



PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

Viceministerio de Comunicaciones
Dirección General de Políticas y Regulación en
Comunicaciones

Estadísticas de Servicios Públicos de Telecomunicaciones
Primer Trimestre 2018

BOLETÍN ESTADÍSTICO

I - T 2018



Dirección General de Políticas y Regulación en Comunicaciones



Índice de Contenido

Presentación	4
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones	5
1. Internet Fijo	6
1.1. Mercado	6
1.2. Demanda Departamental	6
1.3. Densidad Departamental	7
1.4. Tecnologías	7
1.5. Estructura del Mercado	8
2. Internet Móvil	9
2.1. Mercado	9
2.2. Demanda Departamental	9
2.3. Densidad Departamental	10
2.4. Estructura del Mercado	10
3. Telefonía Móvil	12
3.1. Mercado	12
3.2. Demanda Departamental	12
3.3. Modalidad	13
3.4. Densidad Departamental	13
3.5. Estructura de Mercado	14
3.6. Telefonía Móvil Satelital	15
4. Telefonía Fija	16
4.1. Mercado	16
4.2. Demanda Departamental	16
4.3. Densidad Departamental	17
4.4. Estructura de Mercado	17
5. Telefonía Pública	17
5.1. Mercado	18
5.2. Oferta Departamental	18
5.3. Densidad Departamental	19
5.4. Estructura de Mercado	19
6. Radiodifusión por Cable	19



6.1. Mercado	20
6.2. Demanda Departamental	20
6.3. Densidad Departamental	21
6.4. Estructura de Mercado	21
Notas	21



Presentación

La Dirección General de Políticas y Regulación en Comunicaciones (DGPRC), dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. En tal sentido, esta Dirección General, tiene entre sus funciones el diseño de políticas y la elaboración de normas e indicadores de desempeño del sector de comunicaciones.

El presente boletín pone a disposición del público en general, la información estadística sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector.



Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones

I T 2018 a Nivel Nacional

Servicios		Indicador	I T 2017	I T 2018	% Anual
Internet	Internet Fijo(*)	Suscriptores	2 149 651	2 368 185	10.2
	Internet Móvil ^[1]	Suscriptores	20 389 858	23 343 210	14.5
Telefonía Móvil		Líneas en servicio	37 446 609	40 158 069	7.2
Telefonía Fija	Telefonía Fija de Abonado(*)	Líneas en servicio	2 919 687	2 930 173	0.4
	Telefonía Pública (*)	Teléfonos Públicos	153 167	138 894	-9.3
Radiodifusión por Cable(*)		Suscriptores	1 887 628	2 030 802	7.6

(*) Información Preliminar
Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGPRC-MTC.

1. Internet Fijo

1.1. Mercado

Al primer trimestre del 2018, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, fue de 2 368 185 a nivel nacional, registrando un crecimiento de 10.2% respecto al primer trimestre del 2017.

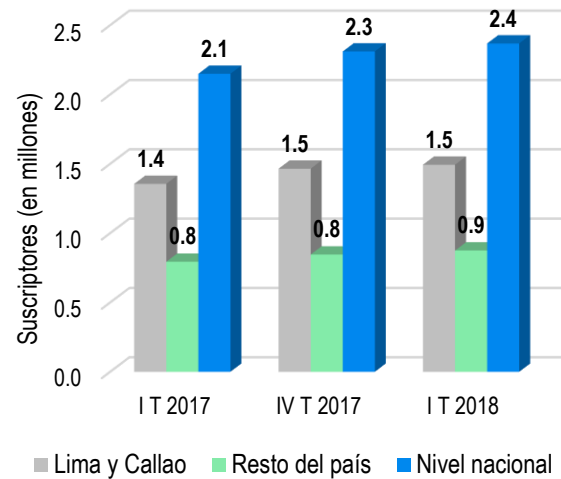
Por otra parte, las regiones de Lima y Callao, contuvieron al 63.1% del mercado nacional de internet fijo (aproximadamente 1.5 millones de suscriptores), registrando un incremento de aproximadamente 137 mil suscriptores con conexión a este servicio, respecto al primer trimestre del 2017.

1.2. Demanda Departamental

Al primer trimestre del 2018, la región de Lima contó con 1 377 753 suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, seguida por las regiones de Arequipa y La Libertad con 143 331 y 126 684 suscriptores, respectivamente.

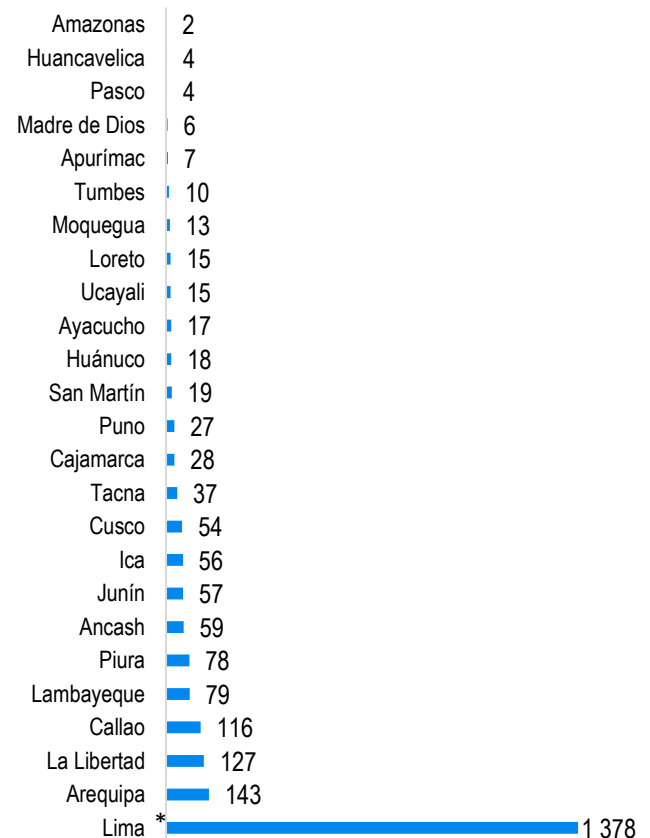
Cabe señalar que las regiones de Amazonas, Tacna, Arequipa y Ayacucho, registraron las mayores tasas de crecimiento anual, alcanzando el 21.7%, 21.0%, 19.6% y 16.5% respectivamente. Por otra parte, la región que registró la mayor disminución fue Loreto (-12.2%), alcanzando una demanda de 15 440 suscriptores con conexión al servicio de internet fijo.

Evolución de Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Ámbito Geográfico ^{1/2/}



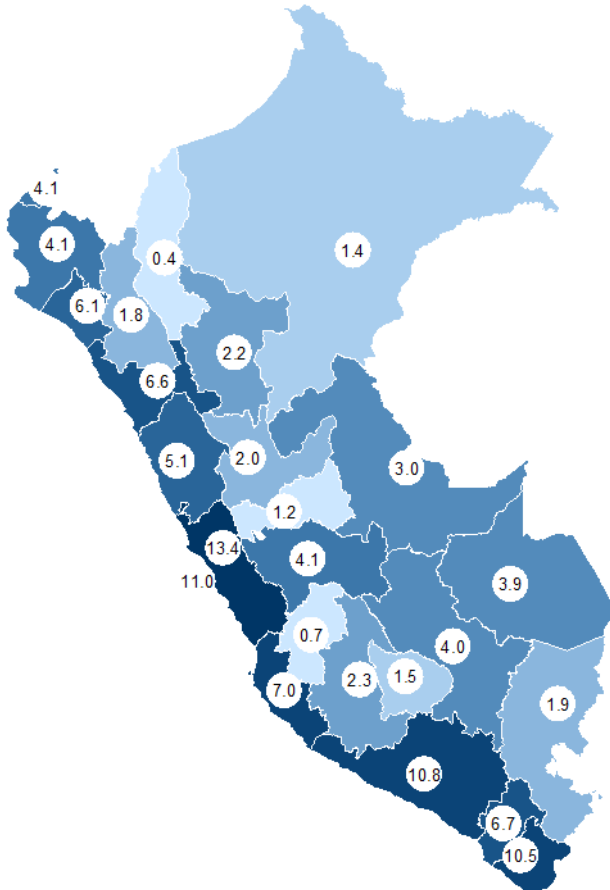
Notas:
1/ Información a fin de periodo
2/ Información preliminar
Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según Región (en miles), I T 2018



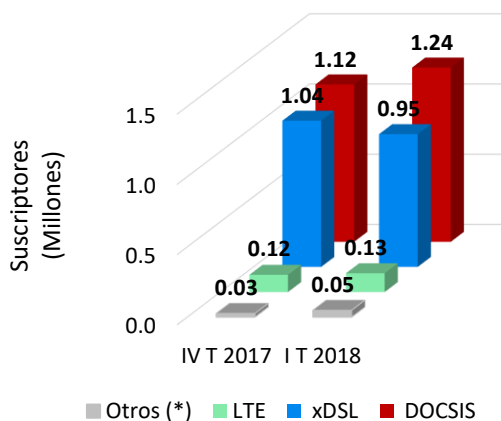
* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas Operadoras.

