Resto del País no considera las líneas sin LAC.
Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Internet Móvil según Región (en miles), III T 2017



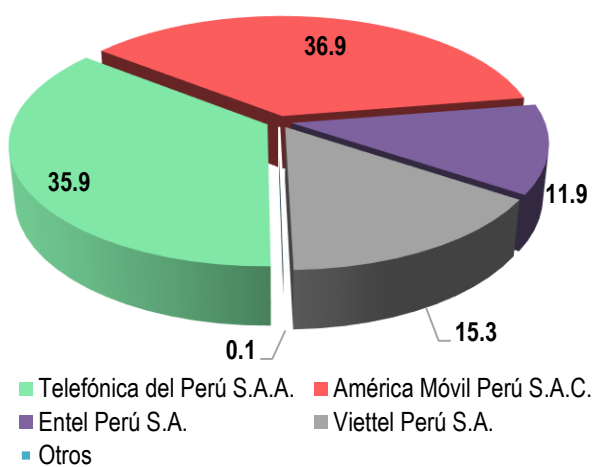
* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras.

Densidad del Servicio de Internet Móvil según Región, III T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Internet Móvil según Empresa (en %), III T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

2.3. Densidad Departamental

Al tercer trimestre del 2017, el nivel de densidad [2] del servicio de internet móvil a nivel nacional, ascendió a 63.4 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Madre de Dios, registrando un nivel de 84.4 suscriptores, seguida de las regiones de Arequipa, Lima, Tacna y Moquegua con 77.8, 76.5, 76.4 y 75.2 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente

Cabe precisar que la región de Huancavelica, presentó un menor nivel de densidad, 28.2 suscriptores por cada 100 habitantes.

2.4. Estructura del Mercado

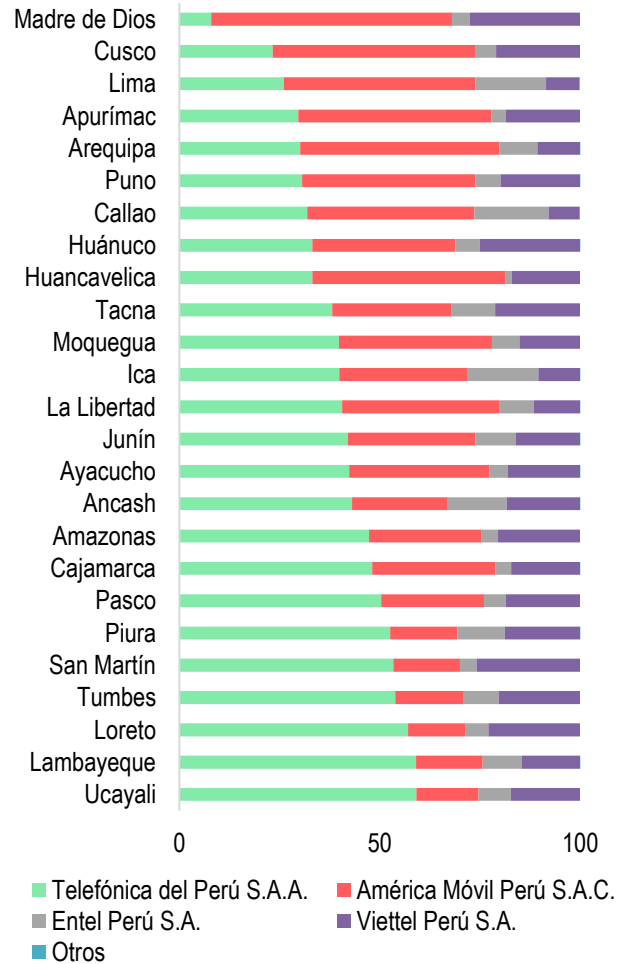
Al tercer trimestre del 2017, la empresa América Móvil Perú S.A.C. registró la mayor participación del mercado de internet móvil a nivel nacional, registrando un nivel equivalente al 36.9% de suscriptores con conexión. Asimismo, los operadores Telefónica del Perú S.A.A y Viettel Perú S.A.C. registraron una cuota de mercado del 35.9% y el 15.3%, respectivamente.

Cabe señalar que las empresas operadoras de telecomunicaciones como Entel Perú S.A., Olo del Perú S.A.C., TVS Wireless S.A.C., Cablevisión S.A.C. y Velatel Perú S.A.C. representaron en conjunto el 12.0% de participación en el mercado de internet móvil.

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró una participación superior al 50% en siete de las veinticinco regiones del Perú, resaltando la presencia de este operador en las regiones de Ucayali y Lambayeque con el 59.1% y 59.0%, respectivamente.

Por su parte, el operador América Móvil Perú S.A.C alcanzó una participación superior al 50% en dos regiones del Perú, resaltando la cuota de mercado registrada en Madre de Dios con el 60.1%, mientras que la empresa Entel Perú S.A. registró una participación superior al 15% en las regiones del Callao, Lima e Ica. Asimismo la empresa Viettel Perú S.A.C. alcanzó una mayor participación en la región de Madre de Dios que representa el 27.5%.

Distribución del mercado de Internet Móvil según Empresa y Región (en %), III T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

3. Telefonía Móvil

3.1. Mercado

Al tercer trimestre del 2017, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 38 023 587 a nivel nacional, mostrando un crecimiento de 5.0% a comparación del mismo periodo en el 2016.

Por otra parte, las regiones de Lima y Callao conjuntamente concentraron 11 596 366 de líneas móviles (30.5% del total), el resto del país registró 16 082 973 líneas (42.3%), mientras que las líneas sin LAC [3] ascendieron a 10 344 248 líneas (27.2%).

