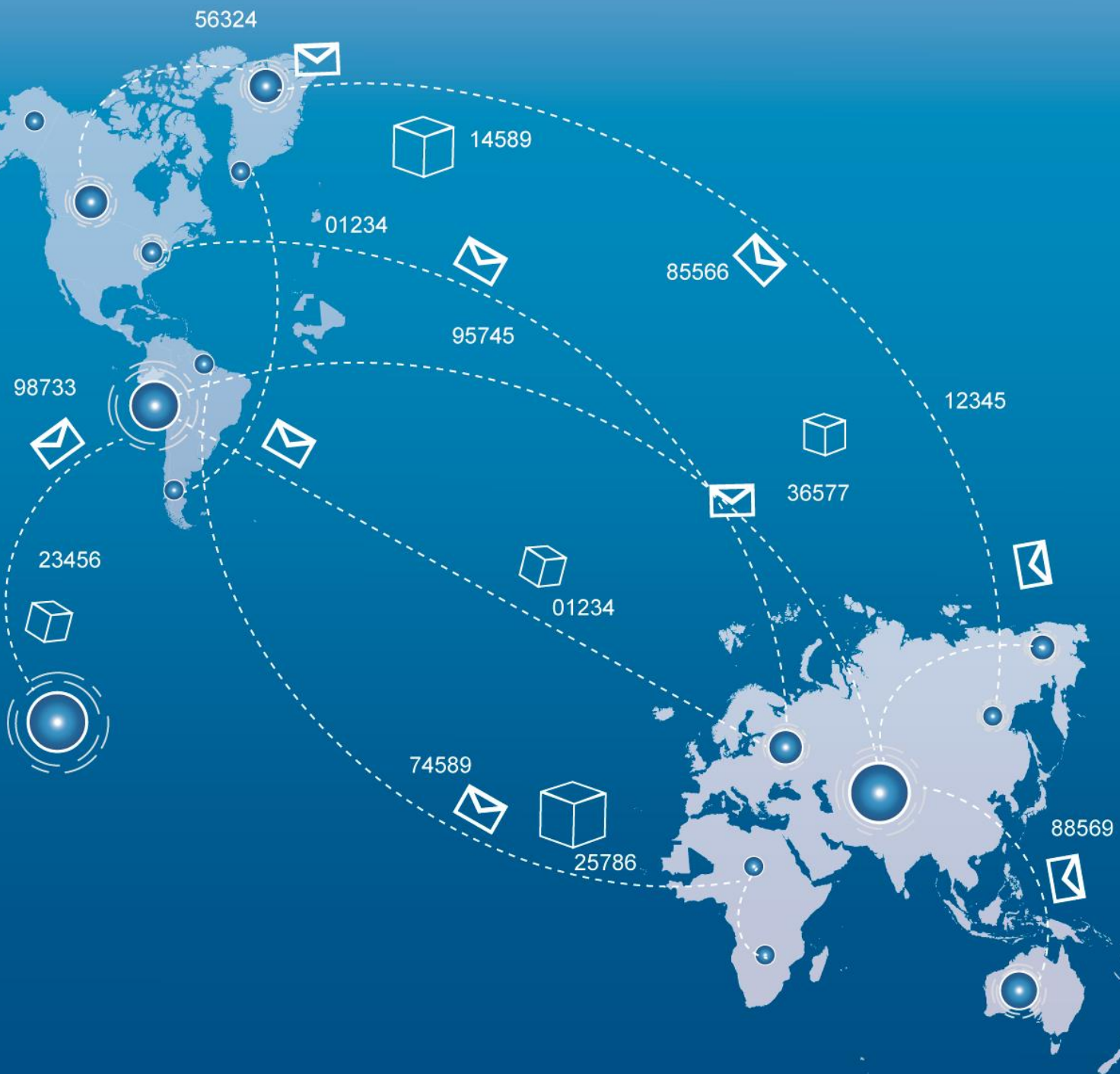


# BOLETÍN ESTADÍSTICO SECTOR POSTAL



II SEMESTRE 2015

## CONTENIDO

1.	TRÁFICO E INGRESO POSTAL.....	5
1.1.	TRÁFICO E INGRESO POSTAL SEGÚN TIPO DE ENVÍO .....	5
1.2.	TRÁFICO E INGRESO POSTAL SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO.....	5
1.3.	TRÁFICO E INGRESO POSTAL SEGÚN MERCADO DE ORIGEN .....	6
1.3.1.	TRÁFICO POSTAL INTERNO .....	6
1.3.2.	TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL.....	10
2.	REMESA Y GIRO POSTAL .....	11
2.1.	GIROS POSTALES NACIONALES .....	11
2.1.1.	GIROS POSTALES NACIONALES SEGÚN ORIGEN.....	11
2.1.2.	GIROS POSTALES NACIONALES SEGÚN DESTINO.....	12
2.2.	GIROS POSTALES INTERNACIONALES DE SALIDA.....	12
2.2.1.	GIROS POSTALES INTERNACIONALES DE SALIDA SEGÚN DESTINO .....	12
3.	PUNTOS DE ATENCIÓN POSTAL.....	13
3.1.	TIPO DE PUNTOS DE ATENCIÓN POSTAL .....	13
3.1.1.	PUNTOS DE ATENCIÓN POSTAL ABIERTOS AL PÚBLICO .....	13
4.	NÚMERO DE CONCESIONARIOS POSTALES.....	14
5.	CÓDIGO POSTAL NACIONAL .....	15
5.1.	ESTRUCTURA DEL CPN.....	15
5.1.1.	PRIMER Y SEGUNDO DIGITO DEL CPN .....	15
5.1.2.	TERCER DIGITO DEL CPN .....	15
5.1.3.	CUARTO Y QUINTO DIGITO DEL CPN .....	15
5.2.	CÓDIGO POSTAL NACIONAL.....	16
	GLOSARIO.....	17

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 01: Tráfico postal según tipo de envío (% del total) – II S 2015 .....	5
Gráfico N° 02: Ingreso postal según tipo de envío (% del total) – II S 2015 .....	5
Gráfico N° 03: Tráfico postal según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015.....	5
Gráfico N° 04: Ingreso postal según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015.....	5
Gráfico N° 05: Tráfico postal según mercado de origen (% del total) – II S 2015.....	6
Gráfico N° 06: Tráfico postal interno según tipo de envío (% del total) – II S 2015 .....	6
Gráfico N° 07: Tráfico postal interno según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015.....	6
Gráfico N° 08: Tráfico postal interno según ámbito de envío (% del total) – II S 2015 .....	7
Gráfico N° 09: Tráfico postal local y regional (% del total) – II S 2015.....	7
Gráfico N° 10: Tráfico postal nacional según origen (% del total) – II S 2015.....	8
Gráfico N° 11: Tráfico postal nacional según destino (% del total) – II S 2015.....	8
Gráfico N° 12: Tráfico postal internacional de salida según tipo de envío (% del total) – II S 2015 .....	9
Gráfico N° 13: Tráfico postal internacional de salida según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015 .....	9
Gráfico N° 14: Tráfico postal internacional de salida según destino (% del total) – II S 2015 .....	9
Gráfico N° 15: Tráfico postal internacional de entrada según tipo de envío (% del total) – II S 2015..	10
Gráfico N° 16: Tráfico postal internacional de entrada según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015.....	10
Gráfico N° 17: Tráfico postal internacional de entrada según origen (% del total) – II S 2015.....	10
Gráfico N° 18: Giros postales según ámbito (% del total) – II S 2015.....	11
Gráfico N° 19: Ingreso por giros postales según ámbito (% del total) – II S 2015.....	11
Gráfico N° 20: Giros postales nacionales según origen (% del total) – II S 2015.....	12
Gráfico N° 21: Giros postales nacionales según destino (% del total) – II S 2015 .....	12
Gráfico N° 22: Giros postales internacionales de salida según destino (% del total) – II S 2015 .....	13
Gráfico N° 23: Tipos de puntos de atención (% del total) – II S 2015 .....	13
Gráfico N° 24: Puntos de atención postal abiertos al público (N° de puntos) – II S 2015 .....	14
Gráfico N° 25: Concesionarios postales según ámbito de concesión (% del total) – II S 2015 .....	14
Gráfico N° 26: Concesionarios postales con remesa postal según ámbito de concesión (% del total) – II S 2015.....	14
Gráfico N° 27: Primer y segundo dígito del CPN .....	15
Gráfico N° 28: Tercer dígito del CPN.....	15
Gráfico N° 29: Cuarto y quinto dígito del CPN .....	16
Gráfico N° 30: Cantidad de códigos postales del CPN.....	16

## PRESENTACIÓN

El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC), a través de la Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones (en adelante DGRAIC), presenta el boletín estadístico del sector postal correspondiente al segundo semestre del año 2015. Para ello, se ha considerado la información estadística postal remitida por los principales concesionarios postales<sup>1</sup>.

