



# Comisión para el Desarrollo de la Sociedad de la Información

Viceministerio de Comunicaciones

Hacia un Perú Digital

Lima, Diciembre 2017

# CONTENIDO

1. Política 35
2. Avances de la CODESI
3. Avances de la Agenda
4. Nueva Agenda Digital
5. Próximos pasos

## Política 35. Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento

*“Nos comprometemos a impulsar una sociedad de la información hacia una sociedad del conocimiento orientada al desarrollo humano integral y sostenible, en base al ejercicio pleno de las libertades y derechos de las personas, y capaz de identificar, producir, transformar, utilizar y difundir información en todas las dimensiones humanadas incluyendo la dimensión ambiental ...”.*



## Política 35. Sociedad de la Información y Sociedad del Conocimiento

- a. **Institucionalidad multiestamentaria,**
- b. Ejercicio y respeto de los **Derechos Humanos** en todo entorno digital;
- c. Promover la **educación, la inclusión y alfabetización digital**
- d. Fomentar y ampliar la **modernización de la infraestructura**
- e. Fomentar la **modernización del Estado** mediante el uso de las TIC
- f. Promover las TIC como factor de **generación de empleo digno**
- g. Promover la **productividad y competitividad** del país mediante el uso de las TIC e impulso de la industria TIC
- h. Fomentar el **uso transversal de las TIC** (educación, salud, conservación del ambiente, seguridad ciudadana, etc.)
- i. Diseñar **políticas y la regulación en materia de sociedad de la información y del conocimiento**
- j. Establecer un **observatorio** en materia de la sociedad de la información y del conocimiento.



# CONTENIDO

1. Política 35
2. Avances de la CODESI
3. Avances de la Agenda
4. Nueva Agenda Digital
5. Próximos pasos

## Ampliar y fomentar la participación de CODESI



Empresas



Sociedad Civil



Academia



*Proceso de ratificación o designación de nuevos miembros ante CODESI*

*Instituciones Invitadas a participar a las sesiones ordinarias de CODESI*

*Elección de representantes ante CODESI del sector privado, sociedad civil y academia*

*Establecer un nuevo esquema de gobierno de CODESI abierto y participativo*

## SESIONES DE CODESI

Mesas

SOCIEDAD CIVIL

GREMIOS EMPRESARIALES TIC

CENTROS DE FORMACIÓN SUP. E INVESTIGACIÓN

AGENDAS DIGITALES REGIONALES

Grupos de trabajo

IDENTIDAD DIGITAL

CIBERSEGURIDAD

AGENDA DIGITAL

CARPETA\* CIUDADANA

CONCIERTIZACIÓN DIGITAL\*

... otros



MINSA



MINEDU



PRODUCE



MIDIS



MTPE



MTC



MINCETUR



MEF



RREE



MININTER



\* Aprobadas por lanzar

## Creación y desarrollo de grupos de trabajo



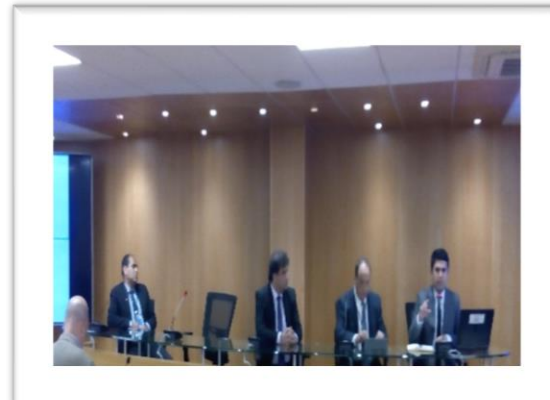
### Identidad Digital

- Elección de representantes
- Desarrollo del modelo de Identidad Digital (en proceso)



### ciberseguridad

- Elección de representantes
- Presentaciones sobre el Estado de la Ciberseguridad en el país
- Propuesta de política de ciberseguridad en desarrollo por SEGDI