Densidad del Servicio de Internet Fijo según Región, I T 2018



Fuente: Empresas Operadoras.

Evolución del Servicios de Internet Fijo según el Tipo de Tecnología [3]



(*) Incluye Línea Dedicada, Inalámbrico, Satélite.
Fuente: Empresas Operadoras.

1.3. Densidad Departamental

Al primer trimestre del 2018, el nivel de densidad [2] del servicio de internet fijo a nivel nacional, ascendió a 7.4 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Lima, registrando un nivel de 13.4 suscriptores, seguida de las regiones Callao y Arequipa con unos 11.0 y 10.8 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente.

Cabe precisar que las regiones de Amazonas, Huancavelica y Pasco presentaron los tres menores niveles de densidad con 0.4, 0.7 y 1.2 suscriptores por cada 100 habitantes.

1.4. Tecnologías

Al primer trimestre del 2018, la mayor parte de los suscriptores con conexión al servicio de internet fijo, lo adquirieron a través de la tecnología DOCSIS (52.4%), seguida por la tecnología xDSL (39.9%) y por la tecnología LTE (5.6%).

1.5. Estructura del Mercado

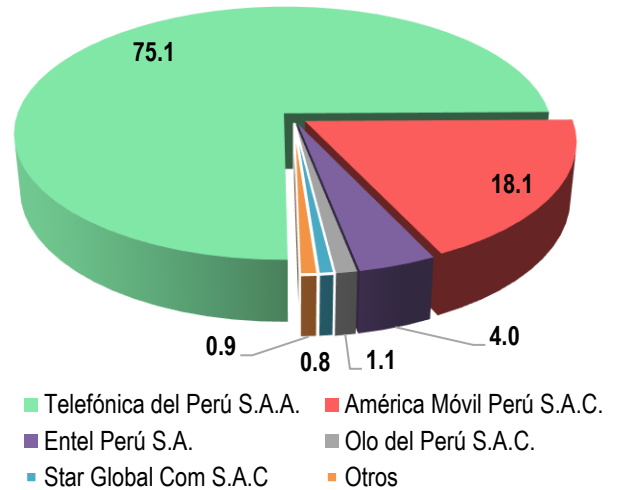
Al primer trimestre del 2018, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró la mayor participación del mercado de internet fijo a nivel nacional, registrando un nivel equivalente al 75.1% de suscriptores con conexión. Por otra parte, los operadores América Móvil Perú S.A.C, Entel Perú S.A., Olo del Perú S.A.C. y Star Global Com S.A.C. registraron cuotas de mercado de 18.1%, 4.0%, 1.1% y 0.8% respectivamente.

Cabe señalar que dentro del grupo “Otros” se agruparon el 0.9% de la participación del mercado de internet fijo. La empresa operadora de telecomunicaciones más representativa en este grupo fue Americatel Perú S.A.

A nivel regional, la empresa América Móvil Perú S.A.C. registró una participación superior al 20% en diez regiones del país, destacándose en las regiones de Madre de Dios, Tacna, Huánuco, Tumbes, Cajamarca, Ayacucho y Lambayeque.

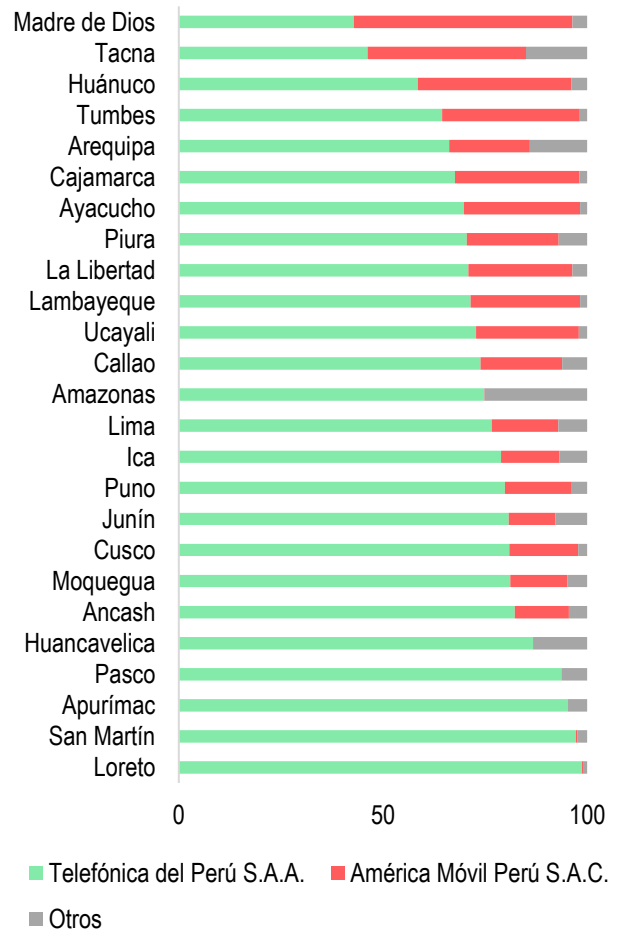
Cabe señalar que la empresa Entel Perú S.A. registró una participación en el mercado de internet fijo del 24% en la región de Amazonas.

Suscriptores al Servicio de Internet Fijo según empresa (en %), I T 2018



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Internet Fijo según empresa y región (en %), I T 2018



Fuente: Empresas Operadoras.

2. Internet Móvil

2.1. Mercado

Al primer trimestre del 2018, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fue de 23 343 210 a nivel nacional, registrando un crecimiento de 14.5% respecto al primer trimestre del 2017.

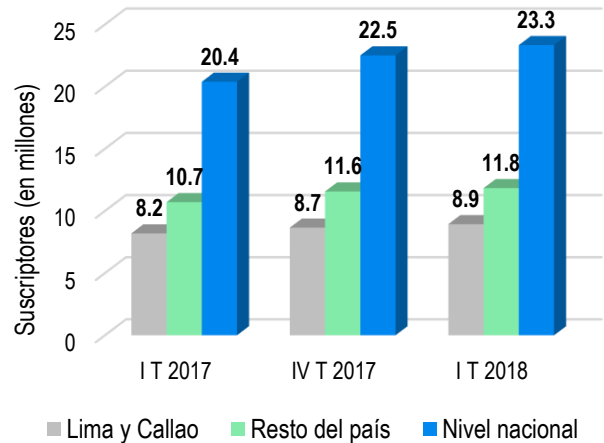
Por otra parte, las regiones de Lima y Callao contuvieron al 38.3% del mercado nacional de internet móvil (aproximadamente 8.9 millones de suscriptores), registrando un incremento de 744 335 suscriptores con conexión a este servicio con respecto al primer trimestre del 2017.

2.2. Demanda Departamental

Al primer trimestre del 2018, la región de Lima contó con 8 278 401 de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil, seguida por las regiones de La Libertad y Arequipa con 1 238 640 y 1 130 508 de suscriptores, respectivamente.