El presente boletín estadístico pone a disposición del público en general, la información estadística sobre el Sector Postal, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes del referido sector.

En ese sentido, el boletín estadístico contiene información sobre el tráfico postal según tipo de envío, tipo de tratamiento y mercado de origen; ingreso postal según tipo de envío y tipo de tratamiento; servicio de remesa o giro postal; puntos de atención postal; y número de concesionarios postales.

Por último, el boletín estadístico contiene información sobre el código Postal Nacional.

---

<sup>1</sup> Al finalizar el segundo semestre de 2015, se contabilizó 799 concesionarios postales, de los cuales 242 enviaron su información estadística. Sin embargo, para fines del presente boletín se consideró la información de 31 concesionarios postales (ver anexo N° 03 del documento Excel) con la finalidad dar continuidad al boletín estadístico del sector postal correspondiente al primer semestre del año 2015. El presente boletín es la versión actualizada del boletín publicado en octubre de 2017.

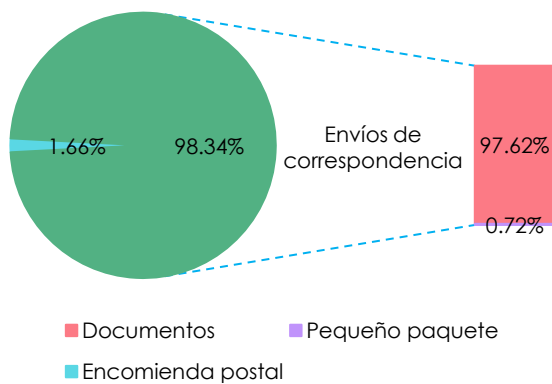
## 1. TRÁFICO E INGRESO POSTAL

Durante el segundo semestre del año 2015, el tráfico postal sumó 148.41 millones de envíos, lo que generó ingresos postales por un valor de S/ 260.43 millones.

### 1.1. TRÁFICO E INGRESO POSTAL SEGÚN TIPO DE ENVÍO

Del total del tráfico postal, el 98.34% (145.94 millones de envíos) fueron envíos de correspondencia, siendo el 97.62% (144.88 millones) documentos<sup>2</sup> y el 0.72% (1.06 millones) pequeños paquetes; mientras que el 1.66% (2.47 millones de envíos) encomiendas. (Ver Gráfico N° 01).

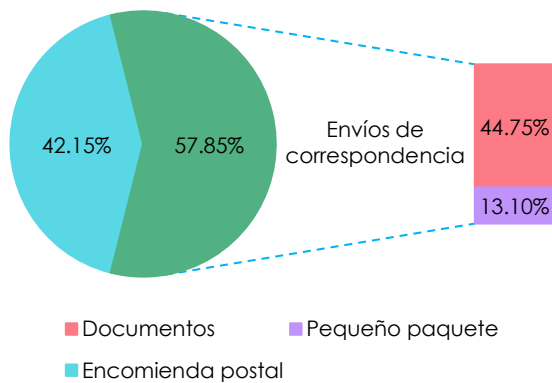
Gráfico N° 01: Tráfico postal según tipo de envío (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

Con respecto al ingreso postal, el 57.85% (S/ 150.66 millones) fueron por concepto de envíos de correspondencia, siendo el 44.75% (S/ 116.55 millones) por documentos y el 13.10% (S/ 34.11 millones) por pequeños paquetes; mientras que el 42.15% (S/ 109.77 millones) por encomiendas. (Ver Gráfico N° 02).

Gráfico N° 02: Ingreso postal según tipo de envío (% del total) – II S 2015



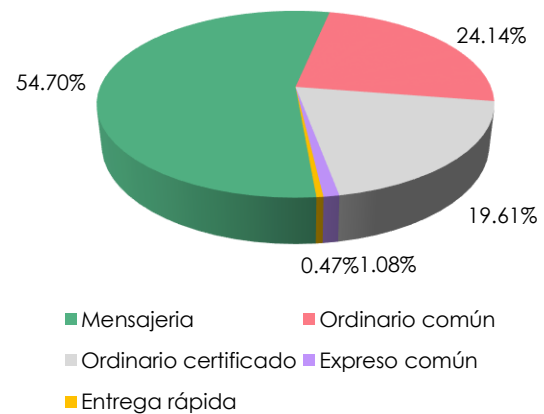
Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

<sup>2</sup> Incluyen cartas, tarjeta postal, cecogramas hasta 7 kg e impresos hasta 5 kg.

### 1.2. TRÁFICO E INGRESO POSTAL SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO

Del total del tráfico postal, el 54.70% (81.18 millones de envíos) fueron servicio de mensajería, el 24.14% (35.82 millones de envíos) ordinario común, el 19.61% (29.11 millones de envíos) ordinario certificado, el 1.08% (1.60 millones de envíos) expreso común y el 0.47% (0.70 millones de envíos) entrega rápida. (Ver Gráfico N° 03).

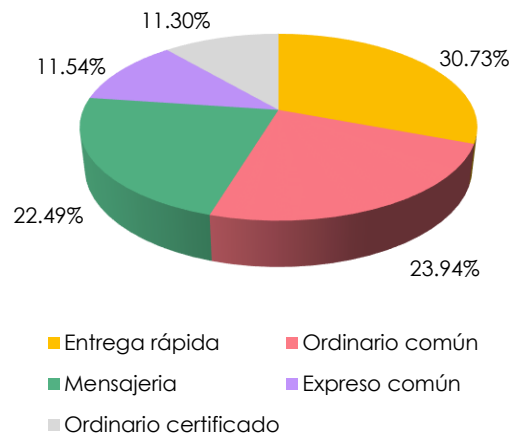
Gráfico N° 03: Tráfico postal según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

Con respecto al ingreso postal, el 30.73% (S/ 80.04 millones) fueron por concepto de servicio de entrega rápida, el 23.94% (S/ 62.35 millones) por ordinario común, el 22.49% (S/ 58.57 millones) por mensajería, el 11.54% (S/ 30.04 millones) por expreso común y el 11.30% (S/ 29.43 millones) por ordinario certificado. (Ver Gráfico N° 04).

Gráfico N° 04: Ingreso postal según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015

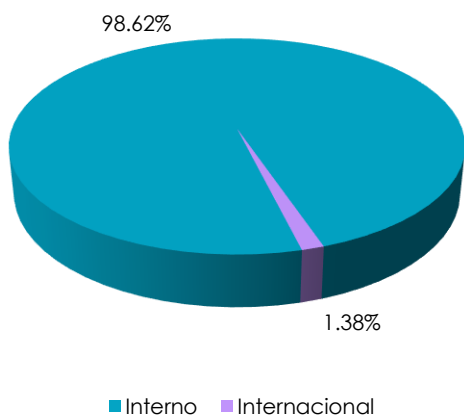


Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

### 1.3. TRÁFICO E INGRESO POSTAL SEGÚN MERCADO DE ORIGEN<sup>3</sup>

Del total del tráfico postal, el 98.62% (146.37 millones de envíos) tuvieron origen en el mercado interno, mientras que el 1.38% (2.05 millones de envíos) en el mercado internacional. (Ver Gráfico N° 05).

Gráfico N° 05: Tráfico postal según mercado de origen (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

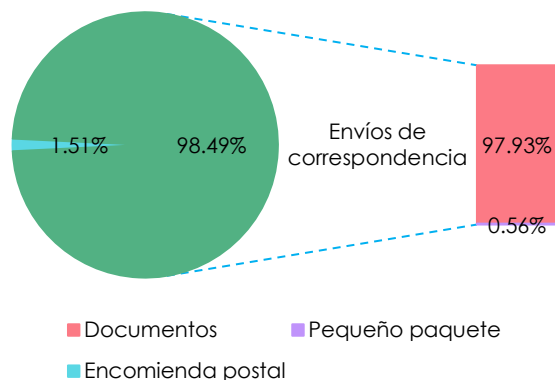
#### 1.3.1. TRÁFICO POSTAL INTERNO

Durante el segundo semestre del año 2015, el tráfico postal interno sumó 146.37 millones de envíos.