### Agenda Digital

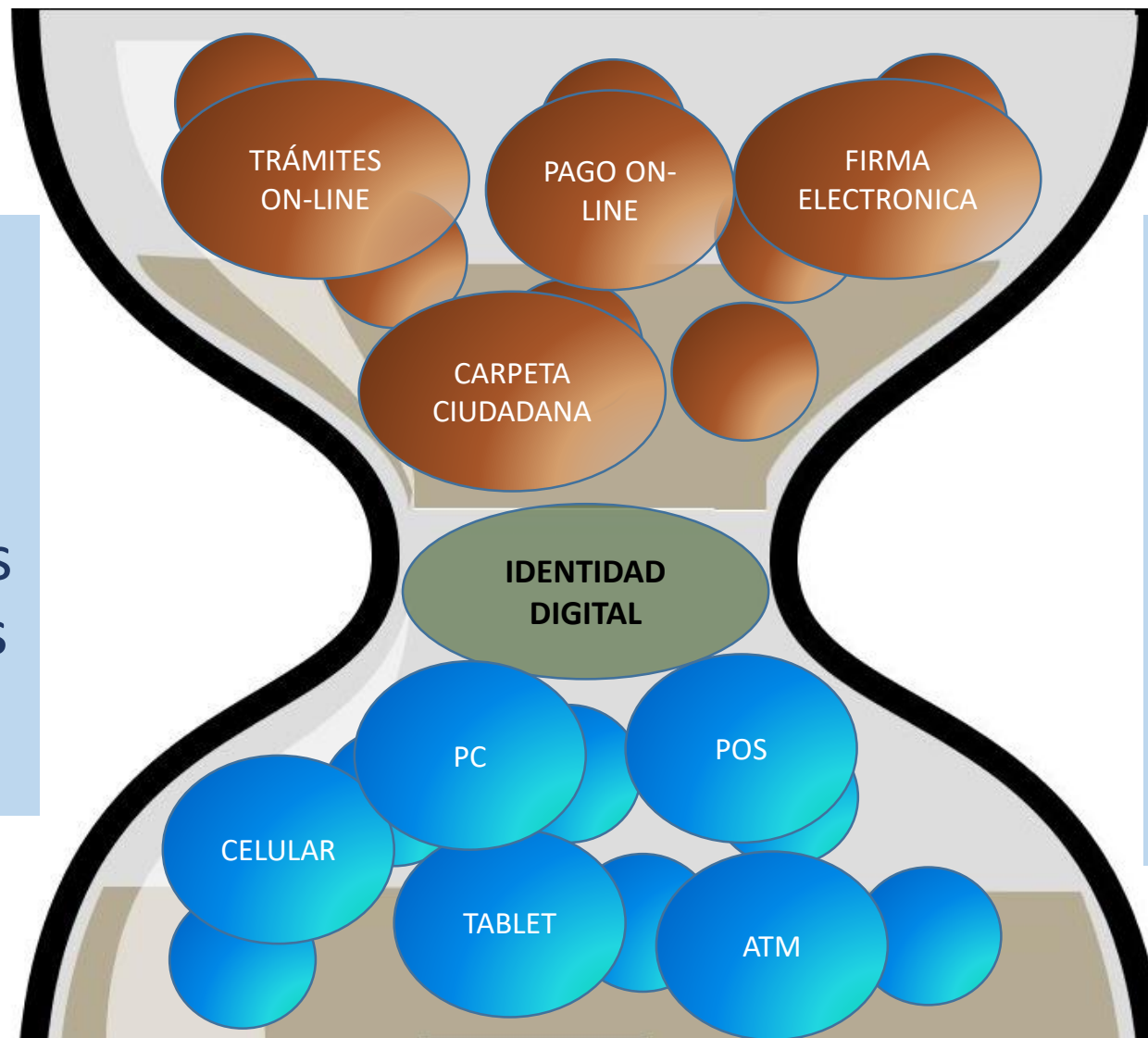
- Elección de representantes
- Desarrollo de una propuesta en base a ejes
- Talleres por cada eje (Economía Digital, Estado Digital, Conectividad)





## Desarrollo de un *modelo de identidad digital*

La Identidad Digital es un factor clave para desplegar servicios digitales usando múltiples dispositivos y redes



Es un elemento fundamental para servicios financieros, transacciones comerciales, educación, salud y programas sociales, entre otros

## Hacia el desarrollo de las políticas e institucionalidad de la ciberseguridad

- La ciberseguridad se convierte en un asunto clave y transversal a la sociedad de la información
- Ejemplos de ataques informáticos: Ransomware, ataques de denegación de servicios usando dispositivos IoT, robo de cuentas y datos personales por debilidades en las configuraciones, ataques y grupos organizados para el espionaje cibernético (Poseidon, Lazarous group, Hacking Team), phishing
- CODESI esta desarrollando políticas y mecanismos para la ciberseguridad

The image shows a ransomware payment screen with a red background and white text. The main message reads: "Oops, your files have been encrypted!". Below this, there are sections for "What Happened to My Computer?", "Can I Recover My Files?", and "How Do I Pay?". The payment section includes a Bitcoin address: "12tYDPgrvucZ5HyMgu519p7AAliaj65Mw".

Below the screenshot is a world map titled "Boutique de ataques selectivos de malware Poseidon". The map shows various countries highlighted in red, indicating attack locations. A legend lists target sectors: Energía y servicios públicos, Instituciones financieras, Instituciones gubernamentales, Relaciones públicas y Medios de Comunicación, Fabricas, Recursos naturales, and Servicios. Specific countries mentioned include EEUU, Brasil, Rusia, Francia, India, UAE, and Kasakstán. A text box on the left states: "Inglés y portugués La primera campaña de ataques selectivos en portugués brasileño de la historia. Vienen desarrollando sus herramientas por lo menos desde 2005, están activos en el presente".