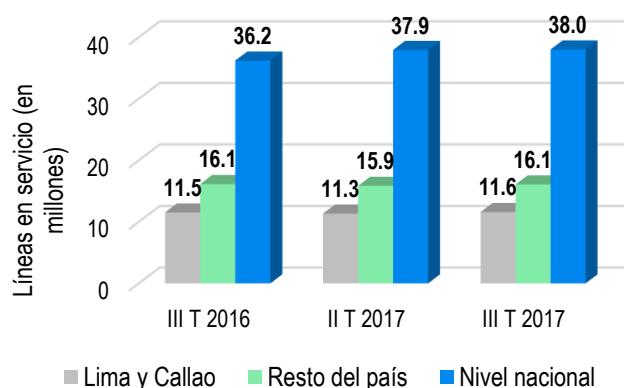
Cabe destacar que las líneas móviles del resto del país registraron una disminución anual de 0.3%.

3.2. Demanda Departamental

Al tercer trimestre del 2017, las regiones que presentaron un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio, fueron Lima y Callao (11 596 366), seguidas de La Libertad (1 613 914), Arequipa (1 485 714) y Piura (1 333 791).

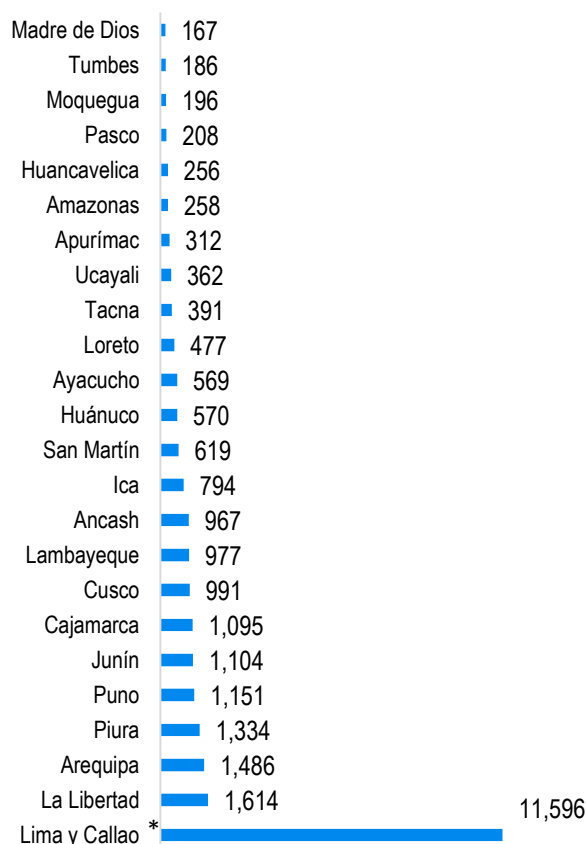
Es importante destacar a las regiones que presentaron los mayores decrecimientos anuales, estos son los casos de Cusco, Madre de Dios y Apurímac; las cuales han tenido una disminución de 8.6%, 6.0% y 5.5%, contando con 990 655, 167 195 y 312 395 líneas en servicio al tercer trimestre del 2017, respectivamente.

Evolución de Líneas de Telefonía Móvil en Servicio^{1/ 2/}



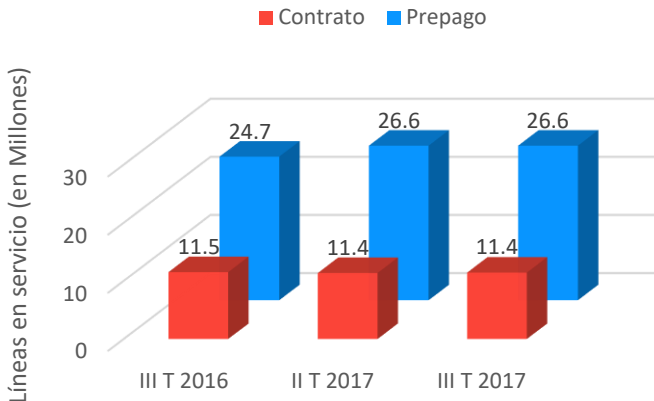
Nota:
1/ Información a fin de periodo.
2/ Resto del país no considera las líneas sin LAC.
Fuente: Empresas Operadoras

Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Región (en miles), III T 2017



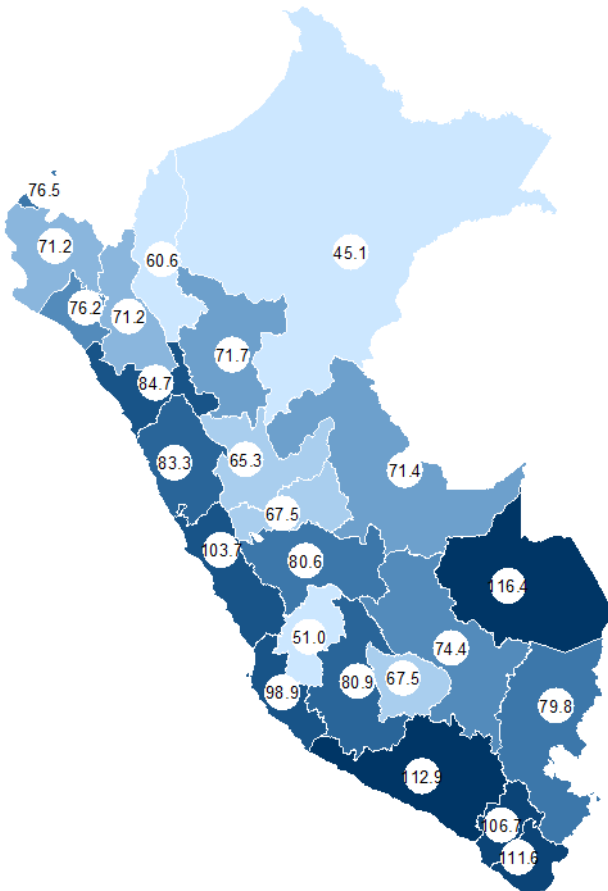
* Se modificó la escala de la Región Lima y Callao con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadora

