



Resultados de Encuesta: Propuesta de Acciones para el Sector Digital

Viceministerio de Comunicaciones

Hacia un Perú Digital

Lima, abril de 2017

Objetivo y características de la encuesta

Objetivo:

Profundizar y calificar propuestas de acción a fin de plantear iniciativas, acciones de coordinación, proyectos entre otros que permita el fortalecimiento del sector digital en el país.

Características:

- La elaboración de la encuesta es el resultado de las propuestas de acción planteados en la segunda reunión de trabajo del sector digital
- En base a la información recogida y sistematizada se estableció 3 campos a explorar :
 1. Entorno
 2. Sector Digital
 3. Alfabetización Digital
- Las preguntas planteadas recogen la percepción de los participantes del sector digital en cuanto a la factibilidad e importancia de cada una de las acciones para el desarrollo del sector digital y en base a ello se recogen comentarios y/o propuestas
- Total de respuestas: 15



I. Entorno

Entorno

Propuestas /Comentarios

1. Generar un ambiente efectivo de negocios y propiciar un sector privado competitivo del sector digital

- Consolidar sectores no es tarea fácil pero se debe hacer (muchos involucrados con intereses y expectativas distintos)
- Propiciar las alianzas público – privadas
- Mayor competencia con estándares y servicios internacionales
- Revisión del marco regulatorio vigente
- Desarrollo de redes de nueva generación como base del ecosistema digital

2. Establecer la visión y misión del sector TIC con un enfoque centrado en el ciudadano y como resultado de un esfuerzo de todos los actores (academia, Estado, empresas, sociedad civil) y garantizar la participación de estos en igualdad de condiciones

- ES importante centrar la visión de las TIC en el ciudadano (actualmente centrada en la oferta)
- Generar canales de colaboración horizontales y ágiles
- Se debe adaptar la regulación a las nuevas tecnologías
- Establecer un marco legal claro y el rol del Estado
- El Estado debe ser el promotor de la digitalización en todos los niveles de gobierno y con un esfuerzo coordinado con todos los actores,

3. Revisar y analizar la vigencia y utilidad de la regulación sobre las TIC

- Es el primer paso a considerar para el desarrollo del ecosistema digital (desactualizada y nos resta para ser competitivos)
- Se debe desregularizar

4. Fomentar el uso de la firma electrónica como mecanismo de seguridad contractual

- Ampliar los mecanismos de identidad para la seguridad contractual (No se debe limitar al uso de la firma electrónica). Por ejemplo: la identidad móvil (Mobile Connect)
- Masificación del DNI electrónico y uso de biometría para contratar (irreputabilidad)

Entorno

Respecto al entorno se reconoce la importancia y factibilidad en cada uno de los ítems planteados para mejorar el entorno del sector digital



1. **Generar un ambiente efectivo de negocios y propiciar un sector privado competitivo del sector digital**

2. **Establecer la visión y misión del sector TIC con un enfoque centrado en el ciudadano y como resultado de un esfuerzo de todos los actores (academia, Estado, empresas, sociedad civil) y garantizar la participación de estos en igualdad de condiciones**

3. **Revisar y analizar la vigencia y utilidad de la regulación sobre las TIC**

4. **Fomentar el uso de la firma electrónica como mecanismo de seguridad contractual**

Factibilidad



Importancia



1: Poco Factible
5: Muy Factible

1: Poco importante
5: Muy Importante



II. Sector Digital

Entorno

Propuestas /Comentarios

5. Establecer el observatorio de tecnologías de la información y comunicación con información estadística, reportes y estudios del sector digital que favorezca la formulación de políticas públicas, la toma de decisiones así como coordinar con entidades públicas la homologación de indicadores y criterios de medición

- Empezar por indicadores TI y el inventario TI del Estado
- Enfatizar en un estudio de mercado de los puntos claves para el desarrollo y uso de la infraestructura (Por ejemplo en el gobierno)

6. Definir la oferta y demanda de los perfiles profesionales para el desarrollo del sector digital (gestión, programación)

- No solo para cubrir la demanda interna sino externa dado que muchos de los servicios en TI pueden realizarse de forma remota
- Identificar el perfil técnico para impulsar centros de enseñanza que cubran la demanda.

7. Definir mecanismos de colaboración con ex becarios peruanos para contribuir con el desarrollo del sector digital

- No solo ex becarios existe capacidades en los empresarios peruanos que se puede aprovechar
- Atraer el talento en la medida que se genere un mercado de proyectos TI interesante
- Se Puede traer auspiciadores del exterior

8. Revisar la estructura tributaria con el objetivo de propiciar la competitividad del sector digital

- Seguir el ejemplo de Colombia que otorga beneficios tributarios a las empresas y a la entrada de productos de tecnología.
- No al pago del 30% por facturas de servicios no domiciliados para el sector TI
- Régimen especial para desarrollo de M2M (machine to machine)
- Reducción de IGV para la masificación de Smartphones y tablets.

Sector Digital

Se reconoce la importancia y factibilidad de establecer acciones para el sector digital



5. **Establecer el observatorio de tecnologías de la información y comunicación** con información estadística, reportes y estudios del sector digital que favorezca la formulación de políticas públicas, la toma de decisiones así como coordinar con entidades públicas la homologación de indicadores y criterios de medición

6. **Definir la oferta y demanda de los perfiles profesionales para el desarrollo del sector digital** (gestión, programación)

7. **Definir mecanismos de colaboración con ex becarios peruanos para contribuir con el desarrollo del sector digital**

8. **Revisar la estructura tributaria con el objetivo de propiciar la competitividad del sector digital**

Factibilidad



1: Poco Factible
5: Muy Factible

Importancia



1: Poco importante
5: Muy Importante

Entorno

Propuestas /Comentarios

9. Desarrollar iniciativas y mecanismos para el desarrollo y financiamiento del sector digital

- Fomentar la promoción de inversiones más que la promoción y financiamiento de emprendimientos digitales .
- Subvencionar desde el gobierno o crear mecanismos similares a "mi vivienda" para emprendimientos tecnológicos.
- Centrar la atención en el rol del sector digital para apoyar y fortalecer otros sectores de la economía dotándolos de productividad y eficiencia.