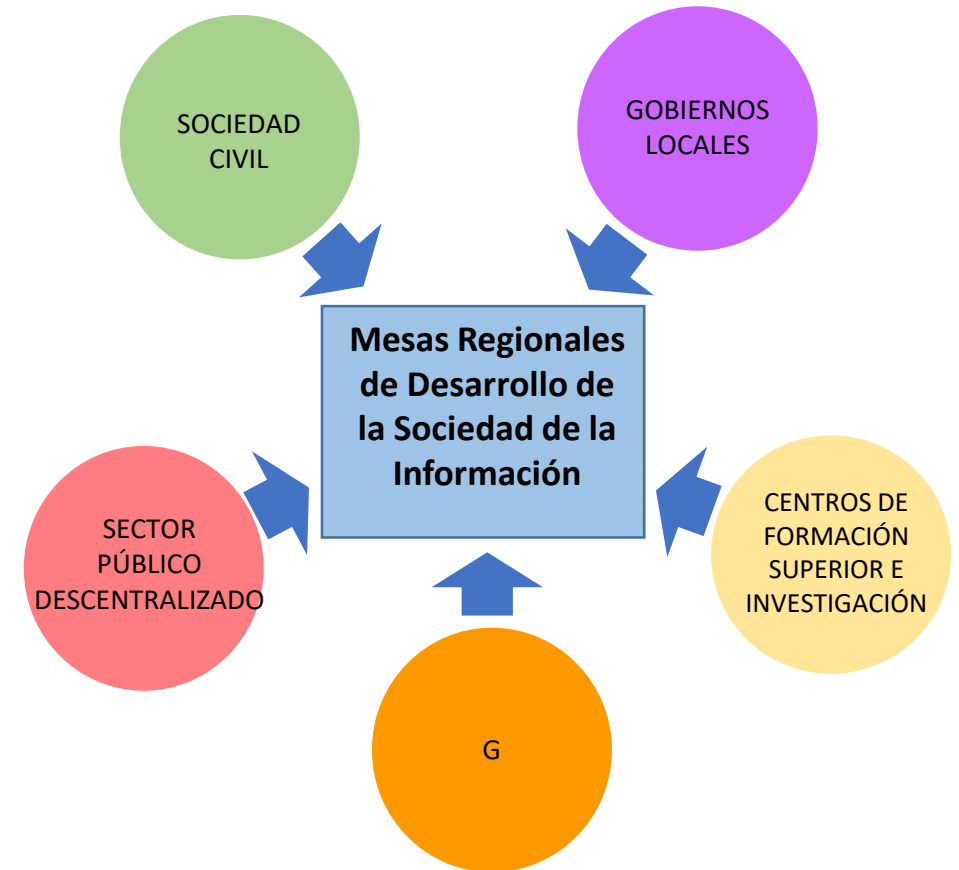
## Desarrollo de una nueva propuesta de **Agenda Digital**



- Define **Visión y Objetivo General**
- Desarrolla los objetivos y metas por cada eje temático
- Especifica los **lineamientos estratégicos** con sus acciones
- Actualmente en desarrollo dentro de un Grupo de Trabajo de la CODESI
- Se soporta en la Política 35 del Acuerdo Nacional

## Fomentar el **desarrollo digital regional**

- Institucionalizar y fomentar el desarrollo regional a través de mesas regionales y de la elaboración e implementación de Agendas Digitales Regionales
- Se constituye con la participación de todos los sectores y estamentos de la región
- Formación del Grupo de trabajo para elaboración de Agenda Digital (Cajamarca)
- Coordinación con el grupo de trabajo de Agenda Digital Ayacucho
- Coordinación para incorporar experiencia de la Agenda Digital del Cusco



# CONTENIDO

1. Política 35
2. Avances de la CODESI
3. Avances de la Agenda
4. Nueva Agenda Digital
5. Próximos pasos

- Oficios a los integrantes de CODESI solicitando informe de avance de cumplimiento de la Agenda Digital 2.0