##### 1.3.1.1. TRÁFICO POSTAL INTERNO SEGÚN TIPO DE ENVÍO

Del total del tráfico postal interno, el 98.49% (144.15 millones de envíos) fueron envíos de correspondencia, siendo el 97.93% (143.33 millones) documentos y el 0.56% (0.82 millones) pequeños paquetes; mientras que el 1.51% (2.22 millones de envíos) encomiendas. (Ver Gráfico N° 06).

Gráfico N° 06: Tráfico postal interno según tipo de envío (% del total) – II S 2015

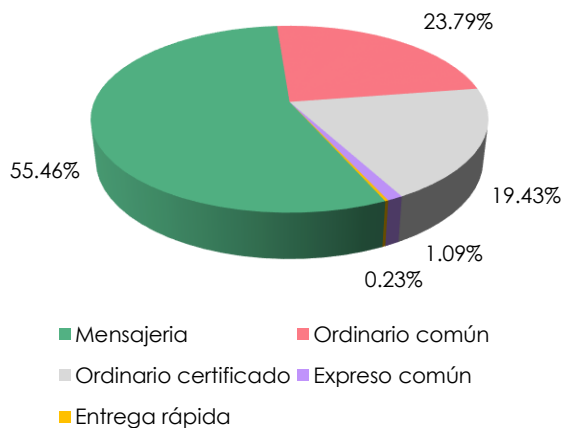


Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

#### 1.3.1.2. TRÁFICO POSTAL INTERNO SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO

Del total del tráfico postal interno, el 55.46% (81.17 millones de envíos) fueron servicio de mensajería, el 23.79% (34.83 millones de envíos) ordinario común, el 19.43% (28.43 millones de envíos) ordinario certificado, el 1.09% (1.60 millones de envíos) expreso común y el 0.23% (0.33 millones de envíos) entrega rápida. (Ver Gráfico N° 07).

Gráfico N° 07: Tráfico postal interno según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015



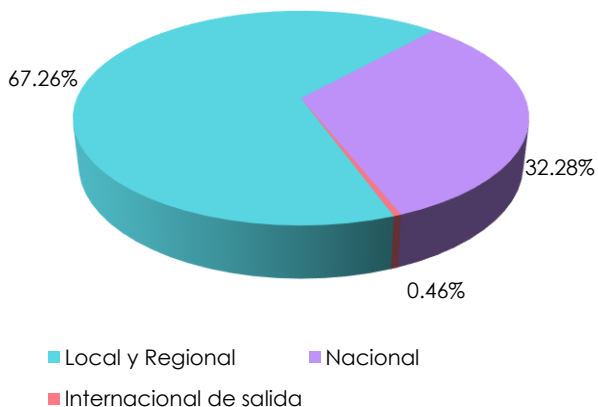
Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

<sup>3</sup> Con respecto al ingreso postal según mercado de origen, cabe indicar que la DGRAIC del MTC no cuenta con información disponible.

### 1.3.1.3. TRÁFICO POSTAL INTERNO SEGÚN ÁMBITO DE ENVÍO

Del total del tráfico postal interno, el 67.26% (98.45 millones de envíos) fueron en el ámbito local<sup>4</sup> y en el ámbito regional<sup>5</sup>, el 32.28% (47.24 millones de envíos) en el ámbito nacional<sup>6</sup> y el 0.46% (0.68 millones de envíos) en el ámbito internacional de salida<sup>7</sup>. (Ver Gráfico N° 08).

Gráfico N° 08: Tráfico postal interno según ámbito de envío (% del total) – II S 2015

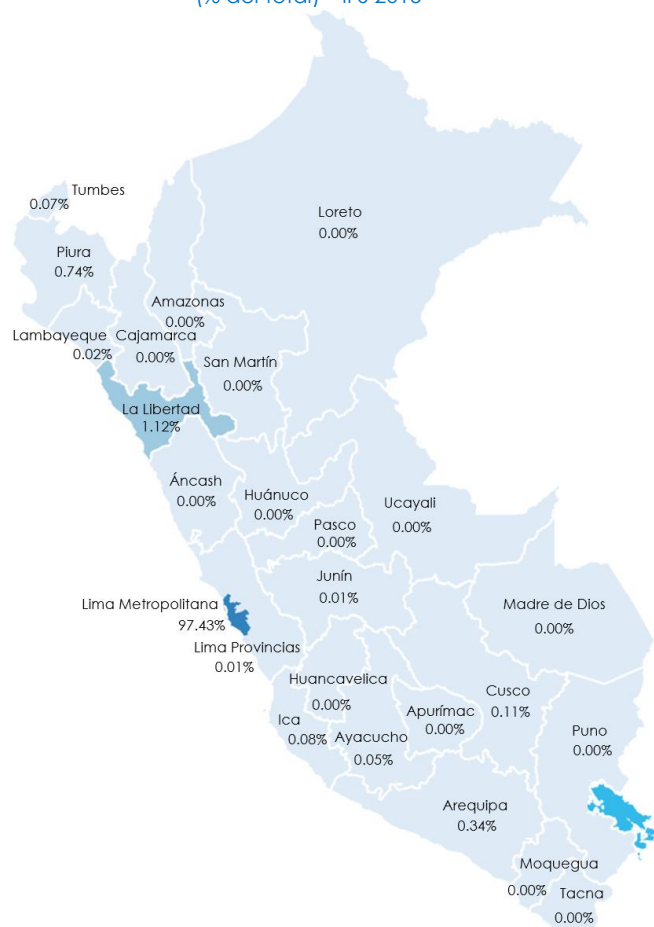


Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

#### A. TRÁFICO POSTAL LOCAL Y REGIONAL

Durante el segundo semestre del año 2015, el tráfico postal local y regional sumó 98.45 millones de envíos, de los cuales el 97.43% (95.92 millones de envíos) fueron dentro de Lima Metropolitana<sup>8</sup>, el 1.12% (1.10 millones de envíos) dentro de La Libertad, el 0.74% (0.73 millones de envíos) dentro de Piura, el 0.34% (0.34 millones de envíos) dentro de Arequipa, el 0.11% (0.11 millones de envíos) dentro de Cusco y el 0.26% (0.26 millones de envíos) dentro de otras regiones. (Ver Gráfico N° 09).

Gráfico N° 09: Tráfico postal local y regional (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

#### B. TRÁFICO POSTAL NACIONAL

Durante el segundo semestre del año 2015 el tráfico postal nacional sumó 47.24 millones de envíos.

##### B.1. TRÁFICO POSTAL NACIONAL SEGÚN ORIGEN

Del total del tráfico postal nacional, el 84.83% (40.08 millones de envíos) tuvieron origen en Lima Metropolitana, el 4.12% (1.95 millones de envíos) en La Libertad, el 1.95% (0.92 millones de envíos) en Ica, el 1.09% (0.51 millones de envíos) en Cusco, el 0.90% (0.43 millones de envíos) en Piura y el 7.11% (3.36 millones de envíos) en otras regiones. (Ver Gráfico N° 10).

<sup>4</sup> Envíos que tienen origen y destino en una misma provincia, salvo el caso de Lima y Callao que constituyen una sola unidad postal.

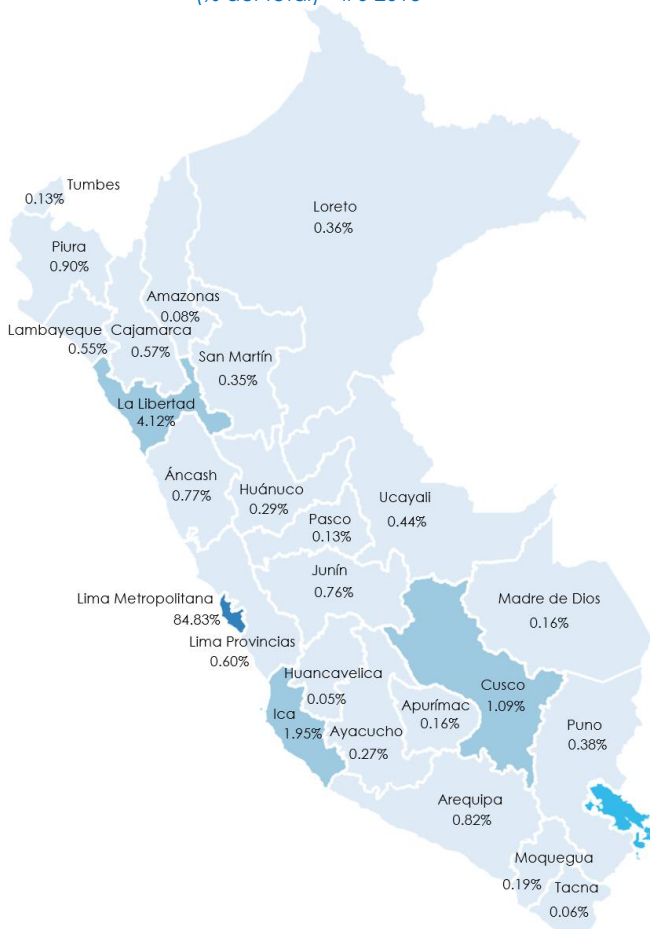
<sup>5</sup> Envíos que tienen origen y destino en dos provincias diferentes de una misma región.