Evolución de Líneas de Telefonía Móvil en servicio según Modalidad



Fuente: Empresas Operadoras

Densidad de Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Región, III T 2017



Fuente: Empresas Operadoras

3.3. Modalidad

En referencia al número de líneas de telefonía móvil en servicio según su modalidad contractual, al término del tercer trimestre del 2017, el 70.0% de usuarios adquirió el servicio bajo la modalidad prepago, mientras que la modalidad contrato representó el 30.0% del total de líneas, es decir, aproximadamente 7 de cada 10 líneas en servicio de telefonía móvil son prepago.

Sin embargo, hay que destacar que las líneas móviles en la modalidad contrato disminuyeron en 0.7% con respecto al tercer trimestre del 2016.

3.4. Densidad Departamental

Al tercer trimestre del 2017, el nivel de densidad alcanzado a nivel nacional fue de 119.5 líneas de telefonía móvil en servicio por cada 100 habitantes. Es decir, se registró un mayor número de líneas respecto al total de habitantes.

A nivel desagregado, las regiones que presentaron una mayor densidad de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Madre de Dios (116.4), Arequipa (112.9), Tacna (111.6) y Moquegua (106.7).

Por el contrario, Loreto fue la región que presentó el menor nivel de densidad (45.1), seguida de las regiones de Huancavelica y Amazonas que presentaron una densidad de 51.0 y 60.6; respectivamente.

3.5. Estructura de Mercado

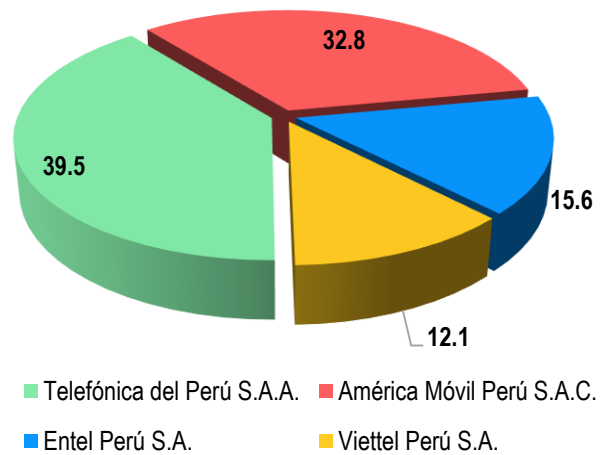
Al tercer trimestre del 2017, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. se posicionó como la empresa líder al registrar una participación del 39.5% en el mercado de telefonía móvil, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 32.8% de líneas de telefonía móvil en servicio, Entel Perú S.A. y Viettel Perú S.A. tuvieron una participación del 15.6% y 12.1% respectivamente.

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. reafirma su liderazgo al contar con más del 50% de líneas móviles en nueve regiones del país.

No obstante, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Madre de Dios y Cusco, consagrándose como la segunda empresa con mayor presencia a nivel nacional.

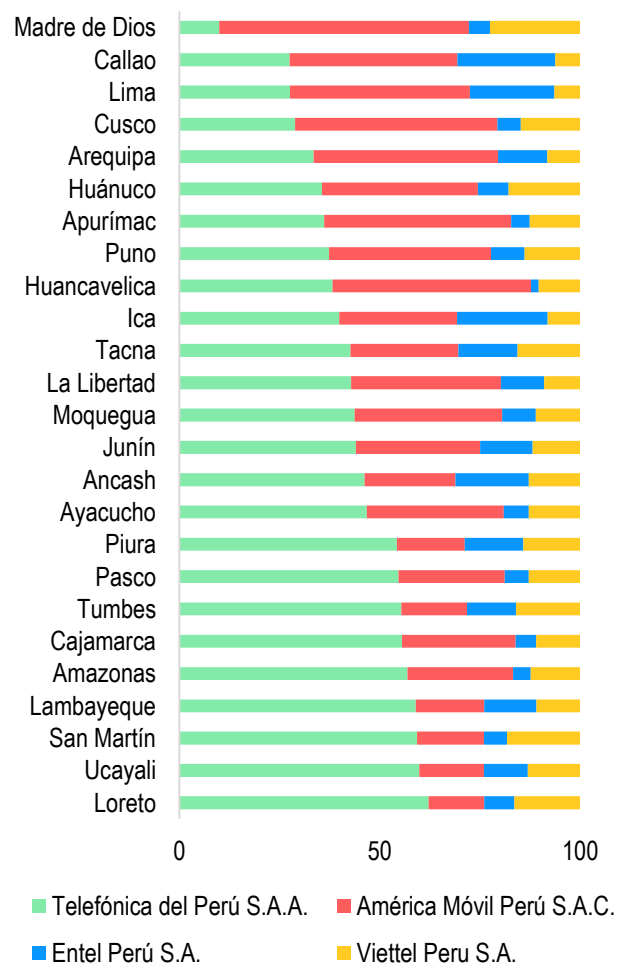
Asimismo, Entel Perú S.A. mantuvo una participación por encima del 15% en las regiones de Ica, Lima - Callao y Ancash; mientras que Viettel Perú S.A. registró una presencia mayor al 15% en las regiones de Tacna, Tumbes, Loreto, Huánuco, San Martín y Madre de Dios.