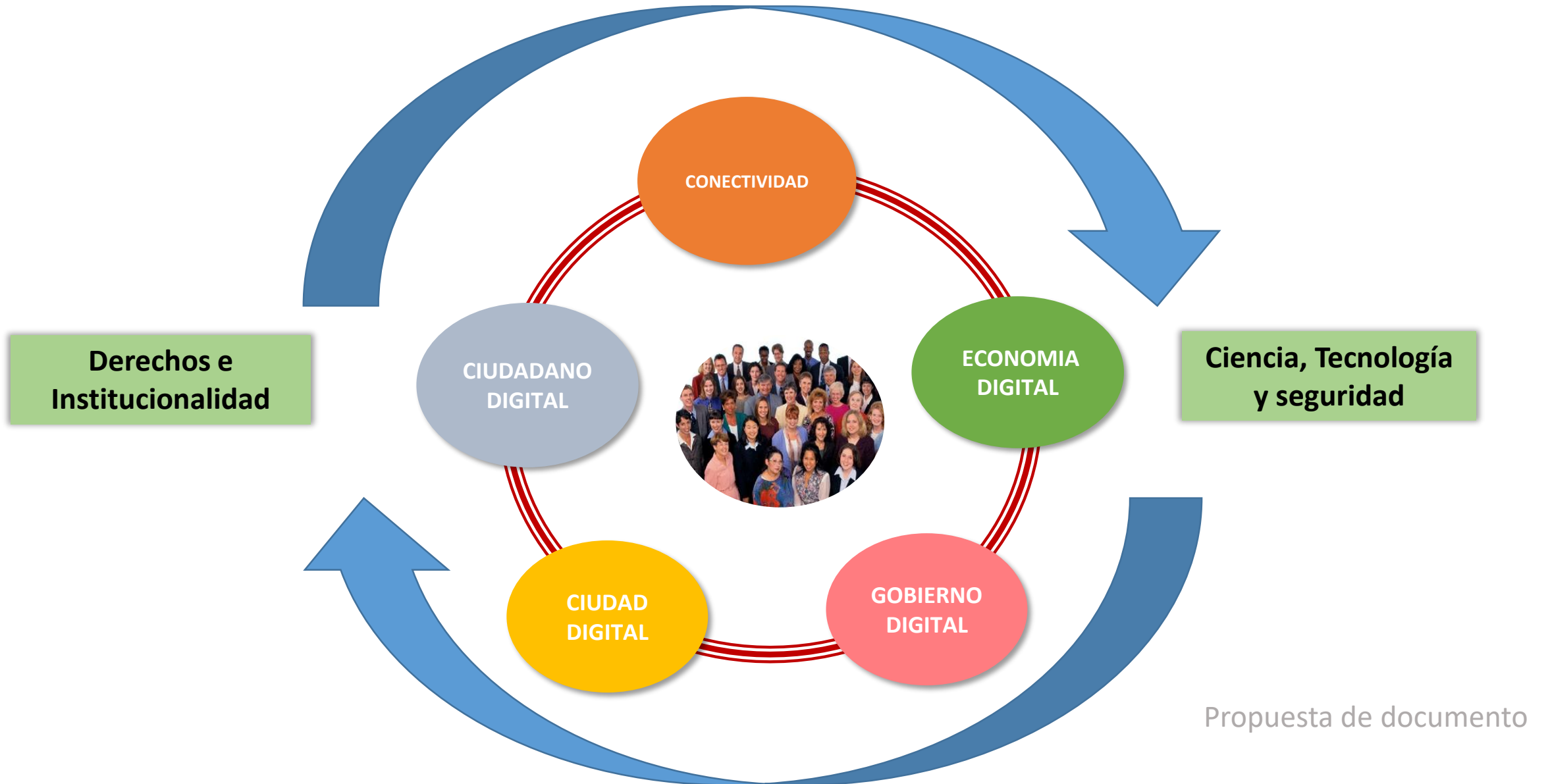
## AVANCES EN SALUD CON EL USO DE LAS TIC

# CONTENIDO

1. Política 35
2. Avances de la CODESI
3. Avances de la Agenda
4. Nueva Agenda Digital
5. Próximos pasos



# Desarrollo de una nueva propuesta de Agenda Digital





# CONECTIVIDAD



## Objetivo general:

Lograr el despliegue y garantizar una adecuada infraestructura de telecomunicaciones, así como lograr mejoras en la gestión y el aprovechamiento del Espectro Radioeléctrico. Además, ampliar la cobertura de los servicios de telecomunicaciones de calidad y preparados para emergencias.



## Lineamientos estratégicos:

1. Fomentar el despliegue y garantizar una adecuada infraestructura de transporte y acceso de telecomunicaciones
2. Mejorar la gestión y el aprovechamiento del Espectro Radioeléctrico.
3. Garantizar la suficiente cobertura y continuidad de los servicios de telecomunicaciones.

# Red Dorsal Nacional de Fibra Óptica - **RDNFO**

Inversión total  
mayor a  
**\$ 330 millones**

**180**  
Capitales de  
provincia  
inteconectadas

**13,500**  
Km de fibra óptica

## Desafíos

- Revisión tarifaria (Osiptel publicó Proyecto 28.11.17)
- Mayor difusión a las entidades públicas sobre los beneficios de la RDNFO

## Aliados

- MTC
- Gobiernos Regionales
- Operadores y empresas

## Proyectos TIC



Teleducación  
en **Cora Cora** -  
Ayacucho



Telemedicina  
en **Huaytará** -  
Huancavelica

Fuente: MTC-Dirección General de Concesiones en Comunicaciones, Oficina de Imagen Institucional