<sup>6</sup> Envíos que tienen origen y destino en dos regiones diferentes.

<sup>7</sup> Envíos que tienen origen en Perú y destino en el exterior.

<sup>8</sup> Incluye Callao.

Gráfico N° 10: Tráfico postal nacional según origen (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

Gráfico N° 11: Tráfico postal nacional según destino (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

## B.2. TRÁFICO POSTAL NACIONAL SEGÚN DESTINO

Del total del tráfico postal nacional, el 14.25% (6.73 millones de envíos) tuvieron destino Lima Metropolitana, el 11.97% (5.66 millones de envíos) Lambayeque, el 9.93% (4.69 millones de envíos) Arequipa, el 8.33% (3.94 millones de envíos) Piura, el 7.25% (3.43 millones de envíos) La Libertad y el 48.25% (22.80 millones de envíos) otras regiones. (Ver Gráfico N° 11).

## C. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE SALIDA

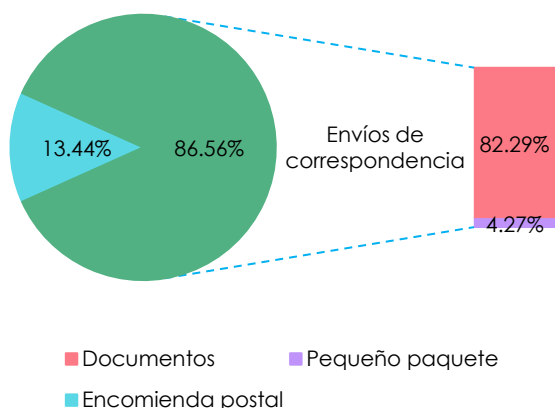
Durante el segundo semestre del año 2015, el tráfico postal internacional de salida sumó 0.68 millones de envíos.

### C.1. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE SALIDA SEGÚN TIPO DE ENVÍO

Del total del tráfico postal internacional de salida, el 86.56% (0.59 millones de envíos) fueron envíos de correspondencia, siendo el 82.29% (0.56 millones) documentos y el 4.27% (0.03 millones) pequeños paquetes; mientras que el 13.44% (0.09 millones de envíos) encomiendas. (Ver Gráfico N° 12).

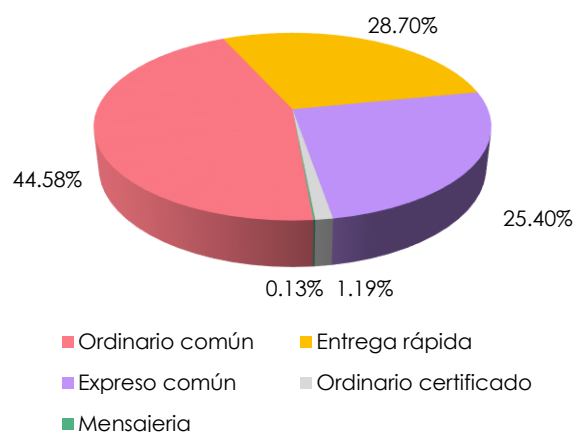


Gráfico N° 12: Tráfico postal internacional de salida según tipo de envío (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

Gráfico N° 13: Tráfico postal internacional de salida según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

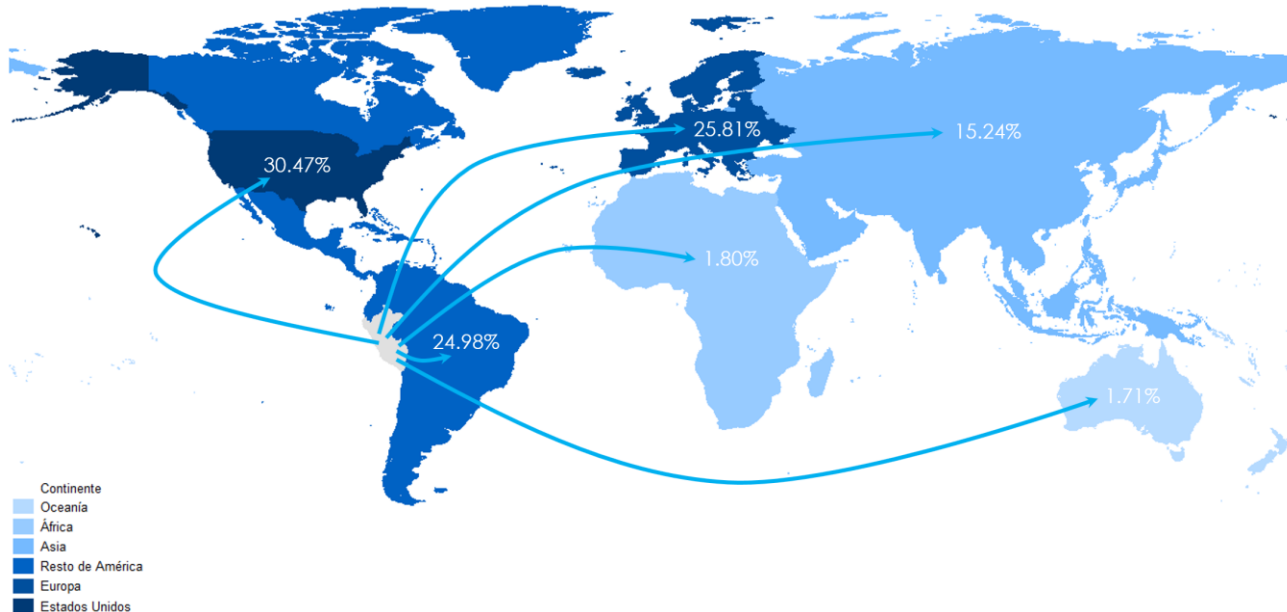
## C.2. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE SALIDA SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO

Del total del tráfico postal internacional de salida, el 44.58% (0.30 millones de envíos) fueron servicio de ordinario común, el 28.70% (0.19 millones de envíos) entrega rápida, el 25.40% (0.17 millones de envíos) expreso común, el 1.19% (0.01 millones de envíos) ordinario certificado y el 0.13% (0.00 millones de envíos) mensajería. (Ver Gráfico N° 13).

## C.3. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE SALIDA SEGÚN DESTINO

Del total del tráfico postal internacional de salida, el 30.47% (0.21 millones de envíos) tuvieron destino Estados Unidos, el 25.81% (0.17 millones de envíos) Europa, el 24.98% (0.17 millones de envíos) Resto de América, el 15.24% (0.10 millones de envíos) Asia, el 1.80% (0.01 millones de envíos) África y el 1.71% (0.01 millones de envíos) Oceanía. (Ver Gráfico N° 14).

Gráfico N° 14: Tráfico postal internacional de salida según destino (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

### 1.3.2. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL

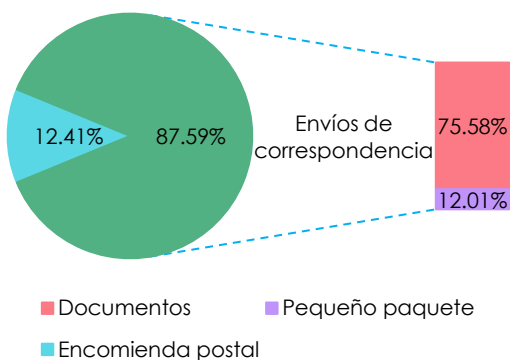
#### 1.3.2.1. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE ENTRADA<sup>9</sup>

Durante el segundo semestre del año 2015 el tráfico postal internacional de entrada sumó 2.05 millones de envíos.