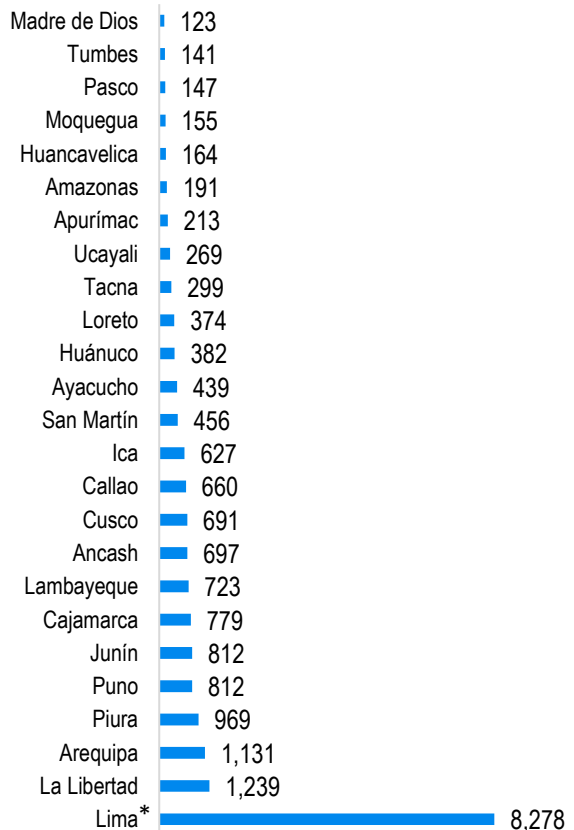
Cabe señalar que las regiones de Ayacucho, Cajamarca, Amazonas, Puno, Huancavelica, Ancash, San Martín, Ica y Junín registraron las mayores tasas de crecimiento anual, alcanzando el 41.1%, 34.4%, 32.5%, 27.6%, 27.2%, 25.4%, 24.5%, 23.6% y 23.3%, respectivamente. Por otra parte, es importante señalar que las menores tasa de crecimiento se registraron en las regiones de Madre de Dios y Callao, de 1.3% y - 8.3% respectivamente.

Evolución de Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil ^{1/2/}



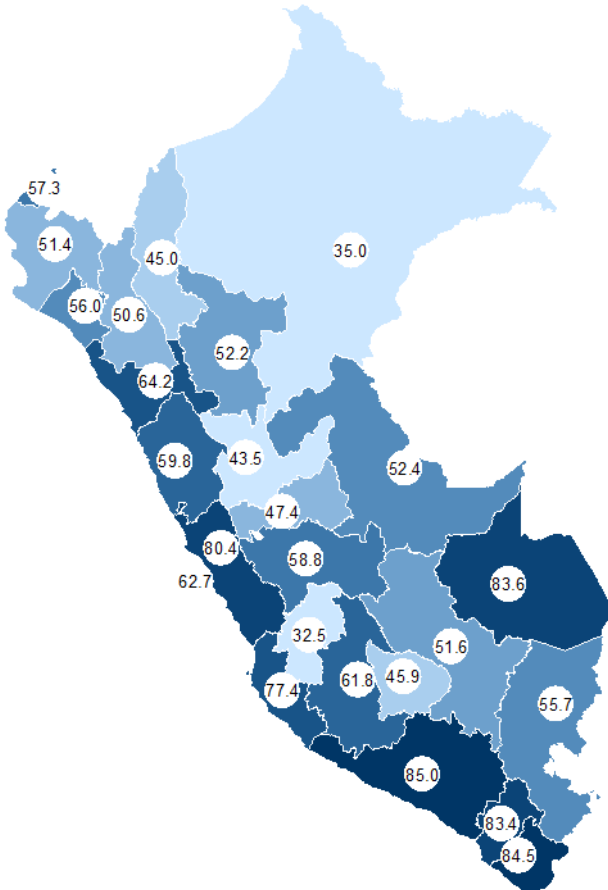
Notas:
 1/ Información a fin de periodo.
 2/ Resto del País no considera las líneas sin LAC.
 Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Internet Móvil según Región (en miles), I T 2018



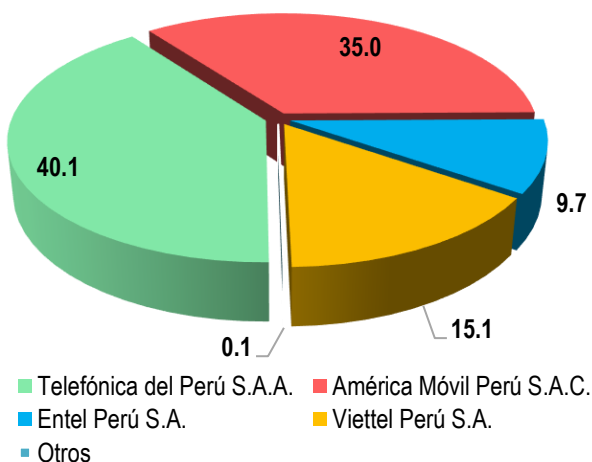
* Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
 Fuente: Empresas Operadoras.

Densidad del Servicio de Internet Móvil según Región, I T 2018



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Internet Móvil según Empresa (en %), I T 2018



Fuente: Empresas Operadoras.

2.3. Densidad Departamental

Al primer trimestre del 2018, el nivel de densidad [2] del servicio de internet móvil a nivel nacional, ascendió a 72.6 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Arequipa, registrando un nivel de 85.0 suscriptores, seguida de las regiones de Tacna, Madre Dios, Moquegua, Lima, Ica, La Libertad y Callao con 84.5, 83.6, 83.4, 80.4, 77.4, 64.2 y 62.7 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente

Cabe precisar que la región de Huancavelica, presentó un menor nivel de densidad, 32.5 suscriptores por cada 100 habitantes.

2.4. Estructura del Mercado

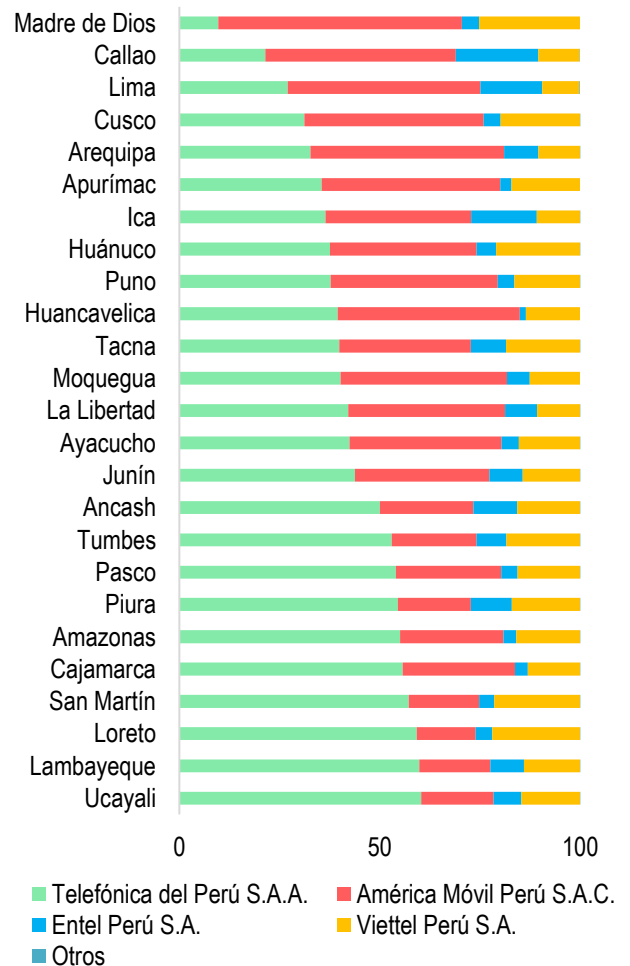
Al primer trimestre del 2018, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró la mayor participación del mercado de internet móvil a nivel nacional, registrando un nivel equivalente al 40.1% de suscriptores con conexión. Asimismo, los operadores América Móvil Perú S.A.C y Viettel Perú S.A.C. registraron una cuota de mercado del 35.0% y el 15.1%, respectivamente.

Cabe señalar que las empresas operadoras de telecomunicaciones como Entel Perú S.A., Olo del Perú S.A.C. y TVS Wireless S.A.C., representaron en conjunto el 9.8% de participación en el mercado de internet móvil.