# Proyectos regionales: 8 en ejecución, 7 en concurso, 6 encargados

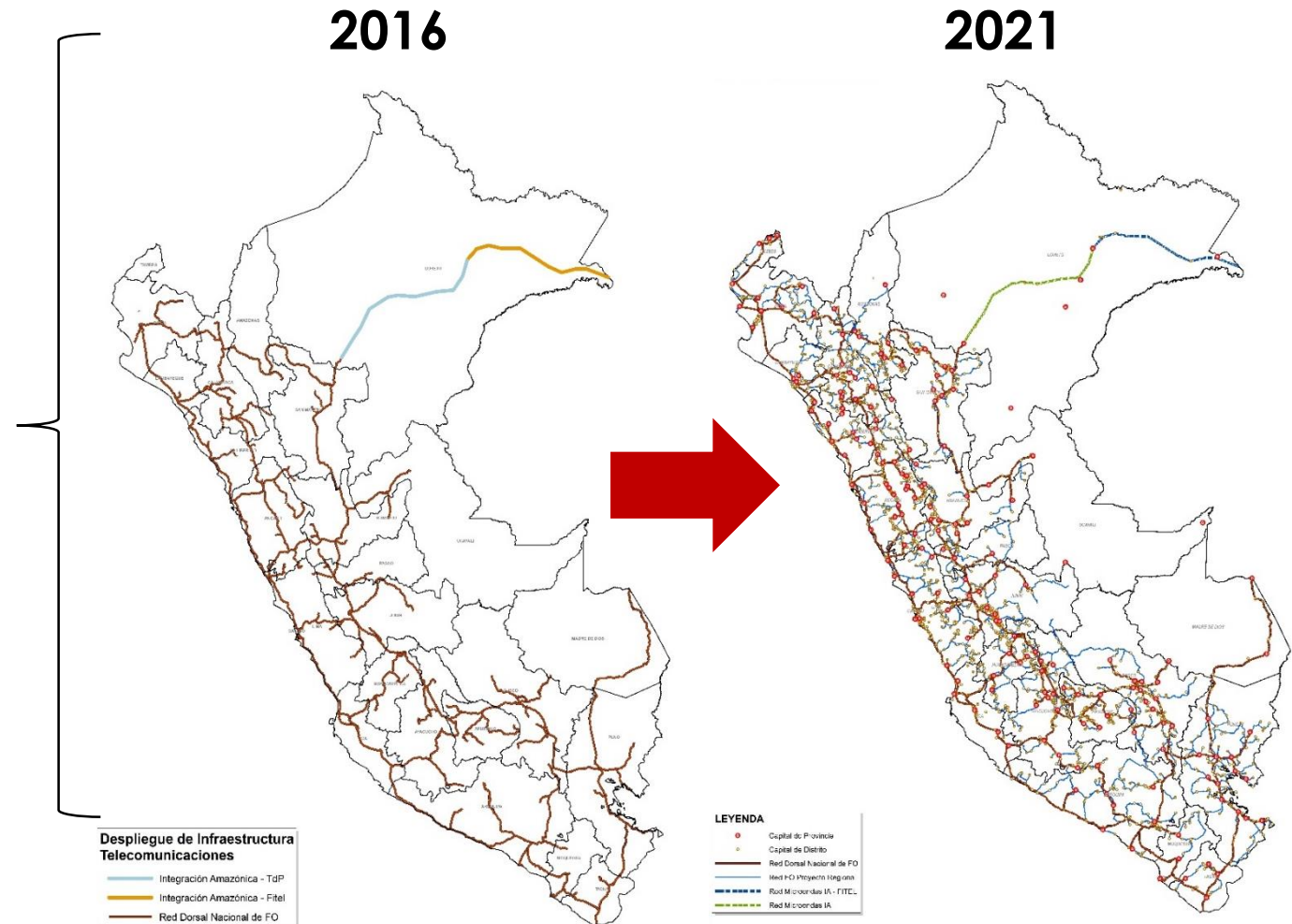
Inversión total mayor a **\$ 1,900 millones**

**1,539**  
Capitales de distrito con fibra óptica

**6,472**  
Localidades beneficiarias

## Desafíos

- Revisión tarifaria
- Aprobar el mecanismo de contratación de la REDNACE
- Establecer la reserva de capacidad para la REDNACE





# ECONOMÍA DIGITAL



## EMPRESAS

### Objetivo General:

Promover en las empresas del Perú el aprovechamiento de las TIC para transformar sus modelos de negocio en búsqueda de incrementar su innovación, productividad, competitividad y la oportunidad de integrarse en las cadenas de valor, tanto locales como globales de la economía digital basándose en el fortalecimiento de la industria digital del país.

### Lineamientos estratégicos:

1. Posicionar en las empresas la utilización de las TIC en sus procesos de negocio como un medio de desarrollo empresarial.
2. Generar espacios de articulación sectorial para el encuentro de la oferta con la demanda, el desarrollo de soluciones de negocio y el impulso a sectores productivos.