Distribución del mercado de Telefonía Móvil según empresa (en %), III T 2017



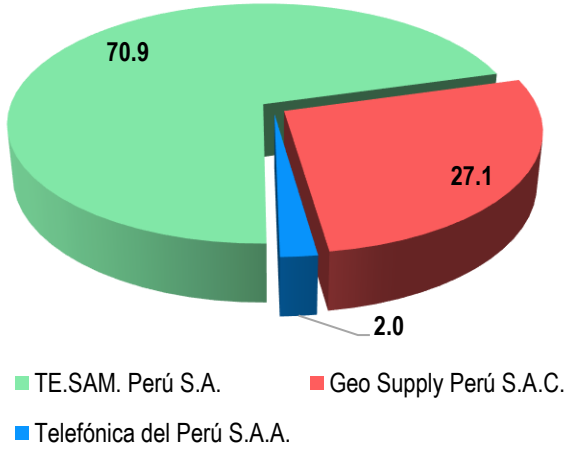
Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Móvil según Empresa y Región (en %), III T 2017



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Móvil Satelital según Empresa* (en %), III T 2017



3.6. Telefonía Móvil Satelital

Al tercer trimestre del 2017, el número total de líneas de telefonía móvil satelital fue de 3 152 a nivel nacional.

Con respecto a la participación del mercado de la telefonía móvil satelital, la empresa TE.SAM. Perú S.A. contó con el 70.9% del mercado de telefonía móvil satelital, seguida por la empresa Geo Supply Perú S.A.C. y Telefónica del Perú S.A.A. con el 27.1% y 2.0%, respectivamente.

*Preliminar, se considera las empresas TE.SAM. Perú S.A., Geo Supply Perú S.A.C. y Telefónica del Perú S.A.A.
Fuente: Empresas Operadoras

4. Telefonía Fija

4.1. Mercado

Al tercer trimestre de 2017, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 2 917 598 a nivel nacional, registrando una disminución de 2.1% respecto al mismo periodo del año previo.

Cabe resaltar que, las regiones Lima y Callao concentraron el 65.0% del total de líneas de telefonía fija (aproximadamente 1 897 463 líneas en servicio).

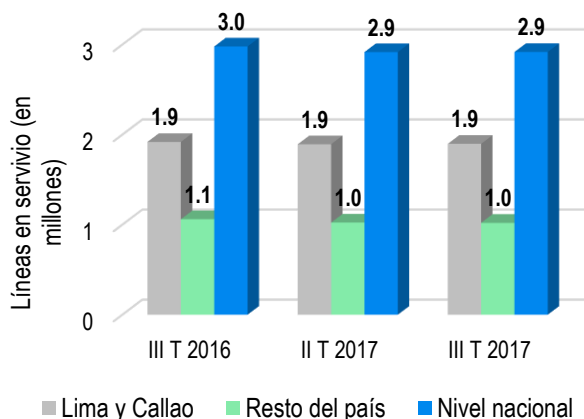
No obstante, las líneas de telefonía fija en servicio en las regiones de Lima y Callao disminuyeron en 1.1%; mientras que en el resto del país se registró una disminución de 3,8%.

4.2. Demanda Departamental

Al tercer trimestre del 2017, Lima, fue la región que registró el mayor número de líneas de telefonía fija (1 753 521), seguida por las regiones de La Libertad, Arequipa y Callao, con 152 741, 145 764 y 143 942 líneas en servicio, respectivamente.

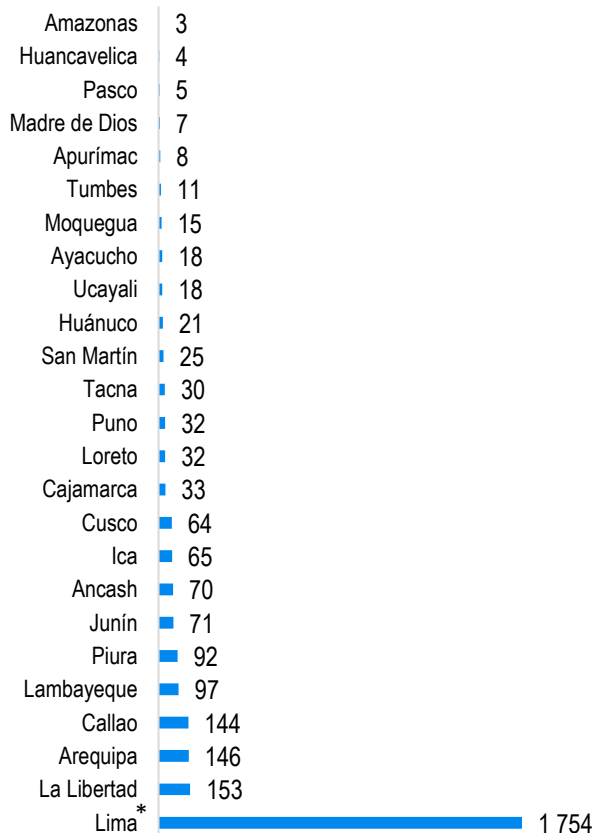
Por otra parte, al tercer trimestre del 2017, las regiones que experimentaron las mayores reducciones de líneas respecto al mismo trimestre del año anterior fueron Huancavelica (-27.9%) y Apurímac (-27.5%); mientras que los mayores aumentos de líneas se registraron en las regiones de Ayacucho (4.5%) y Tacna (2.4%).