#### A. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE ENTRADA SEGÚN TIPO DE ENVÍO

Del total del tráfico postal internacional de entrada, el 87.59% (1.80 millones de envíos) fueron envíos de correspondencia, siendo el 75.58% (1.55 millones) documentos y el 12.01% (0.25 millones) pequeños paquetes; mientras que el 12.41% (0.25 millones de envíos) encomiendas. (Ver Gráfico N° 15).

Gráfico N° 15: Tráfico postal internacional de entrada según tipo de envío (% del total) – II S 2015

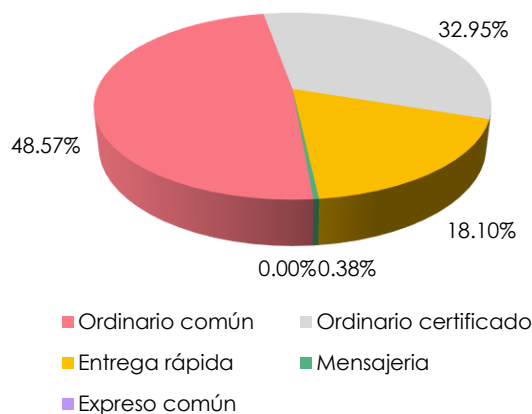


Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

#### B. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE ENTRADA SEGÚN TIPO DE TRATAMIENTO

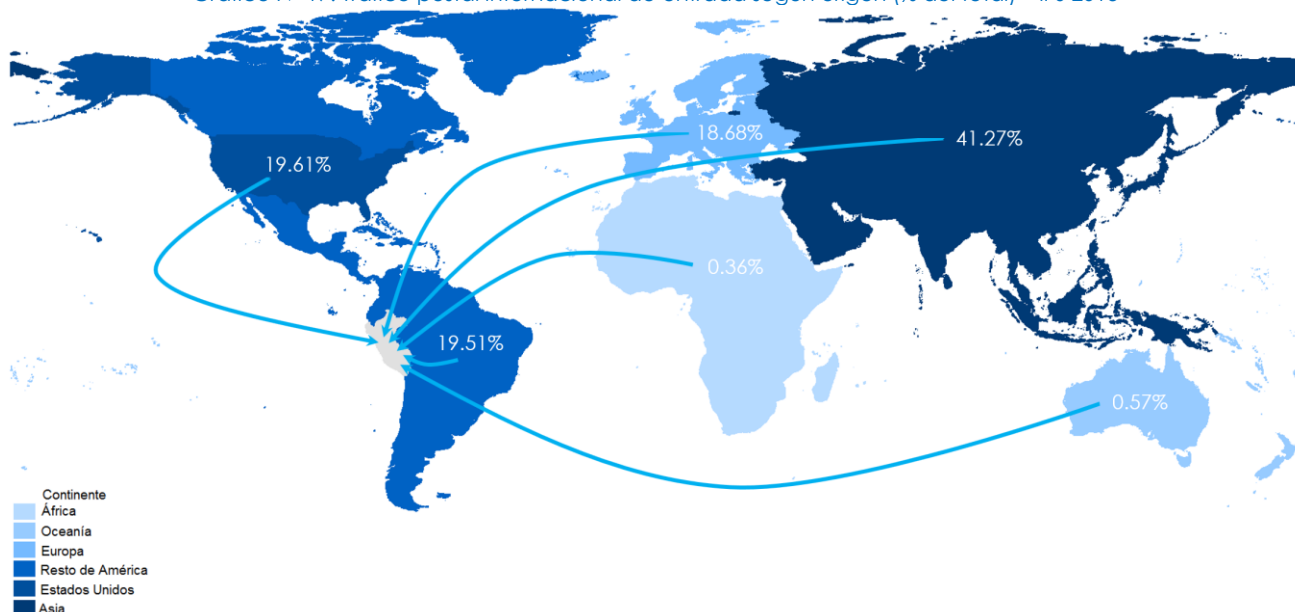
Del total del tráfico postal internacional de entrada, el 48.57% (1.00 millones de envíos) fueron servicio de ordinario común, el 32.95% (0.68 millones de envíos) ordinario certificado, el 18.10% (0.37 millones de envíos) entrega rápida, el 0.38% (0.01 millones de envíos) mensajería y el 0.00% expreso común. (Ver Gráfico N° 16).

Gráfico N° 16: Tráfico postal internacional de entrada según tipo de tratamiento (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

Gráfico N° 17: Tráfico postal internacional de entrada según origen (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

<sup>9</sup> Envíos que tienen origen en el exterior y destino en Perú.

## C. TRÁFICO POSTAL INTERNACIONAL DE ENTRADA SEGÚN ORIGEN

Del total del tráfico postal internacional de entrada, el 41.27% (0.85 millones de envíos) tuvieron origen en Asia, el 19.61% (0.40 millones de envíos) en Estados Unidos, el 19.51% (0.40 millones de envíos) en Resto de América, el 18.68% (0.38 millones de envíos) en Europa, el 0.57% (0.01 millones de envíos) en Oceanía y el 0.36% (0.01 millones de envíos) en África. (Ver Gráfico N° 17).

## 2. REMESA Y GIRO POSTAL

Durante el segundo semestre del año 2015, los giros postales sumaron 67,753, lo que generó ingresos de S/ 427,675.

Del total de giros postales, el 95.48% (64,692 giros) fueron nacionales<sup>10</sup>, el 4.52% (3,061 giros) internacionales de salida<sup>11</sup> y el 0.00% internacionales de entrada<sup>12</sup> (Ver Gráfico N° 18).

Gráfico N° 18: Giros postales según ámbito (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

Con respecto a los ingresos por giros postales, el 97.76% (S/ 418,090) fueron por concepto de giros nacionales, el 2.24% (S/ 9,585) por giros internacionales de salida y el 0.00% por giros internacionales de entrada (Ver Gráfico N° 19).

Gráfico N° 19: Ingreso por giros postales según ámbito (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

### 2.1. GIROS POSTALES NACIONALES

Durante el segundo semestre del año 2015, los giros postales nacionales sumaron 64,692.

#### 2.1.1. GIROS POSTALES NACIONALES SEGÚN ORIGEN

Del total del número de giros postales nacionales, el 37.49% (24,252 giros) tuvieron origen en Piura, el 17.96% (11,618 giros) en Lima Metropolitana, el 16.13% (10,432 giros) en Ica, el 11.96% (7,734 giros) en Lima Provincias, el 3.63% (2,277 giros) en Arequipa y el 16.47% (10,656 giros) en otras regiones. (Ver Gráfico N° 20).

<sup>10</sup> Giros con origen y destino en el Perú.

<sup>11</sup> Giros con origen en el Perú y destino en el exterior.

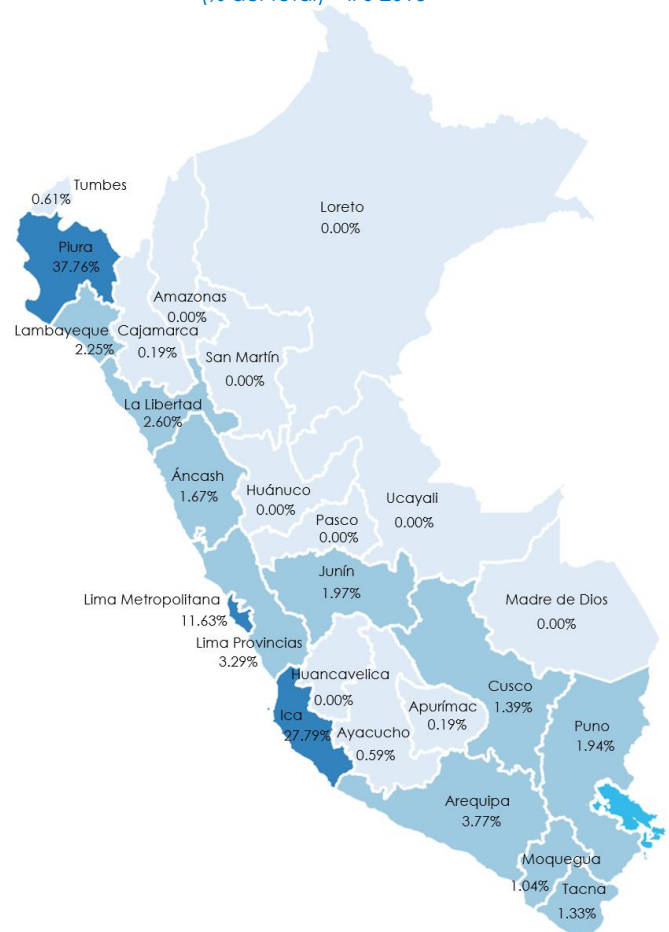
<sup>12</sup> Giros con origen en el exterior y destino en el Perú.