Lineamientos estratégicos:

3. Desarrollar los mercados de bienes y servicios con alto énfasis en la utilización de herramientas digitales.
4. Mejorar las condiciones empresariales y de inversión de la Industria Digital del país
5. Promover el desarrollo de mercados e impulsar el desarrollo de tecnologías y plataformas de servicios digitales para el uso de las empresas.
6. Desarrollar la innovación y el talento de los profesionales del sector digital

# CIUDADANO DIGITAL



## Objetivo General:

Desarrollar en el ciudadano peruano, las **competencias necesarias para el uso y apropiación de las TIC**, a través de la educación, inclusión y alfabetización, para reducir las brechas existentes y generar igualdad de oportunidades, de modo tal que ninguna persona en el Perú quede fuera de la sociedad de la información y del conocimiento.

## Lineamientos estratégicos:

1. Fomentar el conocimiento y desarrollo de las competencias digitales
2. Desarrollar programas de alfabetización digital
3. Desarrollar Formación de habilidades técnicas expertas y habilidades de gestión
4. Establecer planes de entrenamiento y actualización para trabajadores



# CIUDAD DIGITAL



## Objetivo General:

Fomentar la **transformación de nuestras ciudades** a ciudades digitales, a través del uso transversal de las TIC en ámbitos tales como educación, salud, conservación del ambiente, seguridad ciudadana, prevención de riesgo de desastres, gobierno abierto, defensa nacional, innovación, investigación, transferencia de conocimiento y sectores productivos y sociales.

## Lineamientos estratégicos:

1. **Transformar las ciudades y su respectiva gestión gubernamental y social** a través del uso de las TIC.
2. Lograr **servicios básicos de mejor calidad** para un crecimiento ordenado e inclusivo de las comunidades, gestionando eficientemente la demanda a través de las TIC.
3. **Impulsar el desarrollo de plataformas de servicio integrales** para los ciudadanos, articulando los planes sectoriales y propiciando en el sector privado la adopción de niveles internacionales, para lograr el desarrollo pleno de las comunidades.





# GOBIERNO DIGITAL

Objetivo General :

Impulsar la transformación digital del estado en los (3) niveles de gobierno (central, regional y local)

Lineamientos estratégicos:

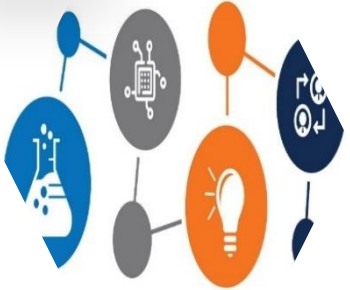
1. Implementar los **procesos, marco legal y estructuras** para un gobierno digital en la Administración Pública.
2. Impulsar el desarrollo de **competencias digitales** en los funcionarios y servidores públicos que les permitan adoptar y gestionar las TIC como herramientas de productividad y de servicio al ciudadano.
3. Fortalecer y ampliar el desarrollo de **plataformas y servicios digitales** para los
4. ciudadanos a nivel nacional, regional y local.
5. Fomentar el desarrollo de **soluciones integrales** en sectores clave.





# EJES TRANSVERSALES: CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD

## Ciencia



### Objetivos Generales:

Promover la generación, aplicación, acceso y uso del conocimiento a través de las TIC, para el desarrollo pleno de las personas y el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector industrial y del país en general.

## Tecnología



Fomentar la aplicación transversal de tecnologías de la información y comunicaciones que promuevan la competitividad, productividad e innovación en ámbitos tales como educación, salud, conservación del ambiente, seguridad ciudadana, prevención de riesgo de desastres, gobierno abierto, defensa nacional, investigación, transferencia de conocimiento y sectores productivos y sociales

## Seguridad



Definir políticas y normatividad en materia de seguridad digital teniendo como base los derechos de privacidad, libertad de expresión, asociación y los principios de internet libre, abierto, neutro y para todos, así como el adecuado resguardo de la seguridad de la información, que sea el sustento para planificar y contar con los mecanismos institucionales, presupuestarios y técnicos para orientar el desarrollo de la seguridad digital del país.



# EJES TRANSVERSALES: DERECHOS E INSTITUCIONALIDAD

## Derechos



## Institucionalidad



### Objetivo general:

Establecer una institucionalidad que garantice una mayor coordinación y articulación interinstitucional y la participación del sector privado, la sociedad civil, la academia y el propio Estado en el diseño, seguimiento y evaluación de las políticas públicas transversales relacionadas con el desarrollo digital y fomentar un compromiso amplio por la promoción y respeto de los derechos humanos en el entorno digital