Evolución de Líneas de Telefonía Fija en Servicio ^{1/2/}



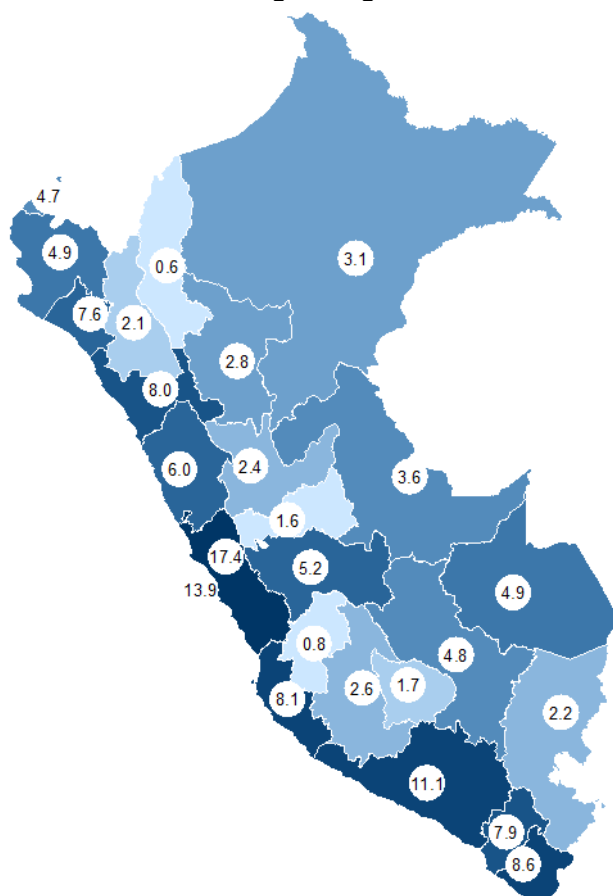
Notas:
1/ Información a fin de periodo.
2/ Información preliminar.
Fuente: Empresas Operadoras

Líneas de Telefonía Fija en Servicio según Región (en miles), III T 2017



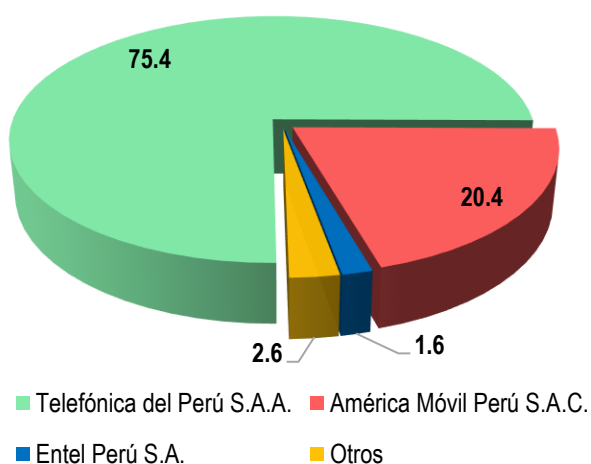
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras

Densidad de Líneas de Telefonía Fija en Servicio según Región, III T 2017



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Fija según Empresa (en %), III T 2017



Fuente: Empresas Operadoras

4.3. Densidad Departamental

Respecto al nivel de densidad [2] a nivel nacional, al tercer trimestre del 2017, se alcanzó 9.2 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes. Cabe mencionar que, en el tercer trimestre del 2016, el nivel de densidad fue de 9.5 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes, lo cual evidencia que el mercado de telefonía fija no ha mostrado variaciones significativas en el corto plazo; sin embargo, analizando un periodo más amplio (últimos cinco años) se evidencia una tendencia decreciente.

Las regiones que registraron los mayores niveles de densidad del servicio de telefonía fija de abonado, fueron Lima (17.4), Callao (13.9) y Arequipa (11.1). Asimismo, las regiones que registraron los menores niveles de densidad fueron Amazonas (0.6), Huancavelica (0.8) y Pasco (1.6).

4.4. Estructura de Mercado

Al tercer trimestre de 2017, el mercado de telefonía fija analizado estuvo conformado por 15 empresas en operación quienes reportaron su información. Telefónica del Perú S.A.A. lideró este mercado al concentrar una participación de 75.4% de líneas en servicio, seguida por la empresa América Móvil Perú S.A.C. con una participación de 20.4%.

Cabe resaltar que en la región Madre de Dios, la empresa América Móvil, registró su mayor participación con el 54.3% de las líneas en servicio.

5. Telefonía Pública

5.1. Mercado

Al tercer trimestre del 2017, el número de teléfonos públicos [6] fue de 146 584 a nivel nacional, registrando una caída de 11.5%, respecto al tercer trimestre de 2016.

Por otra parte, las regiones de Lima y Callao concentraron aproximadamente el 47.8% del mercado nacional, lo que representó un total de 70 105 teléfonos públicos.

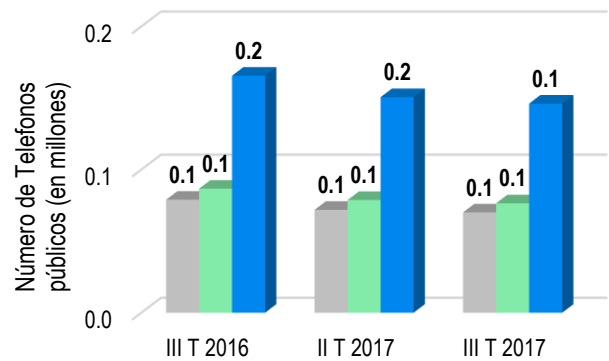
Asimismo, siguiendo la tendencia regional, las regiones en análisis experimentaron una reducción de 8 847 teléfonos públicos respecto al tercer trimestre del año previo.

5.2. Oferta Departamental

Al tercer trimestre del 2017, la región de Lima registró un total de 62 946 teléfonos públicos; le siguen las regiones de Arequipa, La Libertad y Junín, al contar con 9 031, 8 811 y 8 536 , teléfonos públicos, respectivamente.