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró una participación superior al 50% en nueve de las veinticinco regiones del Perú, resaltando la presencia de este operador en las regiones de Ucayali y Lambayeque con el 60.3% y 59.8%, respectivamente.

Por su parte, el operador América Móvil Perú S.A.C alcanzó una participación superior al 40% en nueve regiones del Perú, resaltando la cuota de mercado registrada en Madre de Dios con el 60.8%, mientras que la empresa Entel Perú S.A. registró una participación superior al 15% en las regiones del Callao, Lima e Ica. Asimismo, la empresa Viettel Perú S.A.C. alcanzó una mayor participación en la región de Madre de Dios que representa el 25.2%.

Distribución del mercado de Internet Móvil según Empresa y Región (en %), I T 2018



Fuente: Empresas Operadoras.

3. Telefonía Móvil

3.1. Mercado

Al primer trimestre del 2018, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 40 158 069 a nivel nacional, mostrando un crecimiento de 7.2% a comparación del mismo periodo en el 2017.

Por otra parte, las regiones de Lima y Callao conjuntamente concentraron 12 300 019 de líneas móviles (30.6% del total), el resto del país registró 17 053 011 líneas (42.5%), mientras que las líneas sin LAC [3] ascendieron a 10 805 039 líneas (26.9%).

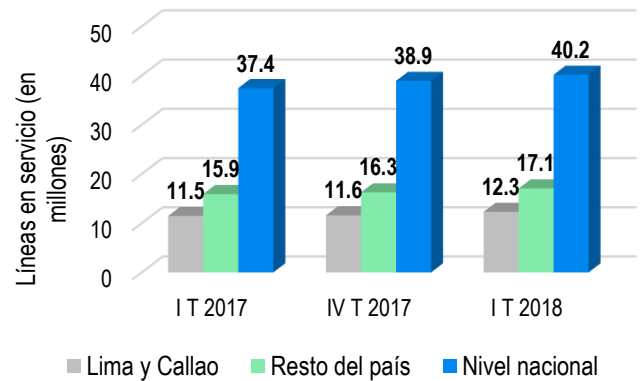
Cabe destacar que las líneas móviles del resto del país registraron un aumento anual de 7.2%.

3.2. Demanda Departamental

Al primer trimestre del 2018, las regiones que presentaron un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio, fueron Lima y Callao (12 300 019), seguidas de La Libertad (1 746 523), Arequipa (1 547 039) y Piura (1 460 164).

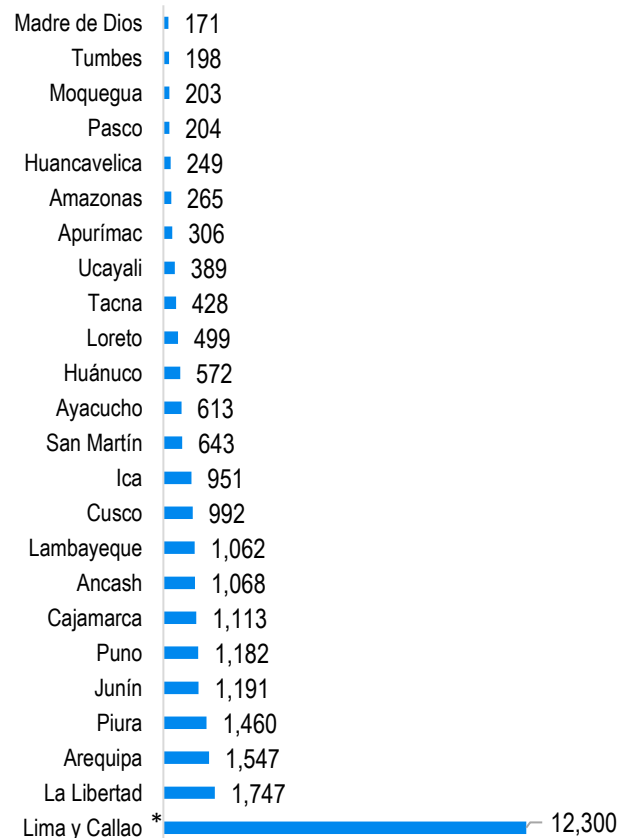
Es importante destacar a las regiones que presentaron los mayores decrecimientos anuales, estos son los casos de Apurímac, Cusco, Madre de Dios y Pasco; las cuales han tenido una disminución de -3.5, -3.2, -2.3 y -2.2%, contando con 305 934, 991 999, 170 508 y 204 310 líneas en servicio al primer trimestre del 2018, respectivamente.

Evolución de Líneas de Telefonía Móvil en Servicio^{1/ 2/}



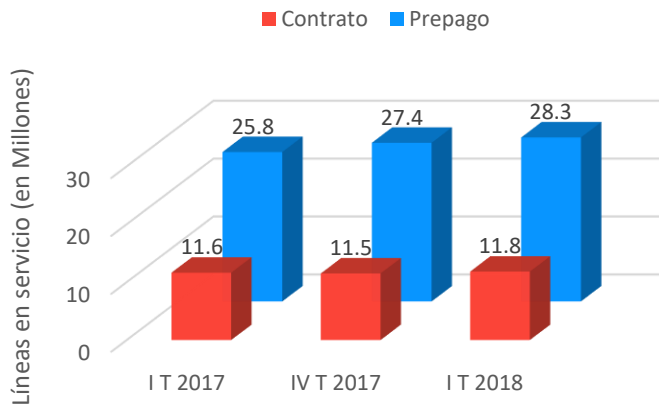
Nota:
 1/ Información a fin de periodo.
 2/ Resto del país no considera las líneas sin LAC.
 Fuente: Empresas Operadoras

Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Región (en miles), I T 2018



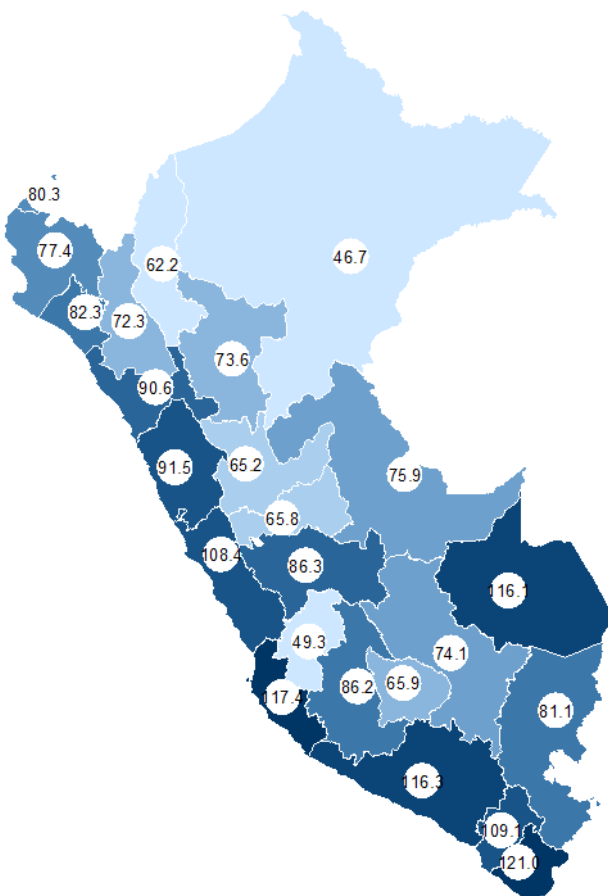
* Se modificó la escala de la Región Lima y Callao con fines visuales.
 Fuente: Empresas Operadora

Evolución de Líneas de Telefonía Móvil en servicio según Modalidad



Fuente: Empresas Operadoras

Densidad de Líneas de Telefonía Móvil en Servicio según Región, I T 2018



Fuente: Empresas Operadoras

3.3. Modalidad

En referencia al número de líneas de telefonía móvil en servicio según su modalidad contractual, al término del primer trimestre del 2018, el 70.5% de usuarios adquirió el servicio bajo la modalidad prepago, mientras que la modalidad contrato representó el 29.5% del total de líneas, es decir, aproximadamente 7 de cada 10 líneas en servicio de telefonía móvil son prepago.