### Lineamientos estratégicos:

1. Fortalecer la institucionalidad del Estado para liderar el desarrollo digital en la Sociedad Peruana consolidando su visión, representatividad, autoridad, responsabilidad y recursos
2. Revisar y analizar el impacto y vigencia del marco normativo desarrollado en materia de TIC
3. Generar e implementar mecanismos de participación, colaboración y co-creación público – privados para el desarrollo de políticas públicas digitales.
4. Promover un amplio compromiso por la promoción y el respeto y el ejercicio pleno de los Derechos Humanos en el entorno digital

# Acuerdos de las sesiones pasadas

Sesión	Acuerdos de las sesiones pasadas	QUÓRUM
VIII Sesión 24.10.17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciar el Grupo de Trabajo “Concientización Digital” en el mes de noviembre de 2017.</li> <li>• Comunicar la inasistencia de los representantes designados a la Secretaría de Coordinación de la Presidencia del Consejo de Ministros.</li> </ul>	No
VII Sesión 29.09.17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se expuso la necesidad de crear el Grupo de Concientización Digital y de realizar el análisis de su impacto en la sociedad.</li> <li>• Se elevará un informe a la PCM respecto de la participación de los representantes en las sesiones de la CODESI.</li> </ul>	No
VI Sesión 04.08.17	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitar al Ministerio de Cultura, Poder Judicial, CEPLAN y el Congreso de la República a las sesiones de CODESI</li> <li>• Creación de <b>Grupo de Trabajo de Ciberseguridad</b></li> <li>• SEGDI desarrollará grupos de trabajo con representantes del sector público y presentará avances en las mesas de trabajo multiestamentarias de CODESI.</li> <li>• Discutir en próximas reuniones la creación de nuevos grupos de trabajo</li> <li>• Enviar la nueva propuesta de D.S y el informe que sustenta su modificación</li> </ul>	si

# Acuerdos de las sesiones pasadas

Sesión	Acuerdos de las sesiones pasadas	QUÓRUM
V Sesión 28.06.17	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación del <b>Grupo de Trabajo de Agenda Digital</b></li> <li><b>Ampliar la participación de los sectores</b> que forman parte de CODESI</li> <li>Elaboración de <b>informe de evaluación de la Agenda Digital 2.0</b></li> <li><b>Definir indicadores</b> con los miembros de CODESI</li> <li>Presentación de la <b>propuesta de Grupo de Hardware y Software (Sociedad Civil)</b>. ( Se postergo, a realizarse en octubre)</li> </ul>	No
IV Sesión 30.05.17	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aceptar las <b>modificaciones al Decreto Supremo N° 065-2015-PCM</b>.</li> <li>Incluir a <b>nuevos miembros del sector público</b> a la CODESI</li> <li>Creación del <b>Grupo de Trabajo de ciberseguridad</b></li> <li>Creación del <b>Grupo de Trabajo de Notificaciones electrónicas</b> ( No se definió responsable)</li> <li>El Ministerio de la Producción presentará un <b>plan de trabajo sobre comercio electrónico</b> (No se realizo)</li> <li>Se recibirá propuestas de <b>incluir a nuevos integrantes de los distintos estamentos</b> para participar en CODESI</li> </ul>	Si
III Sesión 09. 05.17	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación del <b>Grupo de Trabajo de Identidad digital</b></li> <li>Someter a votación en la próxima sesión los <b>cambios propuestos al funcionamiento de CODESI</b>.</li> <li>Revisar los temas de <b>ciberseguridad</b> con el objetivo de establecer una <b>línea de trabajo en CODESI</b></li> </ul>	No

# Pendientes de la CODESI



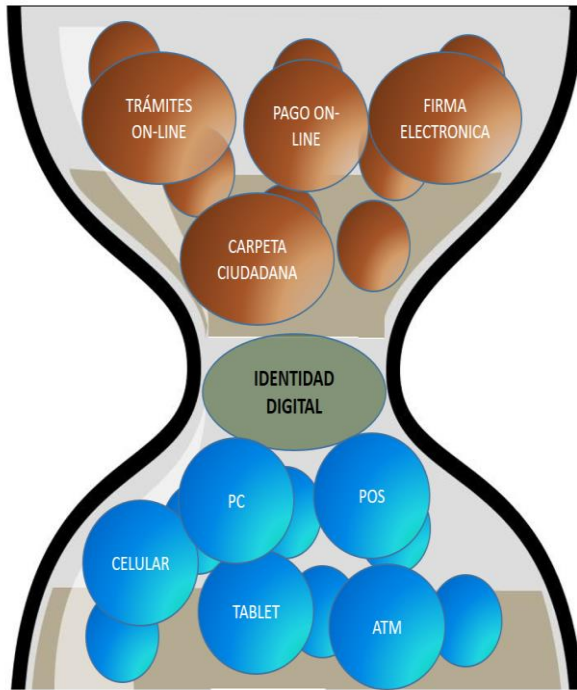
1. Firma de actas anteriores
2. Aprobación de la modificación del DS 065 ( Texto Final)
3. Elaboración de nuevo reglamento de la CODESI
4. Garantizar la participación de los miembros de CODESI