Respecto al crecimiento del número de teléfonos públicos por región, cabe resaltar que la única región que presento un saldo positivo en términos de crecimiento, fue Cusco (0.5%); mientras que las regiones que experimentaron las mayores reducciones de líneas respecto al mismo trimestre del año anterior fueron Ancash (-19.3%) y Tacna (-24.3%).

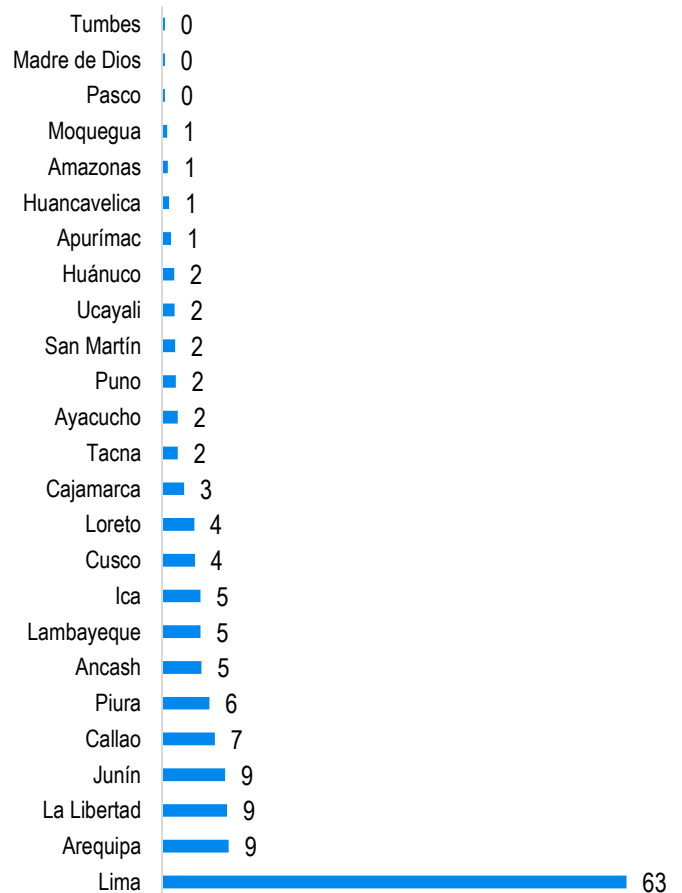
Evolución de Teléfonos Públicos ^{1/2/}



■ Lima y Callao ■ Resto del país ■ Nivel nacional

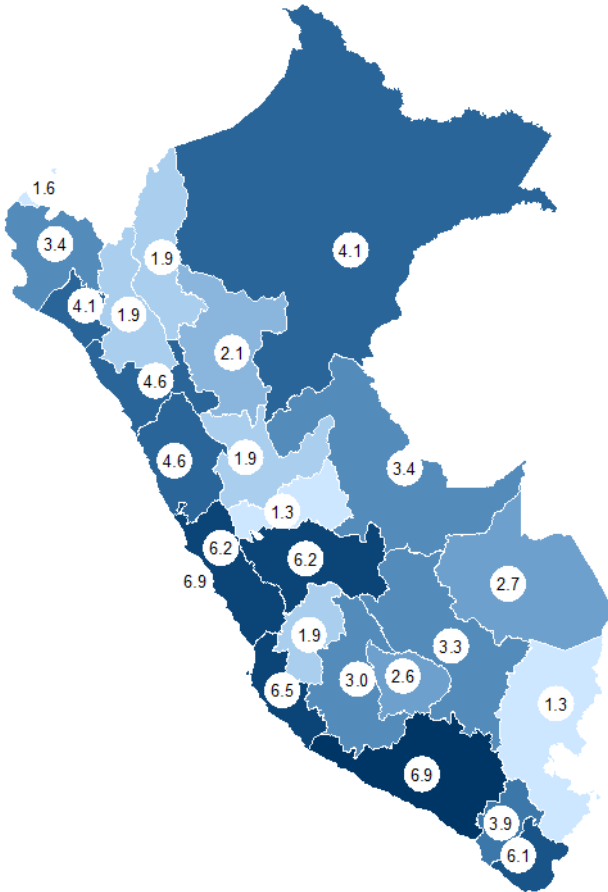
Notas:
1/ Información a fin de periodo.
2/ Información preliminar.
Fuente: Empresas Operadoras

Teléfonos Públicos en Servicio según Región (en miles), III T 2017



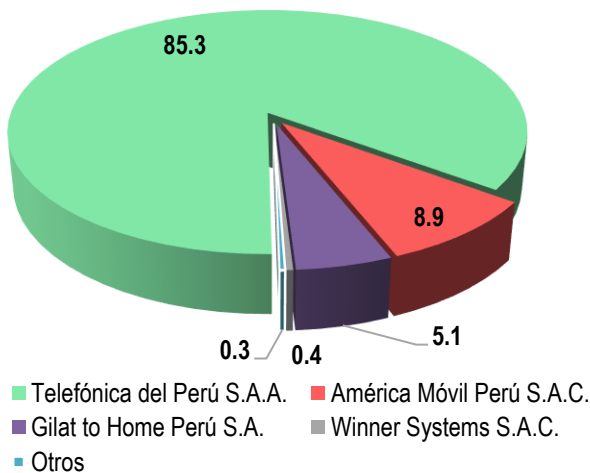
Fuente: Empresas Operadoras

Densidad de Teléfonos Públicos según Región, III T 2017



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Pública según Empresa (en %), III T 2017



Fuente: Empresas Operadoras

Densidad Departamental

Al tercer trimestre del 2017, a nivel nacional el nivel de densidad [2] del servicio de telefonía pública ascendió a 4.6 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

En términos regionales, Arequipa y Callao presentaron el mayor nivel de densidad, registrando 6.9 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes. Asimismo, las regiones de Ica, Lima, Junín y Tacna, lograron alcanzar niveles por encima de 6 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

Cabe precisar que las regiones que registraron los menores niveles de densidad fueron Pasco, Puno y Tumbes, cuyo indicador estuvo por debajo de 2 teléfonos públicos por cada 1000 habitantes.