Sin embargo, hay que destacar que las líneas móviles en la modalidad contrato aumentaron en 1.7% con respecto al primer trimestre del 2017.

3.4. Densidad Departamental

Al primer trimestre del 2018, el nivel de densidad alcanzado a nivel nacional fue de 124.9 líneas de telefonía móvil en servicio por cada 100 habitantes. Es decir, se registró un mayor número de líneas respecto al total de habitantes.

A nivel desagregado, las regiones que presentaron una mayor densidad de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Tacna (121.0), Ica (117.4), Arequipa (116.3) y Madre de Dios (116.1).

Por el contrario, Loreto fue la región que presentó el menor nivel de densidad (46.7), seguida de las regiones de Huancavelica y Amazonas que presentaron una densidad de 49.3 y 62.2; respectivamente.

3.5. Estructura de Mercado

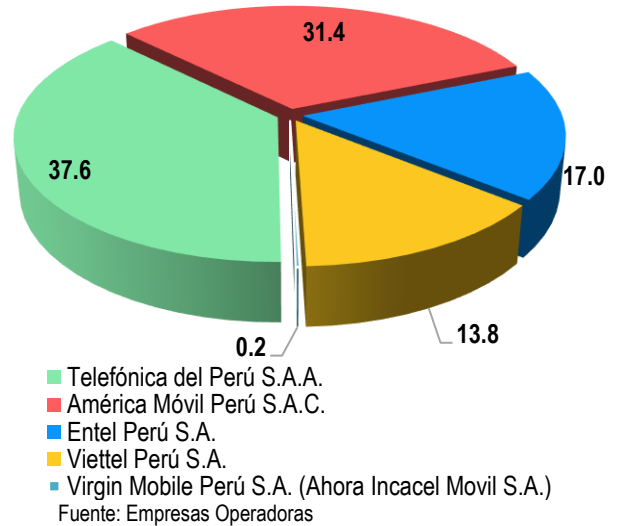
Al primer trimestre del 2018, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. se posicionó como la empresa líder al registrar una participación del 37.6% en el mercado de telefonía móvil, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 31.4% de líneas de telefonía móvil en servicio, Entel Perú S.A., Viettel Perú S.A. y Virgin Mobile Perú S.A. (ahora Incacel Movil S.A.) tuvieron una participación del 17.0%, 13.8% y 0.2% respectivamente.

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. reafirma su liderazgo al contar con más del 50% de líneas móviles en siete regiones del país.

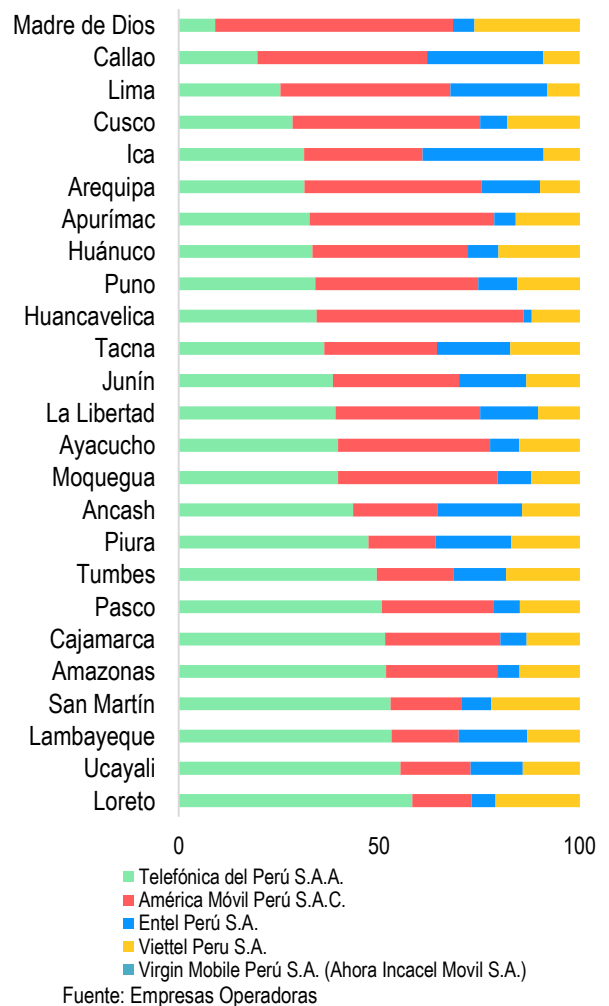
No obstante, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Madre de Dios y Huancavelica, consagrándose como la segunda empresa con mayor presencia a nivel nacional.

Asimismo, Entel Perú S.A. mantuvo una participación por encima del 20% en las regiones de Ancash, Callao, Lima e Ica; mientras que Viettel Perú S.A. registró una presencia mayor al 20% en las regiones de Huánuco, Loreto, Madre de Dios y San Martín.

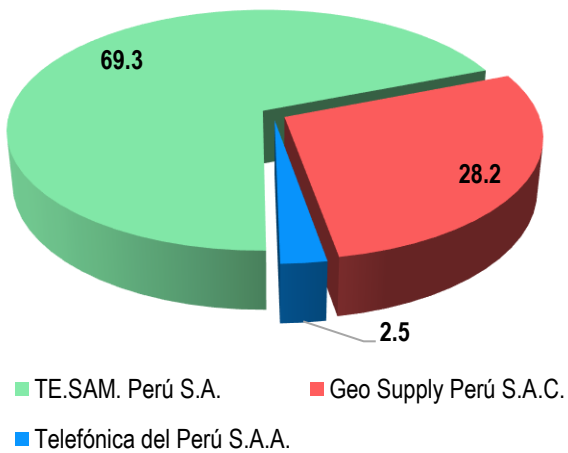
Distribución del mercado de Telefonía Móvil según empresa (en %), I T 2018



Distribución del mercado de Telefonía Móvil según Empresa y Región (en %), I T 2018



Distribución del mercado de Telefonía Móvil Satelital según Empresa* (en %), I T 2018



3.6. Telefonía Móvil Satelital

Al primer trimestre del 2018, el número total de líneas de telefonía móvil satelital fue de 3 013 a nivel nacional.

Con respecto a la participación del mercado de la telefonía móvil satelital, la empresa TE.SAM. Perú S.A. contó con el 69.3% del mercado de telefonía móvil satelital, seguida por la empresa Geo Supply Perú S.A.C. y Telefónica del Perú S.A.A. con el 28.2% y 2.5%, respectivamente.

*Preliminar, se considera las empresas TE.SAM. Perú S.A., Geo Supply Perú S.A.C. y Telefónica del Perú S.A.A.
Fuente: Empresas Operadoras

4. Telefonía Fija

4.1. Mercado

Al primer trimestre de 2018, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 2 930 173 a nivel nacional, registrando un ligero aumento de 0.4% respecto al mismo periodo del año previo.

Cabe resaltar que, las regiones Lima y Callao concentraron el 65.0% del total de líneas de telefonía fija (aproximadamente 1 903 972 líneas en servicio).

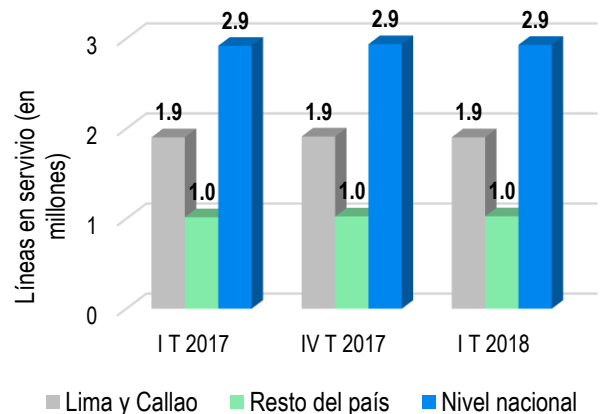
Asimismo, las líneas de telefonía fija en servicio en las regiones de Lima y Callao aumentaron en 0.02%; mientras que en el resto del país se registró un aumento de 1.0%.