10. Establecer mecanismos para atraer a empresas digitales extranjeras a invertir en el Perú

- Aún no estamos preparados. Debe resolverse primero el tema del nivel de capacitación y la cantidad de mano de obra altamente calificada
- Las empresas que hacen Investigación y desarrollo instalen sus centros de desarrollo en el Perú y eleven el nivel profesional del sector
- Priorizar la definición de mecanismos de crecimiento orgánico/endógeno del país trabajando sobre puntos críticos identificados

11. Fomentar la oferta de servicios de tecnología a través de subsidios, premios a proyectos de innovación tecnológica de alto impacto

- Como subsidio se plantea reducir el IGV a determinados terminales (móviles, tablets o computadores), más que a servicios
- Evaluar la implementación de modelos "pay or play" para reducir la brecha de conectividad

12. Fomentar el desarrollo de la infraestructura clave para el desarrollo del sector digital (identificación, información georreferenciada, carpeta ciudadana)

- El sector público y privado deben migrar a ser digitales. Esto tiene un gran impacto económico y social. Identificar tramites de mayor impacto y digitalizarlos
- Todo ciudadano debe contar con su casilla electrónica mediante el cual puede recibir comunicación del Estado. "acercar el Estado al ciudadano" no al revés .
- Plantear Alianzas Público - Privadas

13. Fortalecer las capacidades en gestión de la ciberseguridad para el sector digital

- Trabajar en ciberseguridad y protección de datos para generar confianza y fomentar la demanda. Esto no debe limitarse a una visión telecom sino cubrir todos los actores del ecosistema digital

Sector Digital

Se reconoce la importancia y factibilidad de establecer acciones para el sector digital



9. **Desarrollar iniciativas y mecanismos para el desarrollo y financiamiento del sector digital**

10. **Establecer mecanismos para atraer a empresas digitales extranjeras a invertir en el Perú**

11. **Fomentar la oferta de servicios de tecnología a través de subsidios, premios a proyectos de innovación tecnológica de alto impacto**

12. **Fomentar el desarrollo de la infraestructura clave para el desarrollo del sector digital (identificación, información georreferenciada, carpeta ciudadana)**

13. **Fortalecer las capacidades en gestión de la ciberseguridad para el sector digital**

Factibilidad



1: Poco Factible
5: Muy Factible

Importancia



1: Poco importante
5: Muy Importante



II. Alfabetización Digital

Alfabetización Digital

Propuestas /Comentarios

14. Establecer mecanismos para la concientización e interiorización de la importancia e impacto de las TIC para el gobierno y los ciudadanos

- Generar conciencia de la importancia de las TIC como vehículo de desarrollo y fomentar un ambiente propicio para el desarrollo de la Agenda TIC
- Crear centros comunitarios como el modelo colombiano

15. Generar programas orientados a la generación de capacidades y competencias TIC de los usuarios

- Trabajar en la curricula TIC y en la capacitación a docentes
- Evaluar programas PYMES que les permita migrar a PYMES Digitales.

16. Establecer una estrategia de difusión permanente para el desarrollo de una cultura digital desde el Estado y las empresas.

- - Contar con servicios digitales, difusión y capacitación necesaria
- - Impulsar una mayor difusión de las nuevas tecnologías

Alfabetización Digital

Existe un reconocimiento de la importancia y factibilidad sobre la alfabetización digital

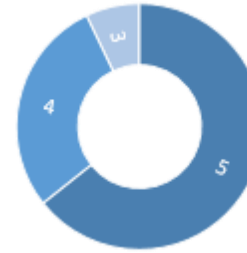


14. Establecer mecanismos para la concientización e interiorización de la importancia e impacto de las TIC para el gobierno y los ciudadanos

15. Generar programas orientados a la generación de capacidades y competencias TIC de los usuarios

16. Establecer una estrategia de difusión permanente para el desarrollo de una cultura digital desde el Estado y las empresas.

Factibilidad



1: Poco Factible
5: Muy Factible

Importancia



1: Poco importante
5: Muy Importante

Comentarios, acciones o consideraciones sugeridas por los encuestados

Agrega una acción que consideres importante establecer y no ha sido considerada en las acciones anteriores

- Definir el tratamiento que se le dará a los nuevos actores del ecosistema digital, en términos de protección al consumidor, competencia, seguridad, protección de datos, interoperabilidad, fiscalidad.
- Establecer un único ente TIC , dirigido por expertos en su tema, con la autoridad apropiada que consolide y unifique los programas a largo plazo que dinamice la maquinaria respectiva de tecnología. Aplicando prospectiva y nuestras fortalezas de país , para liderar a todos los protagonistas.
- Revisar la legislación y barreras burocráticas (Estado, municipalidades,etc) para que no sea un obstáculo para las TIC.
- Fomentar la masificación de internet y Smartphone.
- Capacitar en Ciencias de la Computación en Universidades, Colegios, Institutos, así como a carreras afines y no afines para lograr entender la importancia de las TICs para un país
- Definir una clara política digital de parte del Estado con su plan estratégico, responsables, objetivos e indicadores.



GRACIAS



Viceministerio de Comunicaciones