5.3. Estructura de Mercado

Al tercer trimestre del 2017, el mercado de telefonía pública estuvo conformado por siete empresas operadoras, siendo Telefónica del Perú S.A.A. la empresa que lideró el mercado, al registrar una cuota del 85.3% (125 095 teléfonos públicos) a nivel nacional.

Asimismo, cabe señalar que en la región Lima, Telefónica del Perú registró 56 011 teléfonos públicos, lo que representó aproximadamente el 89,0% de teléfonos públicos de la región. Por otro lado, cabe resaltar la presencia de Gilat to Home Perú S.A. con mayor participación en las regiones de Amazonas, Ayacucho, Huancavelica, Huánuco y Pasco en donde registró 524, 618, 351, 487 y 147 teléfonos públicos, respectivamente.

6. Radiodifusión por Cable

6.1. Mercado

Al tercer trimestre del 2017, el número de suscriptores que contaron con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 1 894 028, registrando una disminución del 0.2% respecto al mismo periodo del año previo. Por otro lado, las regiones de Lima y Callao registraron en conjunto un total de 1 171 323 suscriptores.

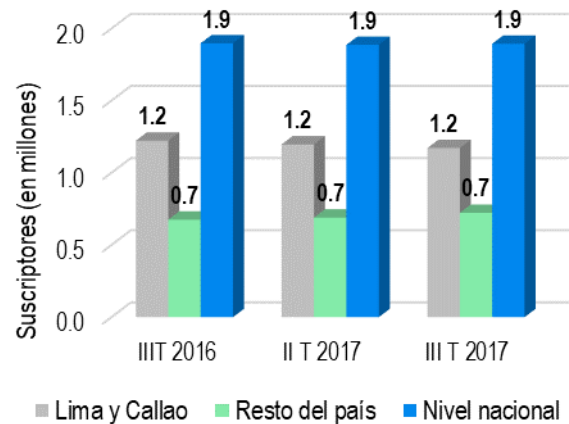
Demanda Departamental

A nivel regional, Lima concentró el 56.7% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguida por las regiones de Callao y Arequipa que registraron el 5.2% y 5.0% de suscriptores, respectivamente.

Por otro lado, las regiones Amazonas, Apurímac, Huancavelica, Madre de Dios y Pasco registraron la menor cantidad de suscripciones al servicio, teniendo una participación de 0.4%, 0.4%, 0.3%, 0.4% y 0.4%; respectivamente cada región.

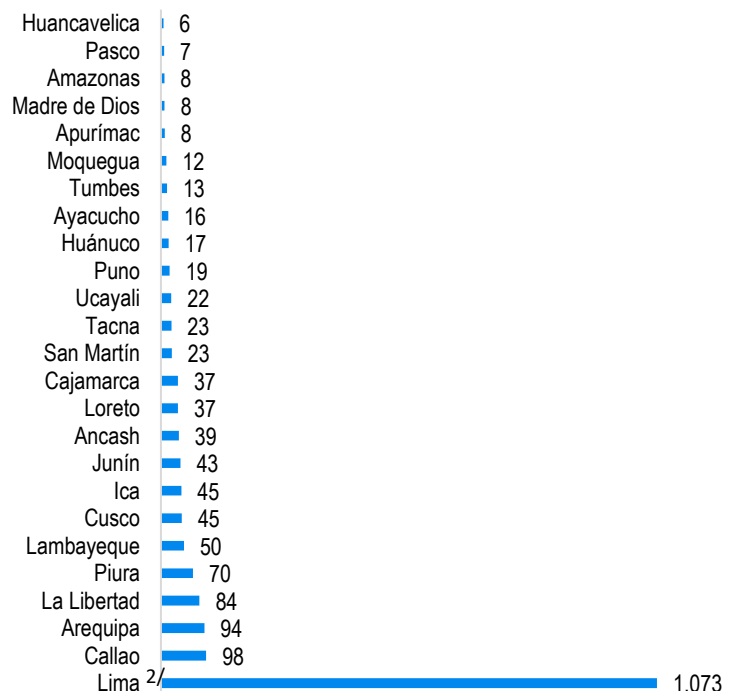
Cabe señalar que Tumbes fue la región de mayor crecimiento con un 71.5%, registrando alrededor de 12 969 suscriptores, seguida de Huánuco que creció en 63.7% durante el periodo evaluado (III T 2016 – III T 2017).

Evolución de Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable ^{1/2/}



Notas:
1/ Información a fin de periodo.
2/ Información Preliminar.
Fuente: Empresas Operadoras.