4.2. Demanda Departamental

Al primer trimestre del 2018, Lima, fue la región que registró el mayor número de líneas de telefonía fija (1 759 206), seguida por las regiones de La Libertad, Arequipa y Callao, con 152 421, 145 242 y 144 766 líneas en servicio, respectivamente.

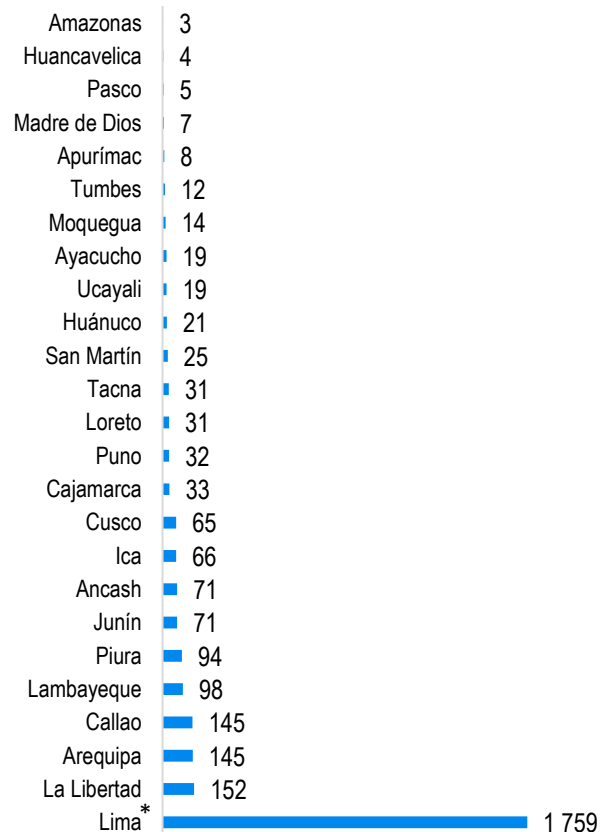
Por otra parte, al primer trimestre del 2018, las regiones que experimentaron las mayores reducciones de líneas respecto al mismo trimestre del año anterior fueron Loreto (-16.2%), Pasco (-3.5%) y Huancavelica (-3.3%); mientras que los mayores aumentos de líneas se registraron en las regiones de Ayacucho (9.8%) y Tumbes (7.9%).

Evolución de Líneas de Telefonía Fija en Servicio ^{1/ 2/}



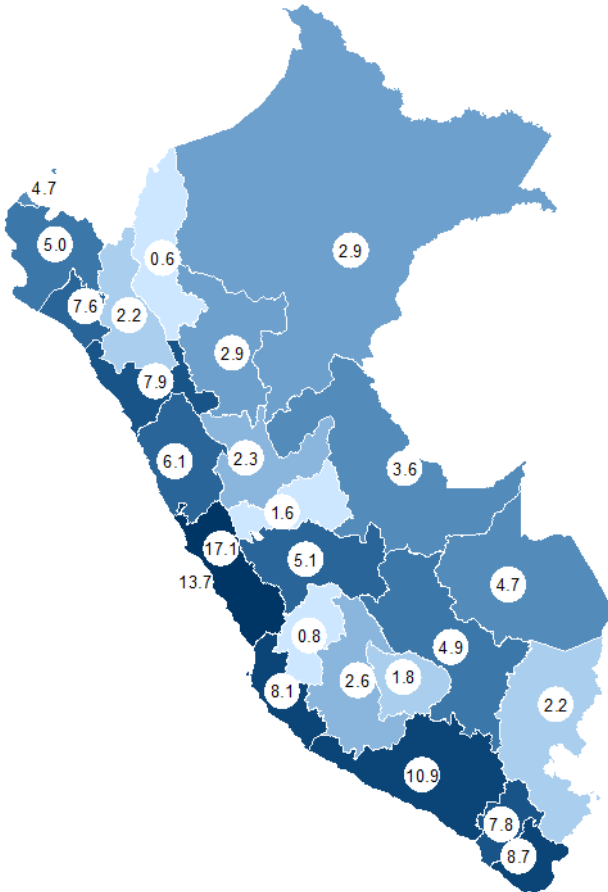
Notas:
 1/ Información a fin de periodo.
 2/ Información preliminar.
 Fuente: Empresas Operadoras

Líneas de Telefonía Fija en Servicio según Región (en miles), I T 2018



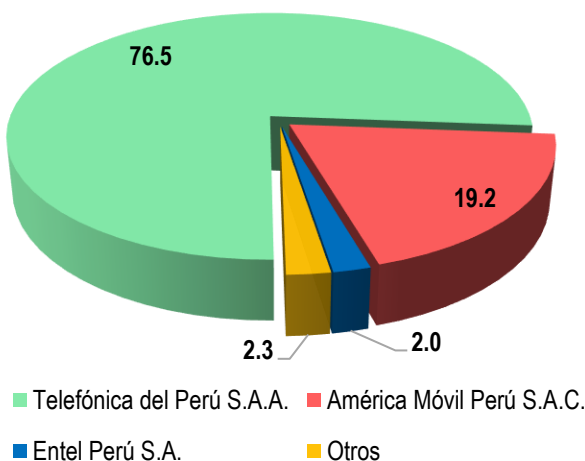
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
 Fuente: Empresas Operadoras

Densidad de Líneas de Telefonía Fija en Servicio según Región, I T 2018



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Fija según Empresa (en %), I T 2018



Fuente: Empresas Operadoras

4.3. Densidad Departamental

Respecto al nivel de densidad [2] a nivel nacional, al primer trimestre del 2018, se alcanzó 9.1 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes. Cabe mencionar que, en el primer trimestre del 2017, el nivel de densidad fue de 9.2 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes, lo cual evidencia que el mercado de telefonía fija no ha mostrado variaciones significativas en el corto plazo; sin embargo, analizando un periodo más amplio se evidencia una tendencia decreciente.

Las regiones que registraron los mayores niveles de densidad del servicio de telefonía fija de abonado, fueron Lima (17.1), Callao (13.7) y Arequipa (10.9). Asimismo, las regiones que registraron los menores niveles de densidad fueron Amazonas (0.6), Huancavelica (0.8), Pasco (1.6) y Apurímac (1.8).

4.4. Estructura de Mercado

Al primer trimestre de 2018, el mercado de telefonía fija analizado estuvo conformado por 16 empresas en operación quienes reportaron su información. Telefónica del Perú S.A.A. lideró este mercado al concentrar una participación de 76.5% de líneas en servicio, seguida por la empresa América Móvil Perú S.A.C. con una participación de 19.2%.

Cabe resaltar que en la región Madre de Dios, la empresa América Móvil, registró su mayor participación con el 53.6% de las líneas en servicio.

5. Telefonía Pública

5.1. Mercado

Al primer trimestre del 2018, el número de teléfonos públicos [6] fue de 138 894 a nivel nacional, registrando una caída de 9.3%, respecto al primer trimestre de 2017.

Por otra parte, las regiones de Lima y Callao concentraron aproximadamente el 48.3% del mercado nacional, lo que representó un total de 67 127 teléfonos públicos.

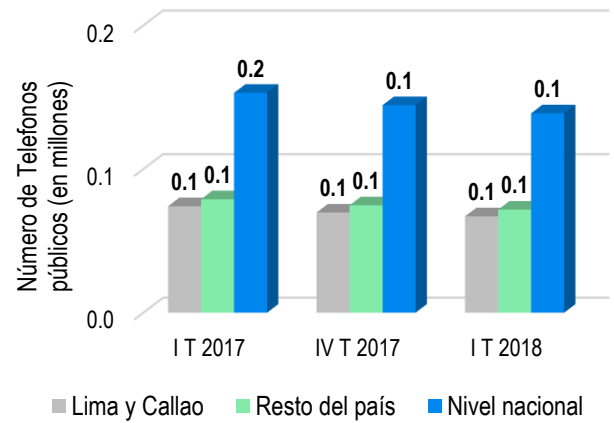
Asimismo, siguiendo la tendencia regional, las regiones en análisis experimentaron una reducción de 7 019 teléfonos públicos respecto al primer trimestre del año previo.