Gráfico N° 20: Giros postales nacionales según origen (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

Gráfico N° 21: Giros postales nacionales según destino (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

## 2.1.2. GIROS POSTALES NACIONALES SEGÚN DESTINO

Del total del número de giros postales nacionales, el 37.76% (24,426 giros) tuvieron destino Piura, el 27.79% (17,978 giros) Ica, el 11.63% (7,524 giros) Lima Metropolitana, el 3.77% (2,436 giros) Arequipa, el 3.29% (2,130 giros) Lima Provincias y el 15.76% (10,198 giros) otras regiones. (Ver Gráfico N° 21).

## 2.2. GIROS POSTALES INTERNACIONALES DE SALIDA

Durante el segundo semestre del año 2015, los giros postales internacionales de salida sumaron 3,061.

### 2.2.1. GIROS POSTALES INTERNACIONALES DE SALIDA SEGÚN DESTINO

Del total de giros postales internacionales de salida, el 86.83% (2,658 giros) tuvieron destino Europa<sup>13</sup> y el 13.17% (403 giros) Resto de América<sup>14</sup>. (Ver Gráfico N° 22).

<sup>13</sup> España y Francia

<sup>14</sup> Chile, Colombia, Ecuador y Uruguay

Gráfico N° 22: Giros postales internacionales de salida según destino (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

### 3. PUNTOS DE ATENCIÓN POSTAL

Al finalizar el segundo semestre del año 2015, los puntos de atención postal sumaron 1,287.

#### 3.1. TIPO DE PUNTOS DE ATENCIÓN POSTAL

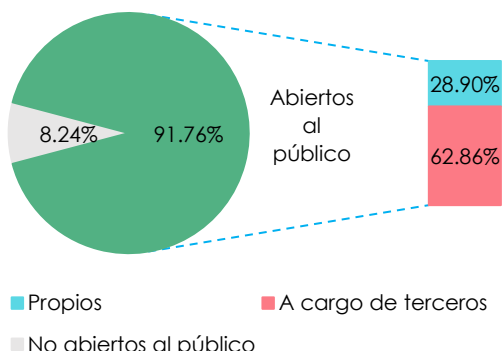
Del total del número de puntos de atención postal, el 91.76% (1,181 puntos) eran abiertos al público, siendo el 28.90% (372 puntos) propios y el 62.86% (809 puntos) a cargo de terceros; mientras que el 8.24% (106 puntos) eran no abiertos al público. (Ver Gráfico N° 23).

#### 3.1.1. PUNTOS DE ATENCIÓN POSTAL ABIERTOS AL PÚBLICO

Al finalizar el segundo semestre del año 2015, los puntos de atención postal abiertos al público sumaron 1,181.

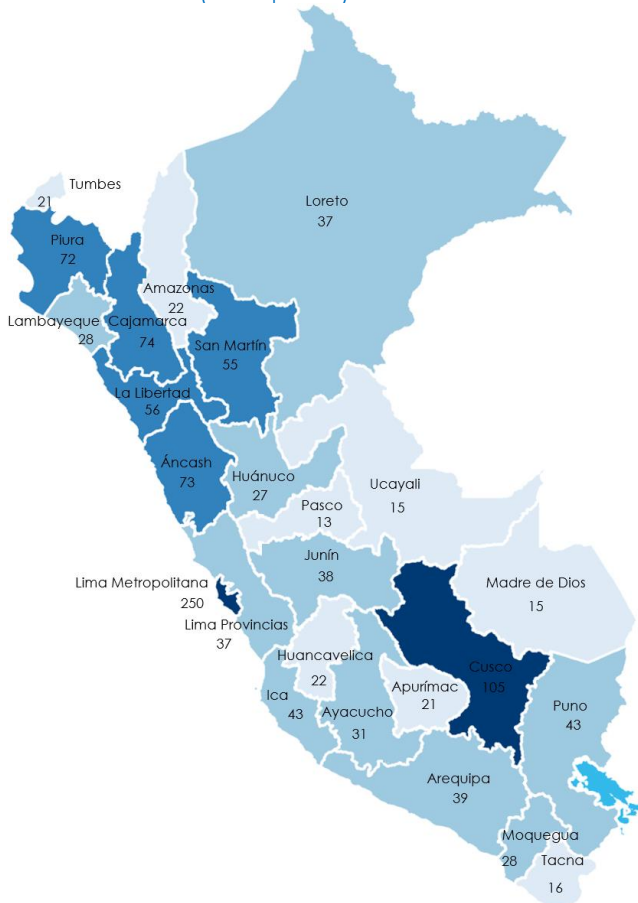
Del total del número de puntos de atención postal abiertos al público, el 21.17% (250 puntos) se ubicaron en Lima Metropolitana, el 8.89% (105 puntos) en Cusco, el 6.27% (74 puntos) en Cajamarca, el 6.18% (73 puntos) en Áncash, el 6.10% (72 puntos) en Piura y el 51.40% (607 puntos) en otras regiones. (Ver Gráfico N° 24).

Gráfico N° 23: Tipos de puntos de atención (% del total) – II S 2015



Fuente: Reporte de Concesionarios Postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

Gráfico N° 24: Puntos de atención postal abiertos al público (N° de puntos) – II S 2015

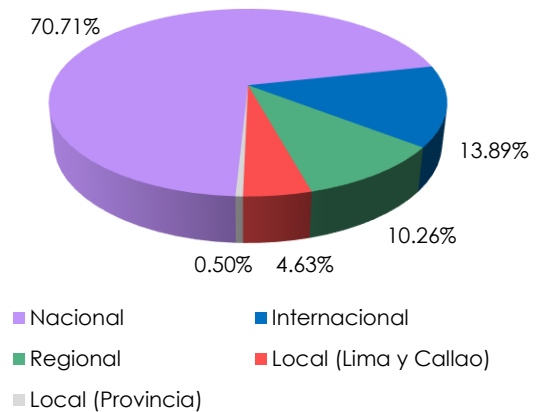


Fuente: Reporte estadístico de concesionarios postales II Semestre 2015  
Elaboración: DGRAIC-MTC

#### 4. NÚMERO DE CONCESIONARIOS POSTALES

Sin perjuicio de los apartados anteriores, cabe indicar, que al finalizar el segundo semestre del año 2015 el número de concesionarios postales alcanzó las 799 empresas, de los cuales el 70.71% (565 empresas) ha registrado ámbito de concesión nacional, el 13.89% (111 empresas) concesión internacional, el 10.26% (82 empresas) concesión regional, el 4.63% (37 empresas) concesión local (Lima y Callao) y el 0.50% (4 empresas) concesión local (Provincia). (Ver Gráfico N° 25).

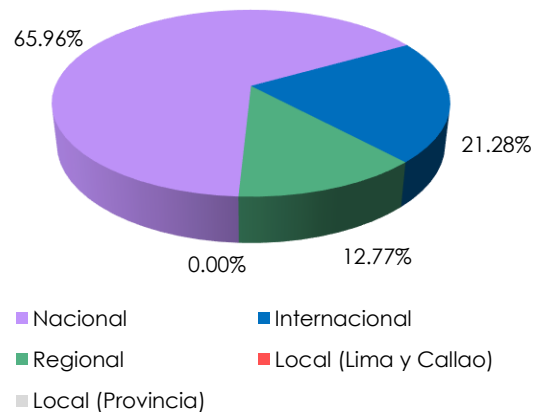
Gráfico N° 25: Concesionarios postales según ámbito de concesión (% del total) – II S 2015



Fuente: DGCC-MTC  
Elaboración: DGRAIC-MTC

De forma similar, cabe indicar que, al finalizar el segundo semestre del año 2015 el número de concesionarios postales que realizan el servicio de remesas y giros postales alcanzó las 47 empresas, de los cuales el 65.96% (31 empresas) ha registrado ámbito de concesión nacional, el 21.28% (10 empresas) concesión internacional y el 12.77% (6 empresas) concesión regional. (Ver Gráfico N° 26).