# CONTENIDO

1. Política 35
2. Avances de la CODESI
3. Avances de la Agenda
4. Nueva Agenda Digital
5. Próximos pasos



# Próximos Pasos



Entrega de modelo de Identidad Digital



Documento de nueva Agenda Digital para discusión



Propuesta de la Política de Ciberseguridad (SEGDI)



# Próximos Pasos

Creación de los grupos de trabajo de:



Telesalud  
Coordinación con MINSA



Firma Electrónica  
Coordinación con INDECOPI



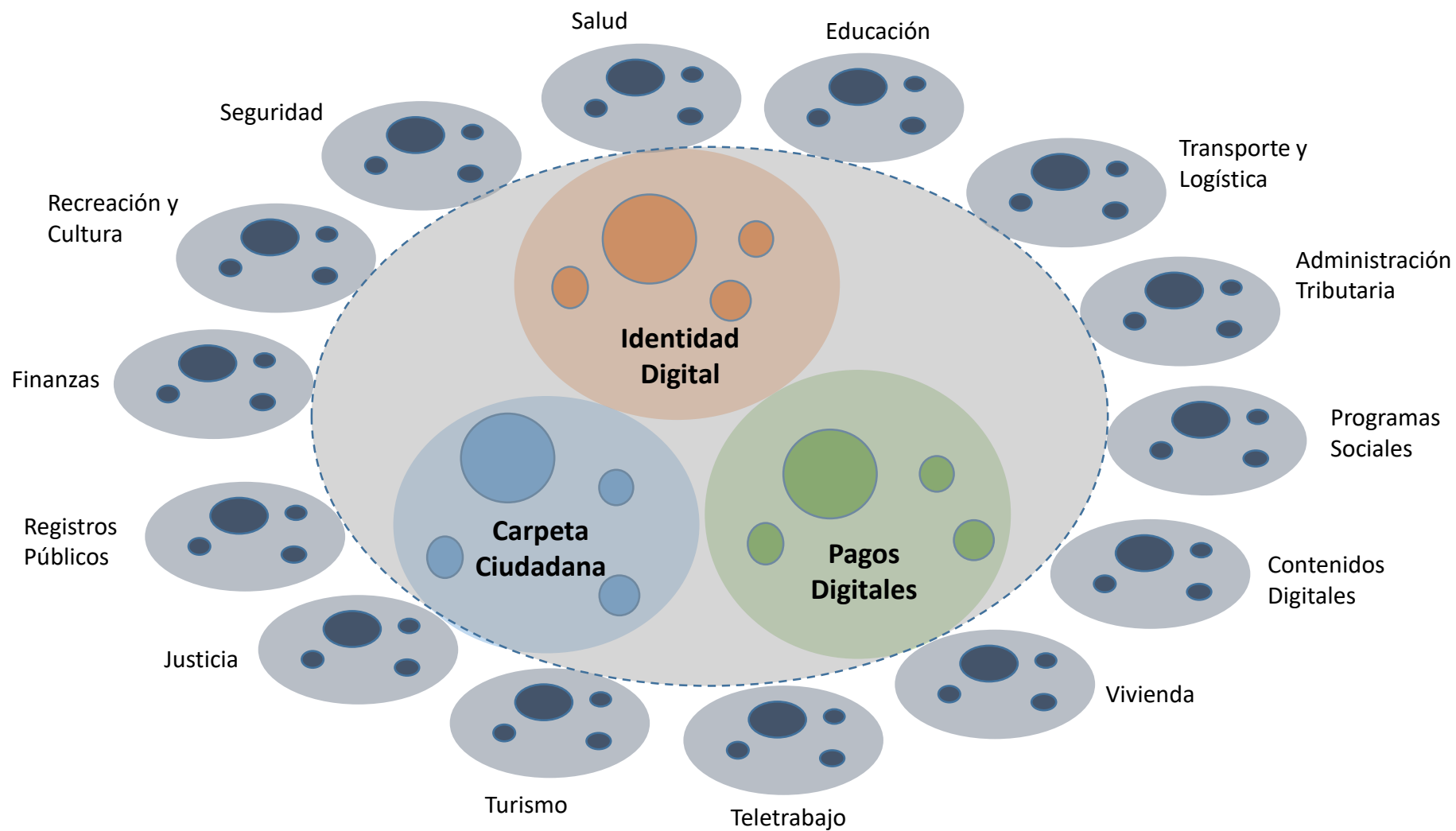
Pagos digitales  
Coordinación con BCRP

# Innovación con la Academia : Aplica TIC

Objetivo: Responder a los principales problemas públicos con soluciones de TIC desarrollados en base a una alianza del Estado y la academia



# Ecosistema Digital





# GRACIAS



Viceministerio de Comunicaciones

Preparado por: Cristian Mesa Torre,  
Ivan Otarola Acevedo

Revisado por: Alfredo Astudillo Paredes