5.2. Oferta Departamental

Al primer trimestre del 2018, la región de Lima registró un total de 60 296 teléfonos públicos; le siguen las regiones de Arequipa, La Libertad y Junín, al contar con 8 677, 8 227 y 7 968, teléfonos públicos, respectivamente.

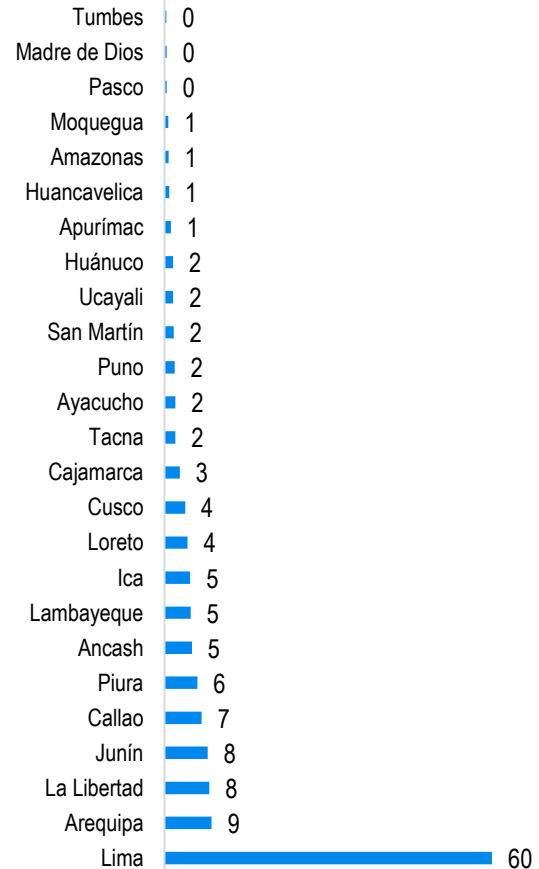
Respecto al crecimiento del número de teléfonos públicos por región, ninguna región presentó un saldo positivo en términos de crecimiento; mientras que las regiones que experimentaron las mayores reducciones de líneas respecto al mismo trimestre del año anterior fueron Tacna (-16.3%), Madre de Dios (-12.7%) y La Libertad (-12.4%).

Evolución de Teléfonos Públicos ^{1/ 2/}



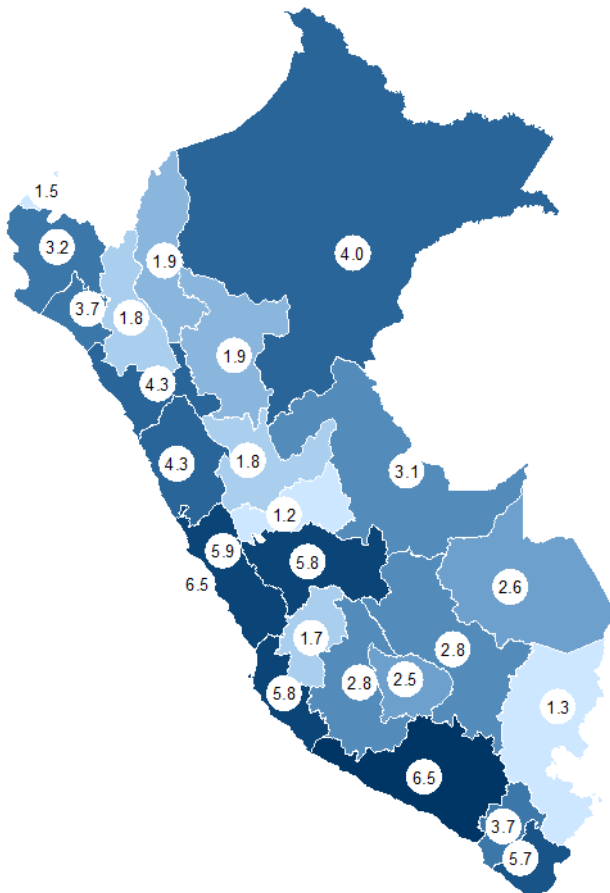
Notas:
 1/ Información a fin de periodo.
 2/ Información preliminar.
 Fuente: Empresas Operadoras

Teléfonos Públicos en Servicio según Región (en miles), I T 2018



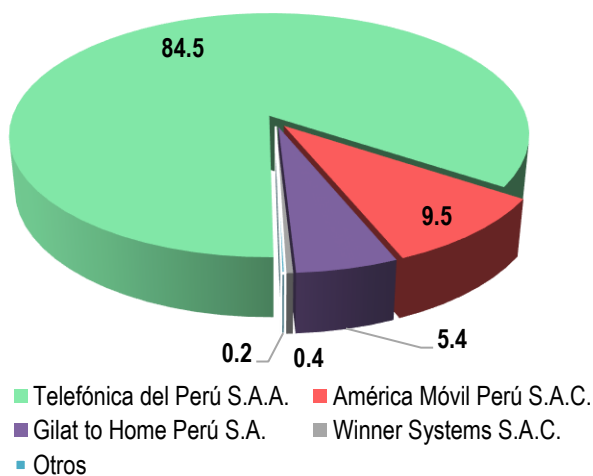
Fuente: Empresas Operadoras

Densidad de Teléfonos Públicos según Región, I T 2018



Fuente: Empresas Operadoras

Distribución del mercado de Telefonía Pública según Empresa (en %), I T 2018



Fuente: Empresas Operadoras

Densidad Departamental

Al primer trimestre del 2018, a nivel nacional el nivel de densidad [2] del servicio de telefonía pública ascendió a 4.3 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

En términos regionales, Arequipa y Callao presentaron el mayor nivel de densidad, registrando 6.5 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes. Asimismo, las regiones de Ica, Lima, Ica, Junín y Tacna lograron alcanzar niveles por encima de 5 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

Cabe precisar que las regiones que registraron los menores niveles de densidad fueron Pasco y Puno, cuyo indicador estuvo por debajo de 2 teléfonos públicos por cada 1000 habitantes.

5.3. Estructura de Mercado

Al primer trimestre del 2018, el mercado de telefonía pública estuvo conformado por ocho empresas operadoras, siendo Telefónica del Perú S.A.A. la empresa que lideró el mercado, al registrar una cuota del 84.9% (117 321 teléfonos públicos) a nivel nacional.

Asimismo, cabe señalar que en la región Lima, Telefónica del Perú registró 60 296 teléfonos públicos, lo que representó aproximadamente el 86,8% de teléfonos públicos de la región. Por otro lado, cabe resaltar la presencia de Gilat to Home Perú S.A. con mayor participación del 35% en las regiones de Amazonas, Huancavelica y Pasco en donde registró 524, 351 y 147 teléfonos públicos, respectivamente.

6. Radiodifusión por Cable

6.1. Mercado

Al primer trimestre del 2018, el número de suscriptores que contaron con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 2 030 802, registrando un aumento del 7.6 % respecto al mismo periodo del año previo. Por otro lado, las regiones de Lima y Callao registraron en conjunto un total de 1 242 441 suscriptores.

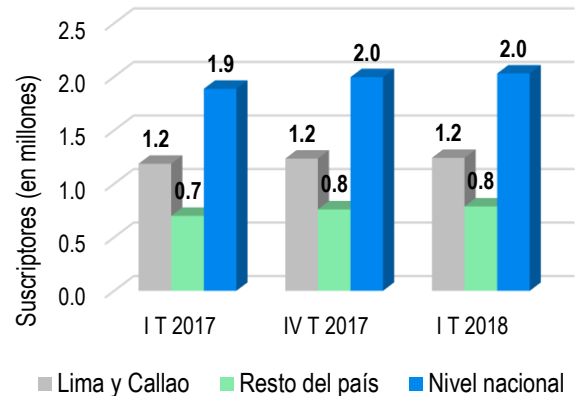
Demanda Departamental

A nivel regional, Lima concentró el 56.0% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguida por las regiones de Callao y Arequipa que registraron el 5.2% y 4.9% de suscriptores, respectivamente.

Por otro lado, las regiones Pasco, Huancavelica y Amazonas registraron la menor cantidad de suscripciones al servicio, teniendo una participación de 0.3%, 0.3% y 0.4% respectivamente.