Gráfico N° 26: Concesionarios postales con remesa postal según ámbito de concesión (% del total) – II S 2015



Fuente: DGCC-MTC  
Elaboración: DGRAIC-MTC

## 5. CÓDIGO POSTAL NACIONAL

El Código Postal Nacional (CPN) comprende a todos los centros poblados y poblaciones dispersas del país, inmersos en 2,670 códigos postales.

### 5.1. ESTRUCTURA DEL CPN

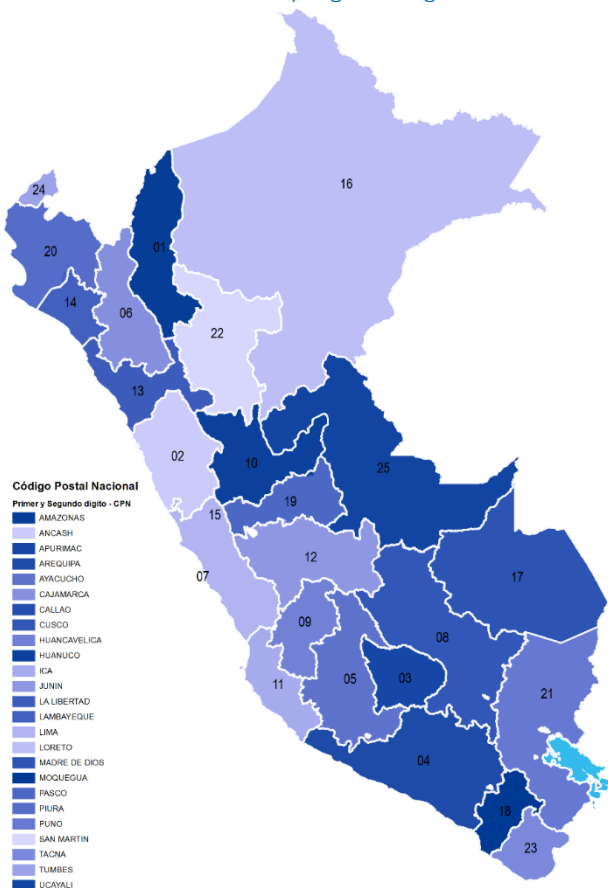
El CPN ha quedado definido por cinco dígitos estructurados de acuerdo al siguiente esquema:



#### 5.1.1. PRIMER Y SEGUNDO DIGITO DEL CPN

Estos dos primeros dígitos de la codificación postal nacional representan la asignación de los códigos de ubigeo a nivel departamental o región. (Ver Gráfico N° 27).

Gráfico N° 27: Primer y segundo dígito del CPN



Fuente: DGRAIC-MTC  
Elaboración: DGRAIC-MTC

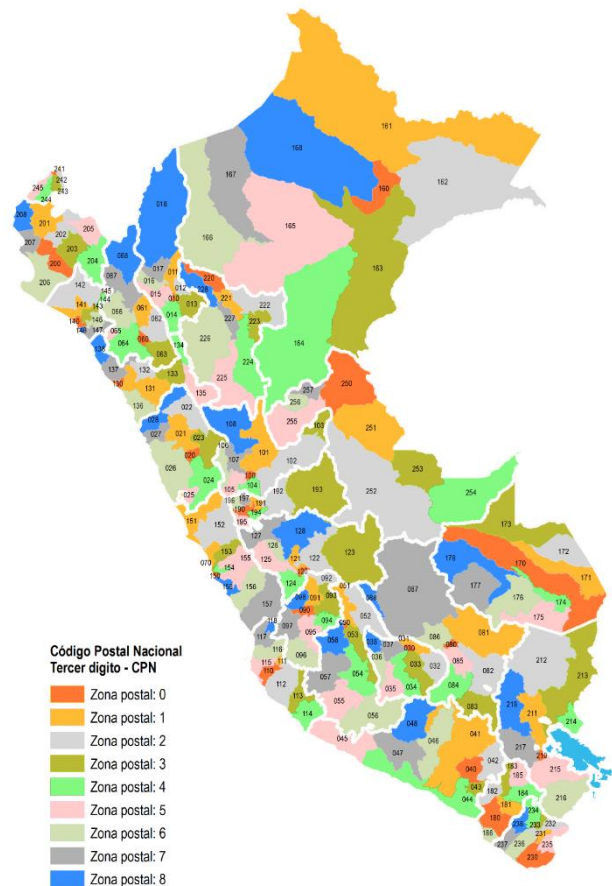
#### 5.1.2. TERCER DIGITO DEL CPN

Este tipo de código postal, define la Zona Postal de Encaminamiento, agrupado por uno o varios distritos de un departamento en base a las redes viales de transporte, las mismas que tienen por objeto facilitar la clasificación de la correspondencia a través del Código Postal.

Asimismo, para determinar el tercer dígito se tiene asignado. (Ver Gráfico N° 28).

- **0 (cero)**, para la capital del departamento o región.
- **1 – 8**, permite dividir cada departamento o región hasta ocho zonas postales de Encaminamiento.

Gráfico N° 28: Tercer dígito del CPN

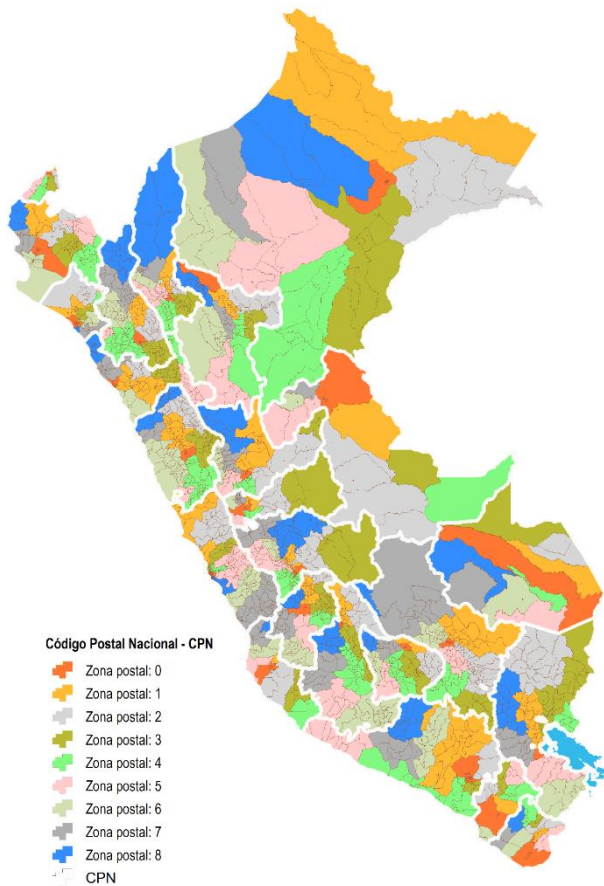


Fuente: DGRAIC-MTC  
Elaboración: DGRAIC-MTC

#### 5.1.3. CUARTO Y QUINTO DIGITO DEL CPN

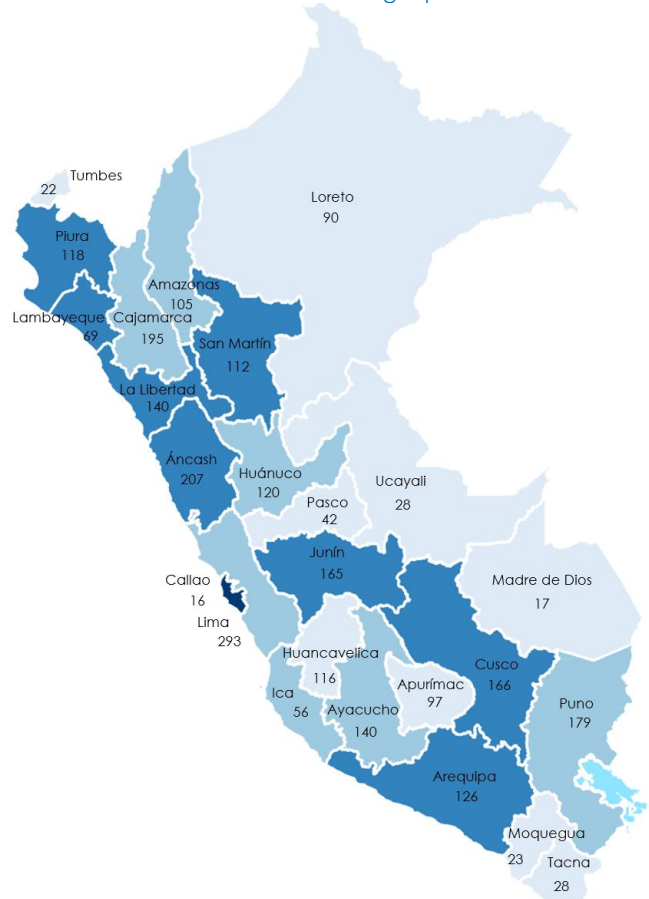
Este tipo de código postal, define los distritos postales de cada zona postal creada a nivel regional. Codificando a cada uno sus localidades u centros poblados o segmento de concentración urbana existente distrital de las regiones del país. (Ver Gráfico N° 29).