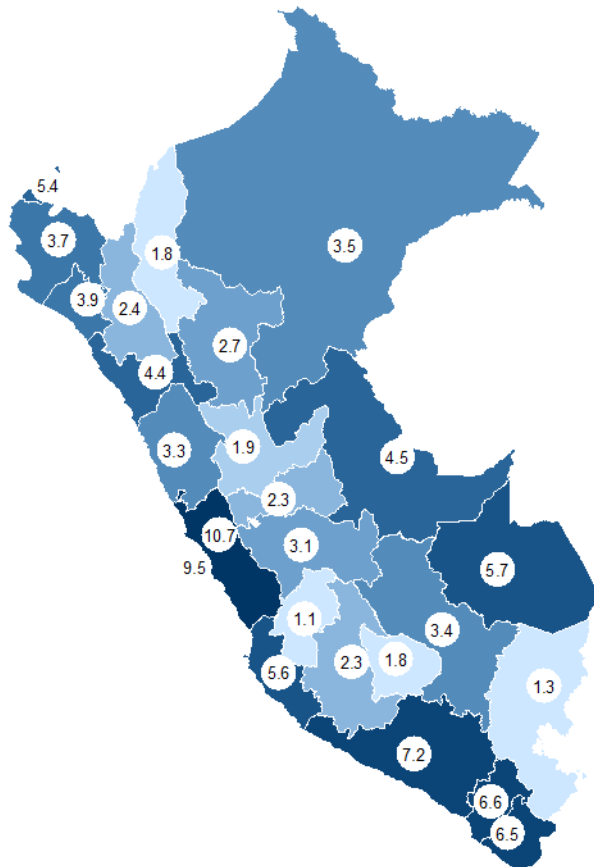
Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable según Región (en miles), III T 2017^{1/}



1/ Información Preliminar.
2/ Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales
Fuente: Empresas Operadoras.

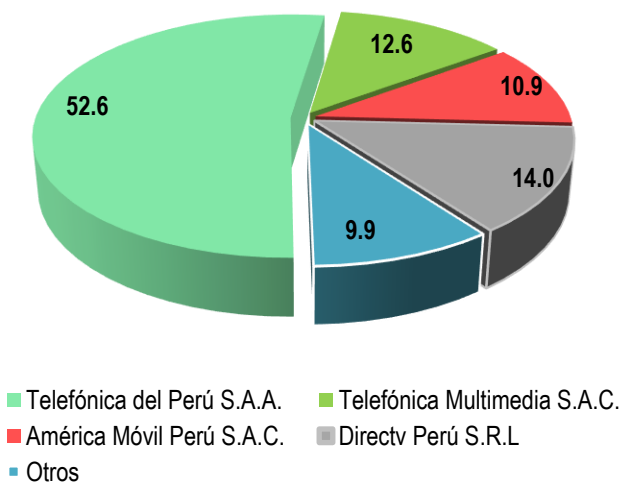
Fuente: Empresas Operadoras.

Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable según Región, III T 2017



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Radiodifusión por Cable según empresa, III T 2017^{1/}



^{1/} Información Preliminar.

6.2. Densidad Departamental

Al tercer trimestre de 2017, la densidad^[2] del servicio de Radiodifusión por Cable a nivel nacional ascendió a 6.0 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Lima, registrando un nivel de 10.7 suscriptores, seguida de las regiones Callao y Arequipa con unos 9.5 y 7.2 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente.

Por otro lado, las regiones de Amazonas, Puno y Huancavelica presentaron los tres menores niveles de densidad con 1.8, 1.3 y 1.1 suscriptores por cada 100 habitantes.

6.3. Estructura de Mercado

A nivel nacional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró el 52.6% de la participación total de mercado, seguida de Directv Perú S.R.L. (14.0%), Telefónica Multimedia S.A.C. (12.6%) y América Móvil Perú S.A.C. (10.9%).

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró una participación superior al 50% en las regiones de Lima, Callao y Lambayeque. Por su parte, DirecTV Perú S.R.L. tuvo una participación superior al 40% en las regiones de Amazonas, Ayacucho, Huancavelica, Madre de Dios y Puno. Por último, la empresa América Móvil Perú S.A.C. registró una participación superior al 15% en las regiones de Amazonas, La Libertad y Tacna.

Finalmente, Telefónica Multimedia S.A.C. registró participación superior al 15% solo en las regiones de Cajamarca, Cusco y Lambayeque.

Notas

[1] Desde el año 2014, la información relacionada al servicio de internet móvil, contempla cambios en la metodología para contabilizar las líneas. En ese sentido, las líneas consideradas deben cumplir los siguientes criterios: i) líneas activas que han cursado tráfico facturado en los últimos tres meses, ii) la línea ha cursado tráfico de datos facturado al menos una vez en los últimos 3 meses, iii) líneas móviles que permitan acceder a una gran amplitud de contenidos en internet y iv) ser líneas móviles que permitan la navegación por internet a velocidades iguales o superiores a la velocidad mínima de 256 Kbps en sentido de bajada; asimismo, se han considerado a todos los dispositivos móviles (teléfonos celulares, tablets, USB y otros).

[2] Número de suscriptores con conexión por cada 100 habitantes, solo en el caso del servicio de Telefonía Pública se considera suscriptores con servicio por cada 1000 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

[3] Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- i. Línea Dedicada: Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ii. ADSL: Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de Teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- iii. Cable modem: Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- iv. Fijo Inalámbrico: Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- v. Satelital: Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía modem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- vi. Wimax: Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

[4] El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

[5] La empresa operadora de telecomunicaciones Viettel Perú S.A.C inicio sus operaciones comerciales en el mes de julio del 2014.

[6] Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos de moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios.

El presente documento fue elaborado por la Coordinación de Estudios Económicos y Seguimiento de Mercados de la Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones

Director General (e) : José, Aguilar Reátegui
Coordinador : Dennis Francisco, Velasco Gálvez
Equipo de Trabajo : Acosta Cueva, Diana Carolina
Asencios Pineda, Liz Bony
Cajavilca Gonzales, Ana Rosa
Terreros Ingaruca, David

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá
realizarlo a través del siguiente correo:

estadisticastelecom@mtc.gob.pe