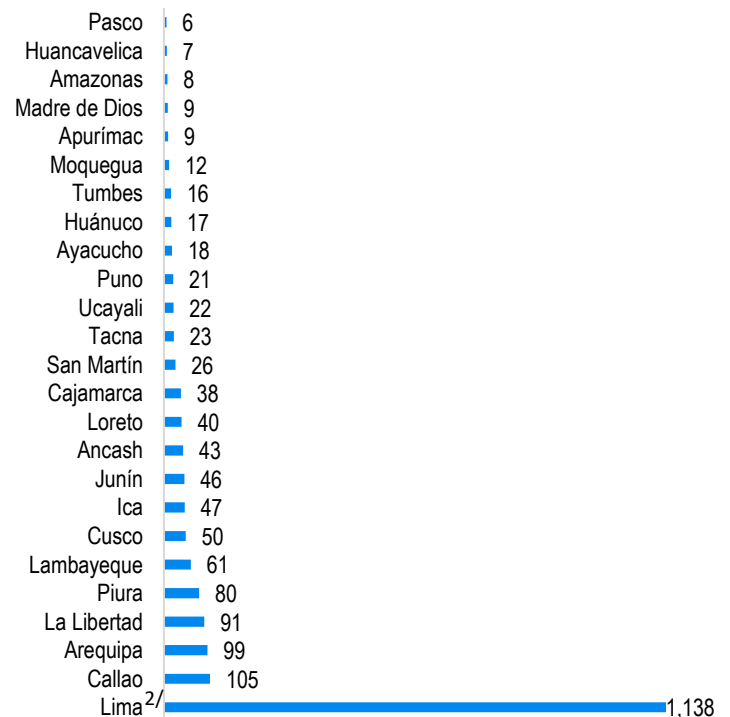
Cabe señalar que Loreto fue la región de mayor crecimiento con un 40.7%, registrando alrededor 40 148 suscriptores, seguida de Tumbes que creció en 23.9% durante el periodo evaluado (I T 2017 – I T 2018).

Evolución de Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable ^{1/2/}



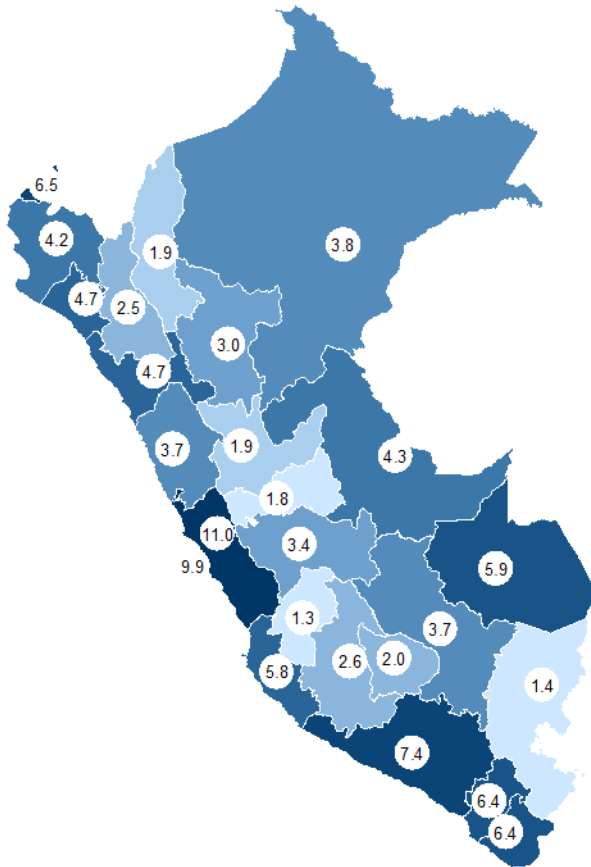
Notas:
1/ Información a fin de periodo.
2/ Información Preliminar.
Fuente: Empresas Operadoras.

Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable según Región (en miles), I T 2018^{1/}



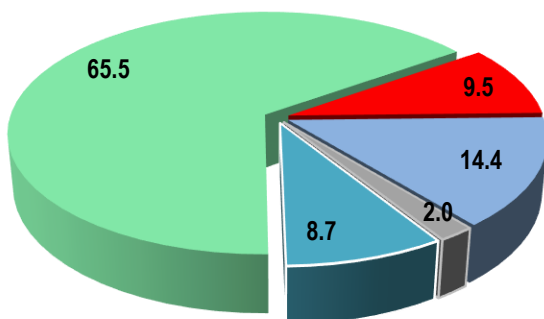
1/ Información Preliminar.
2/ Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales
Fuente: Empresas Operadoras.

Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable según Región, I T 2018



Fuente: Empresas Operadoras.

Distribución del mercado de Radiodifusión por Cable según empresa, I T 2018^{1/}



- Telefónica del Perú S.A.A.
- América Móvil Perú S.A.C.
- DirecTV Perú S.R.L.
- CATV Systems
- Otros

^{1/} Información Preliminar.
Fuente: Empresas Operadoras.

6.2. Densidad Departamental

Al primer trimestre de 2018, la densidad^[2] del servicio de Radiodifusión por Cable a nivel nacional ascendió a 6.3 suscriptores por cada 100 habitantes.

Asimismo, la región que presentó la mayor densidad fue Lima, registrando un nivel de 11.0 suscriptores, seguida de las regiones Callao y Arequipa con unos 9.9 y 7.4 suscriptores por cada 100 habitantes, respectivamente.

Por otro lado, las regiones de Pasco, Puno y Huancavelica presentaron los tres menores niveles de densidad con 1.8, 1.4 y 1.3 suscriptores por cada 100 habitantes.

6.3. Estructura de Mercado

A nivel nacional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró el 65.5% de la participación total de mercado, seguida de DirecTV Perú S.A.C. (14.4%), América Móvil Perú S.A.C. (9.5%) y CATV Systems (2.0%).

A nivel regional, la empresa Telefónica del Perú S.A.A. registró una participación superior al 70% en las regiones de Lima y Callao. Por su parte, DirecTV Perú S.R.L. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Madre de Dios, Puno, Huancavelica y Amazonas. Por último, la empresa América Móvil Perú S.A.C. registró una participación superior al 15% en las regiones de Tacna y La Libertad.

Notas

[1] Desde el año 2014, la información relacionada al servicio de internet móvil, contempla cambios en la metodología para contabilizar las líneas. En ese sentido, las líneas consideradas deben cumplir los siguientes criterios: i) líneas activas que han cursado tráfico facturado en los últimos tres meses, ii) la línea ha cursado tráfico de datos facturado al menos una vez en los últimos 3 meses, iii) líneas móviles que permitan acceder a una gran amplitud de contenidos en internet y iv) ser líneas móviles que permitan la navegación por internet a velocidades iguales o superiores a la velocidad mínima de 256 Kbps en sentido de bajada; asimismo, se han considerado a todos los dispositivos móviles (teléfonos celulares, tablets, USB y otros).

[2] Número de suscriptores con conexión por cada 100 habitantes, solo en el caso del servicio de Telefonía Pública se considera suscriptores con servicio por cada 1000 habitantes. La densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

[3] Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- i. Línea Dedicada: Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ii. ADSL: Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de Teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- iii. Cable modem: Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- iv. Fijo Inalámbrico: Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- v. Satelital: Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía modem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- vi. Wimax: Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

[4] El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

[5] La empresa operadora de telecomunicaciones Viettel Perú S.A.C inicio sus operaciones comerciales en el mes de julio del 2014.

[6] Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos de moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios.

El presente documento fue elaborado por la Coordinación de Estudios Económicos y Seguimiento de Mercados de la Dirección General de Políticas y Regulación en Comunicaciones

Director General : José, Aguilar Reátegui
Coordinador : Dennis Francisco, Velasco Gálvez
Equipo de Trabajo : Acosta Cueva, Diana Carolina
Asencios Pineda, Liz Bony
Cajavilca Gonzales, Ana Rosa

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá
realizarlo a través del siguiente correo:

estadisticastelecom@mtc.gob.pe