Gráfico N° 29: Cuarto y quinto dígito del CPN



Fuente: DGRAIC-MTC  
Elaboración: DGRAIC-MTC

Gráfico N° 30: Cantidad de códigos postales del CPN



Fuente: DGRAIC-MTC  
Elaboración: DGRAIC-MTC

## 5.2. CÓDIGO POSTAL NACIONAL

El CPN comprende a todos los centros poblados y poblaciones dispersas del país, inmersos en 2,670 códigos postales comprendidos en 270 zonas postales de las 25 regiones o departamentos para los 98,011 centros poblados o localidades del Perú<sup>15</sup>. (Ver Gráfico N° 30).

<sup>15</sup> Para saber más sobre el Código Postal Nacional (CPN) visita el portal web: [www.codigopostal.gob.pe/](http://www.codigopostal.gob.pe/)



## GLOSARIO<sup>16</sup>

**Actividad postal:** Conjunto de operaciones o tareas propias de un concesionario postal, en la prestación del servicio postal.

**Carta:** Envío postal cuyo contenido no se indique ni se pueda conocer, y todo escrito o impreso que aunque circule al descubierto, tenga el carácter de personal y actual; siendo por lo tanto su contenido secreto e inviolable.

**Cecograma:** Envío postal que contiene impresiones en relieve (caracteres Braille), grabaciones o registros ya sean sonoros o numéricos, o papel especial destinado únicamente para el uso de invidentes y ambliopes; con un peso individual de hasta 7 kilogramos.

**Concesionario postal:** Es la persona natural o jurídica, nacional o extranjera, facultada a prestar el servicio postal.

**Concesión postal:** Es el acto Jurídico mediante el cual, el Estado otorga a una persona natural o jurídica, nacional o extranjera, la facultad de prestar el servicio postal, en un área determinada.

**Encomienda postal:** Envío postal que contiene cualquier objeto, producto o materia, con o sin valor comercial, cuyo peso unitario será mayor a dos (2) kilogramos y no excederá de cincuenta (50) kilogramos.

**Envío postal:** Envío con destinatario definido, acondicionado en la forma definitiva en la que será transportado por el Concesionario del servicio postal, conforme a las especificaciones físicas y técnicas que permitan su tratamiento en la red postal; tales como cartas, tarjetas postales, impresos, cecogramas, pequeños paquetes, encomiendas postales, y otros calificados como tales por las normas pertinentes, cuyo peso unitario no será superior a los cincuenta (50) kilogramos.

**Envíos de correspondencia:** Envío postal que contiene una comunicación escrita sobre un soporte físico de cualquier naturaleza, que se transportará y entregará en la dirección indicada por el remitente sobre el propio envío o sobre su envoltorio; tales como las cartas, tarjetas postales, cecogramas y pequeños paquetes.

**Impresos:** Envío postal consistente en reproducciones obtenidas sobre papel, cartón u otros materiales de uso corriente, por medio de un procedimiento mecánico o litográfico de impresión, que implique el uso de un molde o un negativo; no tiene carácter de comunicación personal, y su peso individual no puede exceder los 5 kilogramos.

**Ingreso postal:** Cantidad de dinero que los concesionarios perciben por prestar servicios postales.

**Pequeño paquete:** Envío postal que contiene cualquier objeto, producto o materia, tengan o no carácter comercial, cuyo peso no debe exceder de dos (2) kilogramos.

**Puntos de atención:** Es el establecimiento donde el concesionario presta el servicio postal o realiza como mínimo, una fase del servicio, dentro del ámbito autorizado. Asimismo, se considera como punto de atención a la persona natural que realice actividades de mensajero rural.

**Puntos de atención a cargo de terceros – Representaciones:** Son aquellos puntos de atención que se encuentran operados por terceros distintos al concesionario, que en su nombre realizan la actividad postal.

**Puntos de atención abiertos al público:** Se considera como tal, al establecimiento, y en su caso al cartero o mensajero rural, al cual el usuario puede dirigirse para solicitar la contratación de su servicio postal.

**Puntos de atención no abiertos al público:** Son aquellos puntos de atención, en los que el concesionario realiza operaciones postales comprendidas entre las fases de admisión y entrega de los envíos postales, que no requieren contacto con los usuarios.

**Puntos de atención propios – Sucursales:** Son aquellos operados por el propio concesionario.

**Remesa postal:** Servicio postal consistente en el pago de dinero a personas físicas o jurídicas por cuenta y encargo de otras (orden de pago), a través de la red postal, de cuya entrega, se hace responsable el Concesionario Postal.

**Servicio de mensajería:** Servicio postal con plazos de entrega determinados y eventualmente con prueba de entrega al destinatario, incluye la distribución de envíos postales puerta a puerta.

**Servicio entrega rápida:** Servicio que consiste en la expedita recolección, transporte y entrega de envíos postales, cuya circulación no esté prohibida, con prestaciones de valor agregado, tales como, la máxima garantía de seguridad y rapidez, localización y control durante todo el suministro del servicio. Comprende la recepción en origen, tratamiento, consolidación, traslado al terminal del transportista, recepción en destino, des consolidación, almacenamiento y entrega de los envíos postales al destinatario. El operador se encuentra registrado como Empresa de Servicios Expresos o Entrega Rápida. (Decreto Supremo N° 011-2010-MTC).

<sup>16</sup> Las siguientes definiciones fueron tomadas del Decreto Supremo N° 032-1993-TCC, "Reglamento de Servicios y

Concesiones postales" y de la Resolución Ministerial N° 440-2008 MTC/03.

**Servicio expreso común:** Servicio que consiste en la recolección, transporte y entrega de envíos postales, cuya circulación no esté prohibida, con prestaciones de valor agregado, tales como, la máxima garantía de seguridad y rapidez, localización y control durante todo el suministro del servicio. El operador no se encuentra registrado como Empresa de Servicios Expresos o Entrega Rápida. (Decreto Supremo N° 011-2010-MTC); o el servicio no se ajusta los términos de calidad establecidos en el referido Decreto Supremo.

**Servicio ordinario certificado:** Servicio postal para el cual el expedidor solicita una prueba del depósito del envío y/o de su entrega al destinatario, y que podría dar lugar a indemnización en caso de pérdida, expoliación o avería.

**Servicio ordinario común:** Servicio postal en el que el envío no es sometido a ninguna formalidad especial en su tratamiento, o no se solicitó ningún procesamiento especial, sin prueba de recepción y entrega.

**Servicio postal:** Es aquél que comprende la admisión, transporte y entrega de envíos postales, así como la prestación de servicios postales de valores y otros calificados como postales por las normas pertinentes.

**Tarjeta postal:** Pieza rectangular de cartulina consistente o material similar, llevan o no el título de tarjeta postal que, circulen al descubierto y cuyo texto tenga carácter actual y personal.

**Tráfico postal:** Es el número de envíos postales.

**El presente documento fue elaborado por la Coordinación de Asuntos  
Postales de la Dirección General de Regulación y Asuntos  
Internacionales de Comunicaciones**

Director General	: Aguilar Reátegui, José
Coordinador	: Mondoñedo Espinoza, Juan
Equipo de Trabajo	: Robles Figueroa, Edson Vilela Mijahuanca, Giancarlo

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá  
realizarlo a través de los siguientes correos:  
[estadisticaspostales@mtc.gob.pe](mailto:estadisticaspostales@mtc.gob.pe)  
[codigopostal@mtc.gob.pe](mailto:codigopostal@mtc.gob.pe)